

2018-2023年中国钢材行业市场竞争现状分析与投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钢材行业市场竞争现状分析与投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/295562295562.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供需格局：开工回升产量微降

开工：全国高炉开工率回升。8月11日全国高炉开工率为77.49%，环比上周上升0.28个百分点；河北高炉开工率为81.27%，周环比上升0.32个百分点；唐山高炉开工率仍保持为80.49%。

产量：螺纹线材产量微降，粗钢产量微升。Mysteel 预估8月上旬全国粗钢产量2406.14万吨，日均产量240.61万吨，旬环比上升0.19%。主要钢厂螺纹钢产量330.11万吨，周环比减少1.05万吨，线材产量139.77万吨，周环比减少0.23万吨。

盈利：钢厂盈利面持平，螺纹钢盈利水平攀升。本周全国、河北钢厂盈利面分别为85.89%和80.82%，周环比均持平。根据吨钢利润模型计算当前螺纹钢吨钢长流程盈利水平在1119.93元/吨，短流程盈利水平在984.57元/吨。

图：钢厂高炉开工率（%）

图：中钢协重点企业粗钢日均产量及同比

图：主要钢厂螺纹钢产量

图：主要钢厂线材产量

图：Mysteel 预估粗钢产量日均产量及环比

图：钢厂盈利比例情况

图：长流程及短流程钢厂螺纹钢盈利水平

需求：7月钢材出口有所回升

7月份钢材出口量为696万吨，月环比回升5.32个百分点；1-7月累计出口钢材4795万吨，同比下降28.86%，环比前6月又降0.62个百分点。7月净出口钢材598万吨，同比减少34.79%，月环比回升7.25个百分点；前7月钢材累计净出口4016万吨，同比减少32.85%，环比1-6月下滑0.34个百分点。

整体上，前7月钢材出口态势依旧疲软，但7月当月出口有所回升。

图：钢材出口数量当月值及当月同比

图：钢材净出口数量累计值及累计同比

【报告目录】

第一章 钢材行业发展综述

第一节 钢材行业定义

第二节 钢材行业基本特点

第三节 钢材行业分类

第四节 钢材行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第五节 钢材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 全球钢材行业运行形势分析

第一节 全球钢材行业发展历程

第二节 全球钢材行业市场发展情况

一、全球钢材行业供给情况分析

二、全球钢材行业需求情况分析

第三节 全球钢材行业主要国家及区域发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 全球钢材行业市场发展趋势预测分析

第三章 2012-2016年中国钢材行业发展环境分析

第一节 2012-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2012-2016年钢材行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 2012-2016年钢材行业发展社会环境分析

第四章 中国钢材行业市场总体运行情况分析

第一节 2012-2016年中国钢材市场规模分析

第二节 中国钢材行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第三节 2016年中国钢材区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第四节 2018-2023年中国钢材市场规模预测

第五章 2012-2016年中国钢材行业供需情况分析

第一节 2012-2016年中国钢材产量分析

一、2012-2016年中国钢材产业总体产能规模统计分析

二、2012-2016年中国钢材产业产量统计分析

三、2016年钢材行业生产区域分布

第二节 2012-2016年中国中国钢材市场需求分析

第三节 行业供需平衡状况分析

一、2012-2016年中国钢材行业供需平衡分析

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、钢材行业供需平衡走势预测

第六章 钢材行业产品价格分析

第一节 2012-2016年中国钢材行业产品价格回顾

第二节 中国钢材产品当前市场价格统计分析

第三节 中国钢材产品价格影响因素分析

第四节 2018-2023年中国钢材产品价格预测

第七章 钢材行业替代品及互补产品分析

第一节 钢材行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对钢材行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 钢材行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对钢材行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 钢材行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 钢材行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、重点钢材企业市场份额

三、行业集中度分析

四、行业竞争格局

五、竞争群组

六、钢材行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 钢材行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、钢材企业竞争策略分析

1、提高钢材企业核心竞争力的对策

2、影响钢材企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高钢材企业竞争力的策略

第三节 国际竞争力比较

第四节 市场集中度分析

第九章 钢材主要上下游产品分析

第一节 钢材上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 钢材行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 钢材行业渠道与行业品牌分析

第一节 钢材行业渠道分析

一、渠道格局

1、线上渠道

2、线下渠道

二、渠道形式

1、线上渠道

2、线下渠道

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 钢材行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 钢材行业进出口分析

第一节 出口分析

一、2014-2016年钢材出口总况分析

二、2014-2016年钢材出口量及增长情况

三、2014-2016年钢材细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节 进口分析

一、2014-2016年钢材进口总况分析

二、2014-2016年钢材进口量及增长情况

三、2014-2016年钢材细分行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

第十二章 钢材行业重点企业竞争分析

第十三章 2018-2023年钢材行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年钢材市场发展前景

一、钢材市场发展潜力

二、钢材市场发展前景展望

三、钢材细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年钢材市场发展趋势预测

一、钢材行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、钢材行业市场规模预测

1、钢材行业市场容量预测

2、钢材行业销售收入预测

三、钢材行业细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2023年中国钢材行业供需预测

一、中国钢材行业供给预测

二、中国钢材行业需求预测

三、中国钢材行业供需平衡预测

第十四章 2018-2023年钢材行业投资机会与风险防范

第一节 中国钢材行业投资特性分析

一、钢材行业进入壁垒分析

二、钢材行业盈利模式分析

三、钢材行业盈利因素分析

第二节 中国钢材行业投资风险分析

一、钢材行业供求风险

二、钢材行业宏观经济波动风险

三、钢材行业关联产业风险

四、钢材行业产品结构风险

五、钢材行业技术风险

六、行业其他风险

第三节 钢材行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分产品投资机会

三、重点区域投资机会

四、钢材行业投资机遇

五、“一带一路”战略钢材行业发展机会分析

六、“互联网+” 钢材行业发展机会分析

第十五章 钢材行业发展战略研究

第一节 钢材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国钢材品牌的战略思考

一、钢材品牌的重要性

二、钢材实施品牌战略的意义

三、钢材企业品牌的现状分析

四、中国钢材企业的品牌战略

第三节 钢材行业经营策略分析

一、钢材市场细分策略

二、钢材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、钢材新产品差异化战略

第四节 钢材行业投资战略研究

一、2016年钢材行业投资战略

二、2018-2023年钢材行业投资战略

三、2018-2023年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 钢材行业研究结论及建议

第二节 钢材子行业研究结论及建议

第三节 先略咨询钢材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 1：钢材行业特点

图表 2：钢材主要上游行业分布

图表 3：钢材主要产品分类及应用

图表 4：钢材产业链结构示意图

图表 5：2012-2016年细分产品价格情况

图表 6：钢材下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表 7：我国钢材行业产品结构情况（单位：%）

图表 8：钢材销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表 9：钢材产量按区域分布结构图（单位：%）

图表 10：钢材行业现有企业的竞争分析

图表 11：钢材行业潜在进入者威胁分析

图表 12：钢材行业上游议价能力分析

图表 13：钢材行业替代品威胁分析

图表 14：钢材行业下游客户议价能力分析

图表 15：钢材行业兼并和重组驱动因素分析

图表 16：钢材行业主要生产企业汇总

图表 17：外资品牌竞争者概览

图表 18：国外钢材行业发展历程

图表 19：主要国家钢材产量统计表

图表 20：全球前五大钢材生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表 21：2014-2016年中国钢材行业进出口状况表（单位：万美元）

图表 22：钢材行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表 23：中国钢材行业出口产品（单位：万美元）

图表 24：钢材行业出口产品结构（单位：%）

图表 25：钢材行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表 26：中国钢材行业出口产品（单位：万美元）

图表 27：钢材行业出口产品结构（单位：%）

图表 28：钢材行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表 29：中国钢材行业进口产品（单位：万美元）

图表 30：钢材行业进口产品结构（单位：%）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/295562295562.html>