

2019年中国创新药行业分析报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国创新药行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/465552465552.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家医疗保障局、人力资源社会保障部发布了《关于将2019年谈判药品纳入<国家医保目录>乙类范围的通知》，重庆华森制药股份有限公司生产的独家中成药产品八味芪龙颗粒经过前期价格谈判成功进入《国家医保目录》乙类范围。此前，华森制药独家中成药品种六味安神胶囊成功进入《国家医保目录》（2019年版）常规目录。因此，华森制药有2个独家中成药品种成功新增进入《国家医保目录》（2019年版）。连同继续保留在《国家医保目录》（2019年版）中的3个独家中成药品种都梁软胶囊、甘桔冰梅片、痛泻宁颗粒，华森制药共计5个独家中成药品种入选《国家医保目录》（2019年版）。截至目前，华森制药共取得药品批准文号69个，其中入选《国家医保目录》（2019年版）的品规51个。

随着最新一轮的国家医保药品准入谈判终于落下帷幕。28日，国家医保局正式公布了此次医保谈判成功药品名单，并通过新闻发布会介绍了相关情况。平均降幅逾60%，再创新低

新版医保中西药目录更新情况

药品名

公司

规格

此次医保支持价格

原先价格

降幅

中药部分

吡咯替尼

恒瑞医药

60mg

未公布

335.71

硫培非格司亭

恒瑞医药

0.6ml:ong

未公布

3680

艾普拉唑

丽珠集团

10mg支

156

256

0.391

阿卡波糖

华东医药

咀嚼片

未公布

约44元/50mg*30

精氨酸谷氨酸

海思科制药

200ml : 20g瓶

54

334

0.838

奈诺沙星

浙江医药

250mg

16.2

30

0.46

利多卡因

北京泰德（中国生物制药旗下子公司）

700mg

19

91

0.791

尤瑞克林

广东天普生化（上海医药旗下子公司）

0.15单位

未公布

356.6

雷替曲塞

正大天晴 (中国生物制药旗下子公司)

2mg/支

669

1505

0.555

西药部分

痰热清胶囊

上海凯宝药业

0.4g

4.3

15.94

73.00%

麻芩消咳颗粒

天长亿帆制药

8g/袋

4.79

11.67

59%

参乌益肾片

江苏康缘阳光药业

0.4g

1.44

4.1

64.90%

注射用丹参多酚酸

天津天士力之骄药业

0.65g/瓶

16.5

40.1

58.90%

注射用益气复脉

天津天士力之骄药业

0.13g

58.5

267.75

78.20%

血必净注射液

天津红日药业

10ml/支

22.08

41.3

46.50%数据来源：国家医保局

参考观研天下发布《》

近年来创新药接连上市，2019年创新药行业规模将进一步扩大。“2018年药品终端整体市场由销量和新产品上市驱动增长，市场平均价格略有下降。”苏才华表示。根据数据显示，预计2019年，新品将成为主要增长驱动因素。

2018-2019Q1部分上市重磅产品样本医院销售额（万元）

数据来源：国家医保局

随着国家对创新药物领域的支持而发布一系列政策，加速了新药研发的速度。在政策、资本、人才等多方因素共同促进下，研发实力突出、新药创制能力强的医药企业将脱颖而出，药企的研发战略、市场战略将迎来大的转型，创新药企将受益于政策利好从而迎来前所未有的发展机遇。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国创新药行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国创新药行业发展概述

第一节 创新药行业发展情况概述

- 一、创新药行业相关定义
- 二、创新药行业基本情况介绍
- 三、创新药行业发展特点分析

第二节 中国创新药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、创新药行业产业链条分析
- 三、中国创新药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国创新药行业生命周期分析

- 一、创新药行业生命周期理论概述
- 二、创新药行业所属的生命周期分析

第四节 创新药行业经济指标分析

- 一、创新药行业的赢利性分析
- 二、创新药行业的经济周期分析
- 三、创新药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国创新药行业进入壁垒分析

- 一、创新药行业资金壁垒分析
- 二、创新药行业技术壁垒分析
- 三、创新药行业人才壁垒分析
- 四、创新药行业品牌壁垒分析
- 五、创新药行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球创新药行业市场发展现状分析

第一节 全球创新药行业发展历程回顾

第二节 全球创新药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲创新药行业地区市场分析

- 一、亚洲创新药行业市场现状分析
- 二、亚洲创新药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲创新药行业市场前景分析

第四节 北美创新药行业地区市场分析

- 一、北美创新药行业市场现状分析
- 二、北美创新药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美创新药行业市场前景分析

第五节 欧盟创新药行业地区市场分析

- 一、欧盟创新药行业市场现状分析
- 二、欧盟创新药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟创新药行业市场前景分析

第六节 2020-2026年年世界创新药行业分布走势预测

第七节 2020-2026年年全球创新药行业市场规模预测

第三章 中国创新药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品创新药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国创新药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国创新药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国创新药行业运行情况

第一节 中国创新药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国创新药行业市场规模分析

第三节 中国创新药行业供应情况分析

第四节 中国创新药行业需求情况分析

第五节 中国创新药行业供需平衡分析

第六节 中国创新药行业发展趋势分析

第五章 中国创新药所属行业运行数据监测

第一节 中国创新药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国创新药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国创新药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国创新药市场格局分析

第一节 中国创新药行业竞争现状分析

一、中国创新药行业竞争情况分析

二、中国创新药行业主要品牌分析

第二节 中国创新药行业集中度分析

一、中国创新药行业市场集中度分析

二、中国创新药行业企业集中度分析

第三节 中国创新药行业存在的问题

第四节 中国创新药行业解决问题的策略分析

第五节 中国创新药行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国创新药行业需求特点与动态分析

第一节 中国创新药行业消费市场动态情况

第二节 中国创新药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 创新药行业成本分析

第四节 创新药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国创新药行业价格现状分析

第六节 中国创新药行业平均价格走势预测

- 一、中国创新药行业价格影响因素
- 二、中国创新药行业平均价格走势预测
- 三、中国创新药行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国创新药行业区域市场现状分析

第一节 中国创新药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区创新药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区创新药市场规模分析
- 四、华东地区创新药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区创新药市场规模分析

四、华中地区创新药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区创新药市场规模分析

四、华南地区创新药市场规模预测

第九章 2016-2019年中国创新药行业竞争情况

第一节 中国创新药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国创新药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国创新药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 创新药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年年中国创新药行业发展前景分析与预测

第一节 中国创新药行业未来发展前景分析

一、创新药行业国内投资环境分析

二、中国创新药行业市场机会分析

三、中国创新药行业投资增速预测

第二节 中国创新药行业未来发展趋势预测

第三节 中国创新药行业市场发展预测

一、中国创新药行业市场规模预测

二、中国创新药行业市场规模增速预测

三、中国创新药行业产值规模预测

四、中国创新药行业产值增速预测

五、中国创新药行业供需情况预测

第四节 中国创新药行业盈利走势预测

- 一、中国创新药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国创新药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年年中国创新药行业投资风险与营销分析

第一节 创新药行业投资风险分析

- 一、创新药行业政策风险分析
- 二、创新药行业技术风险分析
- 三、创新药行业竞争风险分析
- 四、创新药行业其他风险分析

第二节 创新药行业企业经营发展分析及建议

- 一、创新药行业经营模式
- 二、创新药行业销售模式
- 三、创新药行业创新方向

第三节 创新药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年年中国创新药行业发展战略及规划建议

第一节 中国创新药行业品牌战略分析

- 一、创新药企业品牌的重要性
- 二、创新药企业实施品牌战略的意义
- 三、创新药企业品牌的现状分析
- 四、创新药企业的品牌战略
- 五、创新药品牌战略管理的策略

第二节 中国创新药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国创新药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年年中国创新药行业发展策略及投资建议

第一节 中国创新药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国创新药行业定价策略分析

第三节 中国创新药行业营销渠道策略

- 一、创新药行业渠道选择策略
- 二、创新药行业营销策略

第四节 中国创新药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国创新药行业重点投资区域分析
- 二、中国创新药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/465552465552.html>