

2019年中国隔断行业分析报告- 产业供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国隔断行业分析报告-产业供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/385553385553.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国隔断行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，隔断行业也得到了快速发展，2017年我国隔断行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，隔断行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年隔断行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从隔断行业企业区域分布情况来看，隔断行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国隔断行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国隔断行业分析报告-产业供需现状与未来前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 隔断的相关概述

第一节 隔断成室内“工业化装饰”的一种新模式

第二节 隔断的分类及特点

一、按材料

二、按用途

三、按功能

四、按形状

五、按性质

第三节 隔断其它阐述

一、隔断的设计

二、隔断的材料

第二章 2018年世界隔断市场运行态势透析

第一节 2018年世界隔断行业市场总况

一、世界隔断在建行业的地位分析

二、世界隔断品牌综述

三、世界隔断市场动态分析

第二节 2018年世界主要国家隔断市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2016-2018年世界隔断行业发展趋势分析

第三章 2018年中国隔断产业运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国隔断市场政策环境分析

一、活动隔断墙验收标准

二、绿色建筑评价标识使用规定（试行）

三、绿色建筑评价标识实施细则（试行修订稿）

第三节 2018年中国隔断社会环境分析

第四章 2018年中国隔断行业市场运行态势剖析

第一节 2018年中国隔断行业发展动态分析

第二节 2018年中国隔断产业运行现状综述

一、隔断产业运行特点分析

二、中国隔断重点产区分布

三、屏风隔断的应用及发展状况

第三节 2018年中国隔断技术现状分析

一、玻璃隔断安装施工工艺流程

二、隔断相关术语

三、天津地铁区间隔断门设置难点与对策

第四节 2018年中国隔断产业面临的挑战

第五章 2018年中国隔断市场运行态势剖析

第一节 2018年中国隔断市场运行动态分析

一、大来致力打造国内隔断第一品牌

二、玫瑰镂空隔断刷新家居空间风尚

三、玻璃隔断最受欢迎

第二节 2018年中国隔断市场应用状况分析

- 一、隔断市场供给情况分析
- 二、隔断市场供给情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018年中国隔断重点应用领域分析

- 一、办公隔断
- 二、卫生间隔断

第四节 2018年中国隔断市场价格分析

- 一、立板隔断
- 二、玻璃隔断
- 三、金属隔断

第六章 中国隔断进出口情况分析

第一节 中国隔断进口情况分析

第二节 中国隔断出口情况分析

第三节 中国隔断进出口平均单价分析

第四节 中国隔断进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2018年中国隔断市场竞争格局透析

第一节 2018年中国隔断市场竞争格局

- 一、办公屏风竞争力透析
- 二、卫生间隔断市场竞争力透析

第二节 2018年中国隔断市场集中度分析

第三节 2018年中国隔断市场竞争策略

第四节 2016-2018年中国隔断行业竞争趋势分析

第八章 中国隔断优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京长城法拉姆装饰材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广州大来隔断实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 林德纳新型建筑材料（太仓）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 天津中野塑料制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海倍思德金属制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 赫福高隔断装饰制品（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 马尔斯隔断系统（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 厦门群力金属制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 天津中野塑料制品有限公司顺德分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海绿腾装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2018年中国隔断相关行业运行透析—建筑装饰业

第一节 建筑装饰业相关概述

第二节 2018年中国建筑装饰业运行状况

- 一、我国房屋建筑规模巨大
- 二、我国装饰装修行业得到快速发展

第三节 2018年中国建筑装饰企业运行动态分析

- 一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强
- 二、中国建筑装饰企业实现变强的途径
- 三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

第四节 2018年中国装饰业发展战略分析

- 一、理顺建筑装饰行业管理机制
- 二、完善装饰行业信息统计体系提高管理水平
- 三、完善建筑装饰行业标准规范体系建设
- 四、大力提高行业自主创新能力

第五节 2018年中国建筑装饰业的前景展望

第十章 2016-2018年中国隔断行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2018年中国隔断行业发展前景分析

- 一、中国建材产业发展前景展望
- 二、中国隔断市场发展前景分析

第二节 2016-2018年中国隔断行业发展趋势分析

- 一、隔断设计朝着多元化方向发展
- 二、新型隔断产品发展趋势
- 三、卫生间隔断的发展新趋势
- 四、轻质隔断材料的发展方向

第三节 2016-2018年中国隔断行业市场预测分析

- 一、隔断市场供需预测分析
- 二、隔断市场进出口贸易预测分析

第四节 2016-2018年中国隔断市场盈利预测分析

第十一章 2016-2018年中国隔断产业投资战略研究分析

第一节 2018年年中国隔断产业概况

一、建材业投资价值研究

二、隔断投资环境分析

第二节 2016-2018年中国隔断行业投资机会分析

一、中国建筑装饰材料投资潜力分析

二、隔断市场投资吸引力分析

第三节 2016-2018年中国隔断行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016-2018年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年中国就业人数走势图

图表：2016-2018年中国城镇就业人数走势图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/385553385553.html>