2019年中国室内空气净化器行业分析报告-产业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国室内空气净化器行业分析报告-产业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/435565435565.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章室内空气净化器概述
第一节室内空气净化器的定义
一、室内空气净化器的构成
二、室内空气净化器的分类
三、室内空气净化器的发展历程
四、室内空气净化器产品认证
第二节室内空气净化器主要技术介绍
一、低温非对称等离子体空气净化技术
二、HEPA过滤技术
三、离子风技术
四、静电除尘技术
五、负离子
六、活性炭
七、光触媒
八、甲醛清除剂
九、分子络合技术
十、甲醛、苯有毒气体专用高分子吸附剂
十一、臭氧（活性氧技术）
十二、紫外线
十三、中草药杀菌
第三节室内空气污染概述
一、室内空气污染分类
二、空气中的主要污染物及危害
第二章全球室内空气净化器市场发展分析
第一节2016-2019年全球室内空气净化器市场分析
一、2016-2019年全球家电产业发展格局分析
二、世界空气净化产业发展分析
三、2019年国际室内空气净化器企业在中国市场布局分析
第二节主要国家地区室内空气净化器市场分析
一、2019年日本室内空气净化器市场分析
二、2019年韩国室内空气净化器市场分析

第三章中国室内空气净化器行业发展现状
第一节中国室内空气净化器产业发展现状
一、我国室内空气净化器产业发展现状
二、2016-2019年我国小家电行业发展分析
三、2019年我国室内空气净化器技术发展情况分析
四、2019年我国室内空气净化器行业发展环境分析
五、2019-2025年我国室内空气净化器发展前景分析
第二节我国室内空气净化器市场分析
一、我国室内空气净化器市场现状
二、2016-2019年我国室内空气净化器市场发展分析
三、2016-2019年车载室内空气净化器市场发展分析
四、2019年中国室内空气净化器北方市场发展分析
五、2019-2025年室内空气净化器市场走向分析

第四章中国室内空气净化器市场调查分析
第一节中国消费市场环境分析
一、2016-2019年我国人口状况分析
二、2016-2019年我国汽车行业发展分析
三、2016-2019年我国房地产行业发展分析
第二节2019年中国小家电市场消费者心理分析
一、小家电消费者的消费动机分析
二、小家电消费者的消费决策分析
第三节2019年中国室内空气净化器市场环境分析
一、市场需求环境分析
二、市场潜量分析
三、竞争者分析
四、消费者需求分析
五、行业前景分析
第四节2019年中国室内空气净化器产品调查分析
一、被动净化类产品分析
二、主动净化类产品分析
三、双重净化类产品分析

第五章室内空气净化器相关行业经济运行分析

第一节2019年我国室内空气净化器相关行业主要经济指标分析
一、华北地区
二、东北地区
三、华东地区
四、中南地区
五、华南地区
六、西南地区
第二节2019年我国室内空气净化器相关行业主要经济指标分析

第六章室内空气净化器行业竞争格局分析
第一节2019年室内空气净化器生产厂商分析
一、2019年室内空气净化器国内主要生产厂商分析
二、2019年室内空气净化器国外主要生产厂商分析
三、2019年我国室内空气净化器十大品牌分析
第二节2019年中国室内空气净化器市场占有份额分析
一、2019年我国空气净化企业竞争力分析
二、2019年我国室内空气净化器产品畅销指数分析
三、2019年我国室内空气净化器市场占有份额分析
第三节室内空气净化器产业发展“波特五力模型”分析
一、“波特五力模型”介绍
二、室内空气净化器市场“波特五力模型”分析
第四节室内空气净化器行业提升竞争力策略分析
一、我国小家电行业现状分析
二、提升我国室内空气净化器行业竞争力策略分析

第七章重点室内空气净化器品牌竞争分析
第一节亚都
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、公司发展状况分析
第二节美的
一、企业概况
二、财务分析
三、企业经营状况
四、公司动态

第三节松下
一、公司简介
二、企业竞争力分析
三、经营状况
四、经营战略分析
第四节同方
一、企业概况
二、财务分析
三、公司经营情况
四、经营战略
第五节艾美特
一、企业概况
二、企业战略分析
三、近期经营动态
第六节夏普
一、企业概况
二、财务报告分析
三、发展动向分析
第七节曼胡默尔
一、企业概况
二、企业新产品分析
三、近期经营动态
第八节飞利浦
一、企业概况
二、财报分析
三、飞利浦低碳战略分析
第九节安利
一、企业概况
二、竞争力分析
三、企业在中国发展情况分析
四、企业室内空气净化器业务分析

第八章室内空气净化器行业投资环境分析
第一节2016-2019年经济发展环境分析
一、2016-2019年国际经济环境发展分析

二、2016-2019年国内经济环境发展分析
三、2019-2025年我国宏观经济政策取向分析
四、2019-2025年投资趋势预测
第二节政策环境分析
一、《室内空气质量标准》
二、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》
三、《室内装饰装修材料有害物质限量》
四、《车内空气污染物浓度限值及其测量方法》
五、《国家环保友好汽车实施方案》
六、《公共场所集中空调通风系统卫生管理办法》
七、《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能》
第三节社会发展环境分析
一、我国社会发展环境现状分析
二、2019年社会发展状况分析

第九章室内空气净化器行业投资现状分析
第一节2016-2019年我国小家电行业投资状况分析
一、2016-2019年我国小家电行业投资状况分析
二、2019年我国小家电行业投资状况分析
第二节2016-2019年我国室内空气净化器行业投资状况分析
一、2016-2019年我国室内空气净化器行业投资形势分析
二、2019年我国车载净化器行业投资形势分析

第十章室内空气净化器行业投资机会与风险
第一节室内空气净化器行业投资机会分析
一、室内空气净化器行业投资前景分析
二、2019-2025年室内空气净化器行业投资机会分析
第二节室内空气净化器行业投资风险分析
一、2019-2025年室内空气净化器行业替代品风险分析
二、2019-2025年室内空气净化器行业经营风险分析
三、人民币升值风险分析

第十一章室内空气净化器行业发展前景与趋势
第一节我国室内空气净化器行业前景分析
一、2019-2025年我国小家电行业农村市场前景与开拓策略分析

二、2019-2025年我国室内空气净化器行业发展前景
第二节我国室内空气净化器行业发展趋势分析
一、2019-2025年室内空气净化器技术发展趋势
二、2019-2025年室内空气净化器产品发展趋势

第十二章室内空气净化器行业经营战略分析
第一节室内空气净化器行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、企业网络营销品牌化战略
六、竞争战略规划
第二节我国室内空气净化器品牌的战略思考
一、室内空气净化器行业品牌的特性和作用
二、室内空气净化器行业品牌价值战略研究
三、我国室内空气净化器行业品牌竞争趋势
四、室内空气净化器行业企业品牌发展战略

图表目录

图表：2019年我国房地产开发景气指数其实图
图表：2019年全国房地产开发景气指数趋势图
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标全国合计
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标北京合计
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标天津合计
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标河北合计
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标辽宁合计
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标黑龙江合计
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标上海合计
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标江苏合计
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标浙江合计
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标安徽合计
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标福建合计
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标江西合计
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标山东合计

图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标河南合计
图表：2019年家用空气调节器制造主要经济指标湖北合计

图表详见报告正文·····(GYHS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国室内空气净化器行业分析报告-产业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/435565435565.html