

2022年中国海洋污染治理产业分析报告- 市场调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国海洋污染治理产业分析报告-市场调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/515565515565.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋污染表现为石油污染、重金属以及放射性污染、赤潮和海洋垃圾等。其中海洋垃圾对海洋环境的危害尤为突出。根据相关数据显示每年进入海洋的垃圾达到了800万吨，其中有超过70%沉入到海底,有15%漂流在海上,另外15%则是滞留在海滩之上。大量的海洋垃圾给海洋生态平衡造成了不良影响，破坏海洋生态系统,也间接的威胁到了人类的健康。

海洋污染表现 数据来源：公开资料整理

海洋垃圾的来源包括暴风雨将陆地上的垃圾吹入大海、人为倾倒不能处理的垃圾以及海洋事故等。海洋垃圾不仅会导致视觉污染,还会造成水体污染,危及海洋生物的生命。一些生物被塑料圈、尼龙绳网住,无法动弹,甚至误食海洋垃圾，因海洋垃圾残留在肠胃无法消化和分解,最终引起海洋生物死亡。

2014年，上海仁渡海洋公益发展中心于发起了“守护海岸线——科研监测项目”。2019年，仁渡海洋携手41家机构在全国海岸线共设立58个监测点，全年累计动员志愿者6430人次。通过志愿者参与的方式一方面可以保障海岸垃圾调查有足够的人员持续进行，同时也为环境教育和海洋环保意识的传播增加渠道。

2016-2019年我国海域监测点数目 数据来源：公开资料整理

海岸垃圾监测主要依据两个指标：持续存量和积速率。从海岸垃圾持续存量情况来看，塑料类垃圾对海洋环境的影响最大。海岸垃圾持续存量不同材料平均数量分布密度中，泡沫塑料类排第一，达2.77件/平方米；海岸垃圾持续存量不同材料平均质量分布密度中，一般塑料类排第一，达22.92克/平方米。

海岸垃圾持续存量不同材料平均数量分布密度

数据来源：公开资料整理

海岸垃圾持续存量不同材料平均质量分布密度 数据来源：公开资料整理

从海岸垃圾累积速率情况来看，2019年各类材料的垃圾累积速率中，一般塑料类垃圾的累积速率值最大（数量为0.33件/平方米/周期，质量为7.93克/平方米/周期），以纸质类累积速率最小（数量为0.01件/平方米/周期，质量为0.17克/平方米/周期）。

海岸垃圾数量累积速率

数据来源：公开资料整理

海岸垃圾质量累积速率 数据来源：公开资料整理

综上所述，塑料制品是海洋垃圾的主要来源之一，近年来，随着全球保护环境意识的提高，

塑料制品的使用和污染得到了有效控制，但是通过对海洋垃圾的监测仍然反映出目前塑料垃圾问题的严重性以及目前限塑令存在的不足。

全球范围内正确认识海洋污染状况,寻其根本,做好防范治理工作刻不容缓。不同国家和地区都开始陆续发布和施行“限塑令”或“禁塑令”，旨在通过减少部分塑料产品（大多数为一次性塑料袋）的生产、销售及消费渠道来从源头减少塑料对海洋的污染。

全球范围内减塑、禁塑、减废行动

大洲

国家/区域

执行或提出年份

类别

对象

亚洲

印度尼西亚

2025年前

限制（调税手段）

塑料制品

印度

2022年前

禁止

一次性塑料产品

2019

禁止

一次性塑料袋及容器

哈萨克斯坦

拟2025年前

禁止

塑料袋

巴基斯坦

2019

禁止

一次性塑料袋

肯尼亚

2017

禁止

塑料袋

菲律宾

待定

禁止

一次性塑料制品

蒙古国

2019

禁止

一次性塑料袋

韩国

2019

禁止

一次性塑料袋

中国

2008

引导减少使用

塑料购物袋

2020

禁止

塑料购物袋、部分泡沫塑料、一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签、含塑料微珠的日化用品、超薄型塑料袋、聚乙烯农用地膜

大洋洲

新西兰

2019年起

禁止

一次性塑料购物袋

澳大利亚

2018

禁止

一次性超薄塑料袋

2020

禁止

一次性塑料

欧洲

欧盟

2021

禁止

一次性塑料制品

冰岛

2019

禁止

塑料袋

希腊

2020

禁止

一次性塑料制品

德国

待定

禁止

塑料袋

法国

2019

禁止

塑料吸管

爱尔兰

2021年起

限制（调税手段）

一次性塑料杯/食品容器/食品包装

瑞典

拟2020

限制（调税手段）

塑料袋

英国

2042前

禁止/限制（调税）

塑料袋/咖啡杯塑料盖/塑料吸管及塑料瓶/含塑料微珠的冲洗型化妆品及个人护理用品

西班牙

拟2020

限制（调税手段）

美洲

加拿大

2020

禁止

塑料吸管/塑料袋

哥斯达黎加

2019

禁止

聚乙烯泡沫塑料/塑料吸管/塑料袋

巴西

待定

禁止

塑料吸管

智利

2019

禁止

塑料袋

美国

2019

禁止

一次性泡沫塑料餐盒

2020

禁止

一次性塑料袋

非洲

坦桑尼亚

2019

禁止

塑料袋

阿尔及利亚

2019

限制（调税手段）

塑料袋 数据来源：公开资料整理

目前，我国高度重视海洋垃圾和塑料垃圾污染问题，出台相关法律的同时，积极采取一系列措施进行治疗。措施一是推动无害化处理，二是加强专项治理，三是强化公众参与，四是开展监测评价，五是加强科学研究，六是积极参与国际合作。

我国海洋垃圾和塑料垃圾污染治理相关法规

名称

颁布年份

最后修订年份

《中华人民共和国海洋环境保护法》

1983

2017

《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》

1983

《中华人民共和国海洋倾废管理条例》

1985

《中华人民共和国防止拆船污染环境管理条例》

1988

2016

《中华人民共和国防治陆源污染物污染损害海洋环境管理条例》

1990

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

1996

2020

《中华人民共和国防治海洋工程建设项目污染损害海洋环境管理条例》

2006

《中华人民共和国海岛保护法》

2010

《中华人民共和国防治船舶污染海洋环境管理条例》

2010

2017

《关于加快推进部分重点城市生活垃圾分类工作的通知》（建城[2017]253号）

2017

《渤海综合治理攻坚战行动计划》(环海洋〔2018〕158号)

2018

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》(发改环资〔2020〕80-号)

2020

数据来源：公开资料整理

我国海洋垃圾和塑料垃圾污染治理措施 数据来源：公开资料整理(WWTQ)

观研报告网发布的《2022年中国海洋污染治理产业分析报告-市场调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。(YYJ)

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国海洋污染治理行业发展概述

第一节 海洋污染治理行业发展情况概述

- 一、海洋污染治理行业相关定义
 - 二、海洋污染治理特点分析
 - 三、海洋污染治理行业基本情况介绍
 - 四、海洋污染治理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、海洋污染治理行业需求主体分析
- 第二节中国海洋污染治理行业生命周期分析
- 一、海洋污染治理行业生命周期理论概述
 - 二、海洋污染治理行业所属的生命周期分析
- 第三节海洋污染治理行业经济指标分析
- 一、海洋污染治理行业的赢利性分析
 - 二、海洋污染治理行业的经济周期分析
 - 三、海洋污染治理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球海洋污染治理行业市场发展现状分析

- 第一节全球海洋污染治理行业发展历程回顾
- 第二节全球海洋污染治理行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲海洋污染治理行业地区市场分析
 - 一、亚洲海洋污染治理行业市场现状分析
 - 二、亚洲海洋污染治理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲海洋污染治理行业市场前景分析
- 第四节北美海洋污染治理行业地区市场分析
 - 一、北美海洋污染治理行业市场现状分析
 - 二、北美海洋污染治理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美海洋污染治理行业市场前景分析
- 第五节欧洲海洋污染治理行业地区市场分析
 - 一、欧洲海洋污染治理行业市场现状分析
 - 二、欧洲海洋污染治理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲海洋污染治理行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界海洋污染治理行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球海洋污染治理行业市场规模预测

第三章 中国海洋污染治理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对海洋污染治理行业的影响分析

第三节中国海洋污染治理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对海洋污染治理行业的影响分析

第五节中国海洋污染治理行业产业社会环境分析

第四章 中国海洋污染治理行业运行情况

第一节中国海洋污染治理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国海洋污染治理行业市场规模分析

- 一、影响中国海洋污染治理行业市场规模的因素
- 二、中国海洋污染治理行业市场规模
- 三、中国海洋污染治理行业市场规模解析

第三节中国海洋污染治理行业供应情况分析

- 一、中国海洋污染治理行业供应规模
- 二、中国海洋污染治理行业供应特点

第四节中国海洋污染治理行业需求情况分析

- 一、中国海洋污染治理行业需求规模
- 二、中国海洋污染治理行业需求特点

第五节中国海洋污染治理行业供需平衡分析

第五章 中国海洋污染治理行业产业链和细分市场分析

第一节中国海洋污染治理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、海洋污染治理行业产业链图解

第二节中国海洋污染治理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对海洋污染治理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对海洋污染治理行业的影响分析

第三节我国海洋污染治理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国海洋污染治理行业市场竞争分析

第一节中国海洋污染治理行业竞争现状分析

一、中国海洋污染治理行业竞争格局分析

二、中国海洋污染治理行业主要品牌分析

第二节中国海洋污染治理行业集中度分析

一、中国海洋污染治理行业市场集中度影响因素分析

二、中国海洋污染治理行业市场集中度分析

第三节中国海洋污染治理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国海洋污染治理行业模型分析

第一节中国海洋污染治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国海洋污染治理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国海洋污染治理行业SWOT分析结论

第三节中国海洋污染治理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国海洋污染治理行业需求特点与动态分析

第一节中国海洋污染治理行业市场动态情况

第二节中国海洋污染治理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节海洋污染治理行业成本结构分析

第四节海洋污染治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国海洋污染治理行业价格现状分析

第六节中国海洋污染治理行业平均价格走势预测

一、中国海洋污染治理行业平均价格趋势分析

二、中国海洋污染治理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国海洋污染治理行业所属行业运行数据监测

第一节中国海洋污染治理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国海洋污染治理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国海洋污染治理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国海洋污染治理行业区域市场现状分析

第一节中国海洋污染治理行业区域市场规模分析

一、影响海洋污染治理行业区域市场分布的因素

二、中国海洋污染治理行业区域市场分布

第二节中国华东地区海洋污染治理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海洋污染治理行业市场分析

(1) 华东地区海洋污染治理行业市场规模

(2) 华南地区海洋污染治理行业市场现状

(3) 华东地区海洋污染治理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海洋污染治理行业市场分析

(1) 华中地区海洋污染治理行业市场规模

(2) 华中地区海洋污染治理行业市场现状

(3) 华中地区海洋污染治理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海洋污染治理行业市场分析

(1) 华南地区海洋污染治理行业市场规模

(2) 华南地区海洋污染治理行业市场现状

(3) 华南地区海洋污染治理行业市场规模预测

第五节 华北地区海洋污染治理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区海洋污染治理行业市场分析

(1) 华北地区海洋污染治理行业市场规模

(2) 华北地区海洋污染治理行业市场现状

(3) 华北地区海洋污染治理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区海洋污染治理行业市场分析

(1) 东北地区海洋污染治理行业市场规模

(2) 东北地区海洋污染治理行业市场现状

(3) 东北地区海洋污染治理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区海洋污染治理行业市场分析

(1) 西南地区海洋污染治理行业市场规模

(2) 西南地区海洋污染治理行业市场现状

(3) 西南地区海洋污染治理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区海洋污染治理行业市场分析

(1) 西北地区海洋污染治理行业市场规模

(2) 西北地区海洋污染治理行业市场现状

(3) 西北地区海洋污染治理行业市场规模预测

第十一章 海洋污染治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国海洋污染治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国海洋污染治理行业未来发展前景分析

- 一、海洋污染治理行业国内投资环境分析
- 二、中国海洋污染治理行业市场机会分析
- 三、中国海洋污染治理行业投资增速预测
- 第二节中国海洋污染治理行业未来发展趋势预测
- 第三节中国海洋污染治理行业规模发展预测
 - 一、中国海洋污染治理行业市场规模预测
 - 二、中国海洋污染治理行业市场规模增速预测
 - 三、中国海洋污染治理行业产值规模预测
 - 四、中国海洋污染治理行业产值增速预测
 - 五、中国海洋污染治理行业供需情况预测
- 第四节中国海洋污染治理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国海洋污染治理行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国海洋污染治理行业进入壁垒分析
 - 一、海洋污染治理行业资金壁垒分析
 - 二、海洋污染治理行业技术壁垒分析
 - 三、海洋污染治理行业人才壁垒分析
 - 四、海洋污染治理行业品牌壁垒分析
 - 五、海洋污染治理行业其他壁垒分析
- 第二节海洋污染治理行业风险分析
 - 一、海洋污染治理行业宏观环境风险
 - 二、海洋污染治理行业技术风险
 - 三、海洋污染治理行业竞争风险
 - 四、海洋污染治理行业其他风险
- 第三节中国海洋污染治理行业存在的问题
- 第四节中国海洋污染治理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国海洋污染治理行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国海洋污染治理行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国海洋污染治理行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 海洋污染治理行业营销策略分析

一、海洋污染治理行业产品策略

二、海洋污染治理行业定价策略

三、海洋污染治理行业渠道策略

四、海洋污染治理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/515565515565.html>