

# 2018年中国粮油加工行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国粮油加工行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/355557355557.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

城镇化、工业化、现代化的不可逆转性，给我国农业生产带来了前所未有的巨大变化。农村劳动力紧缺、农民种植农作物选择性日益增强、农产品与大市场的对接不及时等问题，越来越明显地反映出来。

象任何新生事物的出现都有挑战和机遇一样，当今中国农村的新变化，无疑给粮油加工企业带来了难得的机遇。这个机遇就是粮油加工企业要积极参与耕地流转，实现产购销、贸工农一体化经营。通过粮油生产的集约化、规模化、现代化，做强做大粮油加工企业。

**保证生产原料需要参与耕地流转** 在越来越完善的市场经济条件下，现代意义上的粮油加工企业，都是规模较大、市场竞争力较强的大中型粮油加工企业。少则日处理原料能力300—500吨，大则1000吨、甚至上万吨。巨大的原料需求，必须要有雄厚的物质基础作保证。

在计划经济时期，粮油加工企业所需要的生产原料，主要是靠国家调拨，委托加工。加工企业有充分的原料保证，“衣食无忧”。在改革开放，实行“双轨制”时期，大多数的粮油原料是国有粮食部门收购，优先供应给加工企业生产，加工企业此时也没有多大忧虑。可是，在粮油购销日益市场化、经营主体多元化的新形势下，粮油加工企业获取足够的生产原料就不能随心所欲了。

分散的、一家一户式的生产方式，对于需要大批量商品粮油的加工企业来说，很难满足其对生产原料的需要。在农民具有高度种植农作物自由权的情况下，这种“产需 駁 董 盾更加突出。要让农民放心生产，粮油加工企业获得所需要的生产原料，参与耕地流转是最为现实的选择。粮油加工企业通过订单生产、流转耕地生产等多种方式，不仅使农民生产粮油吃了“定心丸”，而且企业也获得了所需要的生产原料。

ADM是全球最大的油籽、玉米、小麦、可可和其他农产品加工企业之一，也是蛋白粉、植物油、玉米甜味剂、面粉、生物柴油、乙醇和其他高附加值食品和饲料添加剂的主要制造商，为全球四大粮商之一。2013年,公司主营业务收入已经达到898亿美元，净利润达13.42亿美元。

公司在美国起家，于20世纪70年代开始海外扩张，之后相继进入欧洲、南美、亚洲市场，至今在超过140个国家拥有470多个粮食采购地点，280多个加工厂，40多所创新研发中心和农作物全球运输网络。公司由最初的亚麻籽压榨公司发展到大豆、玉米、小麦和可可

加工为主的全球农业龙头企业。

ADM之所以能迅速成为全球农产品加工企业龙头，关键在于其“以农产品加工为核心的，兼具收储、物流、贸易的全产业链闭环”模式。

ADM之所以能迅速成为全球农产品加工企业龙头，关键在于其“以农产品加工为核心的，兼具收储、物流、贸易的全产业链闭环”模式。

ADM公司将自己定位于产业链的采购、存储、加工和销售环节，是农户和全球消费者之间的链接者。公司首先在加工环节建立核心能力，以收储、物流和贸易作支撑，最终建立起竞争优势，达到对整条产业链的整体控制。因而我们认为，公司的核心能力主要体现在两个方面：(1)以农产品加工为核心。公司具有强大的农产品加工能力，在初加工业务追求规模和低成本战略，在深加工业务为客户提供解决方案，实现差异化。

(2)收储、物流和贸易形成有效支撑。公司的收储、物流和贸易业务都给追求低成本战略的加工业务以支持，其设施和布局取决于加工业务的布局。

AMD以农产品加工为核心的产业链闭环模式数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国粮油加工行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 粮油加工行业相关发展概述 1

#### 第一节 粮油加工行业的界定 1

##### 一、行业经济特性 1

##### 二、主要细分行业 2

##### 三、产业链结构分析 3

#### 第二节 行业发展成熟度分析 4

##### 一、行业发展周期分析 4

##### 二、行业中外市场成熟度对比 5

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

#### 第三节 国内外粮油加工行业对比 6

##### 一、企业对比 6

##### 二、技术对比 7

##### 三、政策对比 8

##### 四、品牌对比 9

### 第二章 全球粮油加工行业市场发展分析 10

#### 第一节 世界粮油加工行业发展分析 11

##### 一、2017 年世界粮油加工行业发展分析 11

##### 二、2017 年世界粮油加工行业发展分析 12

##### 三、2017 年世界粮油加工市场需求分析 14

##### 四、2017 年粮油加工国外市场竞争分析 15

#### 第二节 主要国家地区粮油加工行业分析 16

##### 一、2013-2017 年美国粮油加工行业分析 16

##### 二、2013-2017 年日本粮油加工行业分析 18

##### 三、2013-2017 年欧洲粮油加工行业分析 20

##### 四、2013-2017 年韩国粮油加工行业分析 22

### 第三章 国内粮油加工行业发展分析 24

#### 第一节 国内粮油加工行业发展概况 24

##### 一、国内粮油加工行业发展历程 24

##### 二、中国粮油加工行业发展特征 26

##### 三、国内粮油加工行业发展状况 28

第二节 国内粮油加工行业发展现状	30
一、中国粮油加工行业发展现状	30
二、国内粮油加工制造现状剖析	32
三、国内粮油加工工业设计分	33
第三节 2017 年中国粮油加工行业发展状况	34
一、2017 年粮油加工行业发展状况分析	34
二、2017 年中国粮油加工行业发展动态	35
三、2017 年粮油加工行业经营业绩分析	36
四、2017 年国内粮油加工行业发展热点	37
第四节 2017 年中国粮油加工市场供需状况	38
一、2017 年中国粮油加工行业供给能力	38
二、2017 年中国粮油加工市场供给分析	39
三、2017 年中国粮油加工市场需求分析	40
四、2017 年中国粮油加工产品价格分析	41
第五节 对中国粮油加工市场的分析及思考	42
一、粮油加工市场特点研究分析	42
二、粮油加工市场变化方向分析	44
三、中国粮油加工产业发展新思路	46
四、对中国粮油加工产业发展思考	48
第四章 粮油加工产业经济运行分析	50
第一节 营运能力研究分析	50
一、2017 年营运能力分析	50
二、2017 年营运能力分析	51
第二节 偿债能力研究分析	52
一、2017 年偿债能力分析	52
二、2017 年偿债能力分析	53
第三节 2013-2017 年盈利能力分析	54
一、2013-2017 年资产利润率	54
二、2013-2017 年销售利润率	55
第四节 2013-2017 年发展能力分析	56
一、2013-2017 年资产增长率	56
二、2013-2017 年利润增长率	57
第五章 国内粮油加工产业进出口分析	58
第一节 国内粮油加工进口分析	58
一、2013-2017 年进口总量分析	58

二、2013-2017 年进口结构分析	60
三、2013-2017 年进口区域分析	61
第二节 国内粮油加工出口分析	62
一、2013-2017 年出口总量分析	62
二、2013-2017 年出口结构分析	63
三、2013-2017 年出口区域分析	64
第三节 国内粮油加工进出口预测	65
一、2018-2024 年进口预测	65
二、2018-2024 年出口预测	66
第六章 粮油加工产业发展地区比较	67
第一节 长三角地区	67
第二节 珠三角地区	73
第三节 环渤海地区	79
第四节 东北地区	85
第五节 西南地区	91
第六节 西北地区	97
第七章 粮油加工行业竞争格局研究分析	102
第一节 外资和本土粮油加工企业竞争状况	102
一、外资和本土粮油加工品牌对比分析	103
二、外资与本土粮油加工品牌竞争对比	103
三、中国粮油加工海外市场竞争分析	104
第二节 中国粮油加工市场竞争状况分析	104
一、中国粮油加工市场竞争格局总况	104
二、2017 年中国粮油加工市场竞争状况	106
三、2017 年中国粮油加工市场竞争状况	108
第三节 粮油加工制造业主要企业竞争力分析	109
一、重点企业资产总计对比分析	109
二、重点企业从业人员对比分析	111
三、重点企业全年营业收入对比	112
四、重点企业出口 交货值对比分析	113
五、重点企业利润总额对比分析	114
六、重点企业综合竞争力对比	115
第四节 2013-2017 年粮油加工行业竞争格局分析	116
一、2017 年粮油加工制造业竞争分析	116
二、2017 年中外粮油加工产品竞争分析	117

- 三、2013-2017 年国内外粮油加工竞争分析 118
- 四、2013-2017 年国内粮油加工市场竞争分析 120
- 五、2013-2017 年国内粮油加工市场集中度分析 122
- 六、2018-2024 年国内主要粮油加工企业动向 123
- 第八章 粮油加工企业竞争策略分析 124
  - 第一节 粮油加工市场竞争策略分析 124
    - 一、2017 年粮油加工市场增长潜力分析 124
    - 二、2017 年粮油加工主要潜力品种分析 125
    - 三、现有粮油加工产品竞争策略分析 126
    - 四、潜力粮油加工品种竞争策略选择 127
    - 五、典型企业产品竞争策略分析 128
  - 第二节 粮油加工企业竞争策略分析 130
    - 一、外部环境对粮油加工行业竞争格局的影响 130
    - 二、2018-2024 年国内粮油加工市场竞争趋势 131
    - 三、2018-2024 年粮油加工行业竞争格局展望 133
    - 四、2018-2024 年粮油加工行业竞争策略分析 135
    - 五、2018-2024 年粮油加工企业竞争策略分析 137
- 第九章 主要粮油加工企业竞争分析研究 139
  - 第一节 主要竞争企业一
    - 一、企业基本发展情况
    - 二、企业生产销量数据
    - 三、企业竞争优势劣势
    - 四、企业财务经营状况
    - 五、企业发展战略前景
  - 第二节 主要竞争企业二
    - 一、企业基本发展情况
    - 二、企业生产销量数据
    - 三、企业竞争优势劣势
    - 四、企业财务经营状况
    - 五、企业发展战略前景
  - 第三节 主要竞争企业三
    - 一、企业基本发展情况
    - 二、企业生产销量数据
    - 三、企业竞争优势劣势
    - 四、企业财务经营状况



## 五、企业发展战略前景

### 第四节 主要竞争企业四

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业生产销量数据
- 三、企业竞争优势劣势
- 四、企业财务经营状况
- 五、企业发展战略前景

### 第五节 主要竞争企业五

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业生产销量数据
- 三、企业竞争优势劣势
- 四、企业财务经营状况
- 五、企业发展战略前景

### 第六节 主要竞争企业六

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业生产销量数据
- 三、企业竞争优势劣势
- 四、企业财务经营状况
- 五、企业发展战略前景

..... 略.....

## 第十章 粮油加工行业发展趋势研究分析 198

### 第一节 2017 年发展环境展望研究分析 198

- 一、2017 年宏观经济形势展 198
- 二、2017 年政策走势及其影响 200
- 三、2017 年国际行业走势展望 201

### 第二节 2017 年粮油加工行业发展趋势分析 203

- 一、2017 年技术发展趋势分析 203
- 二、2017 年产品发展趋势分析 204
- 三、2017 年行业竞争格局展望 205

### 第三节 2018-2024 年中国粮油加工市场趋势 207

- 一、2013-2017 年粮油加工市场趋势总结 207
- 二、2018-2024 年粮油加工发展趋势分析 209
- 三、2018-2024 年粮油加工市场发展空间 211
- 四、2018-2024 年粮油加工产业政策趋向 213
- 五、2018-2024 年粮油加工技术革新趋势 215

六、2018-2024 年粮油加工价格走势分析	217
第十一章 未来粮油加工行业市场发展预测	218
第一节 2018-2024 年国际粮油加工市场预测	218
一、2018-2024 年全球粮油加工行业产值预测	219
二、2018-2024 年全球粮油加工市场需求前景	220
三、2018-2024 年全球粮油加工市场价格预测	222
第二节 2018-2024 年国内粮油加工市场预测	223
一、2018-2024 年国内粮油加工行业产值预测	223
二、2018-2024 年国内粮油加工市场需求前景	224
三、2018-2024 年国内粮油加工市场价格预测	226
第三节 2018-2024 年市场消费能力预测	227
一、2018-2024 年行业市场需求规模预测	227
二、2018-2024 年主要产品市场规模预测	228
三、2018-2024 年行业市场供应能力预测	229
第十二章 粮油加工行业投资现状分析	230
第一节 2017 年粮油加工行业投资分析	230
一、2017 年总体投资及结构	230
二、2017 年投资规模情况	231
三、2017 年投资增速情况	232
四、2017 年分行业投资分析	233
五、2017 年分地区投资分析	234
六、2017 年外商投资情况	235
第二节 2017 年粮油加工行业投资分析	236
一、2017 年总体投资及结构	236
二、2017 年投资规模情况	237
三、2017 年投资增速情况	238
四、2017 年分行业投资分析	239
五、2017 年分地区投资分析	240
六、2017 年外商投资情况	241
第十三章 粮油加工行业投资环境分析	242
第一节 经济发展环境分析	242
一、国内宏观经济运行情况	242
二、国内宏观经济形势分析	244
三、投资趋势及其影响预测	246
第二节 政策法规环境分析	248

- 一、粮油加工行业政策环境研究 248
- 二、国内宏观政策对其影响 250
- 三、行业产业政策对其影响 252
- 第三节 社会发展环境分析 254
  - 一、国内社会环境发展现状 254
  - 二、最新社会环境发展分析 256
  - 三、社会环境对行业的影响 258
- 第十四章 粮油加工行业投资机会与风险 260
  - 第一节 行业活力系数比较分析 260
    - 一、2013-2017 行业活力系数分析 260
    - 二、2017 年相关产业活力系数比较 261
  - 第二节 行业投资收益率比较分析 262
    - 一、2013-2017 行业投资收益率分析 262
    - 二、2017 年相关产业投资收益率比较 263
  - 第三节 粮油加工行业投资效益研究分析 264
    - 一、2013-2017 年粮油加工行业投资状况分析 264
    - 二、2018-2024 年粮油加工行业投资效益分析 266
    - 三、2018-2024 年粮油加工行业投资趋势预测 268
    - 四、2018-2024 年粮油加工行业投资方向分析 270
    - 五、2018-2024 年粮油加工行业投资建议分析 272
  - 第四节 新进入者应注意的障碍因素分析 274
  - 第五节 影响粮油加工行业发展的主要因素分析 276
    - 一、2018-2024 年影响粮油加工行业运行的有利因素 276
    - 二、2018-2024 年影响粮油加工行业运行的稳定因素 277
    - 三、2018-2024 年影响粮油加工行业运行的不利因素 279
    - 四、2018-2024 年国内粮油加工行业发展面临的挑战 281
    - 五、2018-2024 年国内粮油加工行业发展面临的机遇 283
  - 第六节 粮油加工行业投资风险及控制策略分析 285
    - 一、2018-2024 年粮油加工行业市场风险及控制策略 285
    - 二、2018-2024 年粮油加工行业政策风险及控制策略 286
    - 三、2018-2024 年粮油加工行业经营风险及控制策略 287
    - 四、2018-2024 年粮油加工行业技术风险及控制策略 288
    - 五、2018-2024 年粮油加工同业竞争风险及控制策略 289
    - 六、2018-2024 年粮油加工行业其他风险及控制策略 290
- 第十五章 2018-2024 年粮油加工行业投资战略研究 391

第一节 粮油加工行业发展战略研究 391

一、战略综合规划 391

二、技术开发战略 293

三、业务组合战略 295

四、区域战略规划 297

五、产业战略规划 299

六、营销品牌战略 301

七、竞争战略规划 303

第二节 对国内粮油加工品牌的战略思考 305

一、企业品牌重要性研究分析 305

二、粮油加工实施品牌战略的意义 307

三、粮油加工企业品牌的现状分析 309

四、国内粮油加工企业的品牌战略 311

五、粮油加工品牌战略管理的策略 312

第三节 粮油加工行业投资战略研究 314

一、2018-2024 年粮油加工行业投资战略 314

二、2018-2024 年细分行业投资战略 316

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/355557355557.html>