

# 2017-2022年中国真皮沙发市场产销调研及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国真皮沙发市场产销调研及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/285552285552.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

真皮沙发作为沙发家族的一员，以其庄重典雅、华贵耐用的特点为人们所喜爱。真皮沙发做到了经历时间的磨砺，经久不衰，以其富丽堂皇、豪华气派、结实耐用的特点一直受到人们的喜爱。真皮沙发其实是个泛称，牛皮、猪皮、马皮、驴皮都可以用作沙发原料。真皮具有天然毛孔和皮纹，手感丰满、柔软，富有弹性。市面上的皮革按质地大致可分为：全青皮、半青皮、压纹皮、裂纹皮四种。前两种一般价格高昂，不过质量上乘；而后两种，相对便宜，为一般家庭所使用。目前，真皮沙发的设计一般都是厂家的设计师，或者委托设计公司设计完毕后，再对材料进行采购，涉及到真皮采购、木材采购、海绵类填充物采购、五金采购等，厂家生产成成品后经过包装送到家具卖场，一般有大卖场和专营店两种渠道，目前也有部分厂家走电商销售渠道，大品牌产品都是走专营店渠道，家具卖场除了在店铺销售外还会与装修商合作对家具进行销售，最后流入到消费者。

皮沙发行业正在经济格局中扮演越来越重要的角色，而这种趋势将进一步强化。从现有的产业规模看，真皮沙发行业已具备独立发展的能力。因为经过30余年的不断发展，真皮沙发行业细分程度越来越高，原先的真皮沙发卖场已逐渐演变成综合性的家居生活广场。各个细分领域也已出现具有相当知名度与影响力的品牌。在竞争激烈的真皮沙发市场中，无论进口品牌还是国产品牌，产品同质化趋势均较明显。与此同时，市场集中度也进一步提高。数据显示，装饰类百强企业2011年总资产规模首次突破20亿元；制造类百强企业2011年总资产规模达到16.6亿元，同比增长19.15%。只有提升行业集中度，规范行业秩序，提升流通效率，改善购物环境，真皮沙发行业才有未来。

《规划》特别强调，产业布局要得到优化，“十二五”期间将推进资源禀赋型、劳动密集型产业由东部向中西部有序转移，中西部地区轻工业总产值占全国轻工业总产值的比重将由2016年的32%提高到40%。产业集群质量和水平将有所提升，轻工业产业集群产值占全国轻工业总产值的比重将由2016年的26%提高到36%左右。将继续推荐节能减排，单位工业增加值能源消耗较“十一五”末降低20%，单位工业增加值用水降低30%；主要污染物排放总量减少，化学需氧量和氨氮分别减少10%。

我国家具行业经过多年的发展，已经取得了不小的成绩，成为了最大的生产国和出口国之一。2016年，对于家具行业而言，有机遇也有挑战，传统家具企业不能继续闭门造车，应着眼广阔的市场环境，选择适合自己的设计理念和经营方式，在越来越激烈的竞争下，保证自己的权益，在业界脱颖而出，取得更好的业绩。

中国报告网发布的《2017-2022年中国真皮沙发市场产销调研及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及

政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 真皮沙发行业发展现状

### 第一章 真皮沙发相关基础概述

#### 第一节 真皮沙发行业发展情况

##### 一、真皮沙发范围界定

##### 二、真皮沙发行业发展历程

#### 第二节 真皮沙发产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、真皮沙发产业链模型分析

#### 第三节 2014-2016年中国真皮沙发行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第二章 2014-2016年世界真皮沙发行业整体运营状况分析

#### 第一节 2014-2016年世界真皮沙发行业发展环境分析

##### 一、世界经济增长有望改善和加快

##### 二、主要国家及地区经济展望

#### 第二节 2014-2016年世界真皮沙发行业市场格局

##### 一、世界真皮沙发市场特征分析

##### 二、世界主要真皮沙发品牌综述

##### 三、世界真皮沙发技术发展概述

#### 第三节 2014-2016年世界主要国家真皮沙发行业运行态势剖析

一、美国真皮沙发行业发展分析

二、欧洲真皮沙发行业发展分析

三、日本真皮沙发行业发展分析

四、中国真皮沙发行业发在情况

第四节 2017-2022年世界真皮沙发行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国真皮沙发行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国真皮沙发市场政策环境分析

一、“十二五”规划对行业的影响

二、重点政策汇总

三、政策发展趋势预测

第三节 2014-2016年中国真皮沙发市场技术环境分析

一、主要技术术语及简要解释

二、生产技术水平

三、产能利用率

四、劳动生产率

五、行业技术发展趋势

第四节 2014-2016年中国真皮沙发市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二部分 真皮沙发行业深度分析

第四章 2014-2016年中国真皮沙发行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国真皮沙发行业发展动态分析

一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆

二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背

三、海宁五亿打造真皮沙发世界生产基地

## 第二节 2014-2016年中国真皮沙发市场发展现状分析

### 一、中国真皮沙发市场规模现状分析

### 二、中国真皮沙发市场供给现状分析

### 三、中国真皮沙发市场需求现状分析

## 第三节 2014-2016年中国真皮沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

## 第五章 2014-2016年中国真皮沙发市场十大知名品牌市场分析

### 第一节 顾家工艺(中国驰名商标)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

#### 三、2014-2016年市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

### 第二节 左右(沙发领导品牌)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

#### 三、2014-2016年市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

### 第三节 吉斯(中国驰名商标)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

#### 三、2014-2016年市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

### 第四节 全友家私(中国驰名商标)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

#### 三、2014-2016年市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

### 第五节 斯蒂罗兰(中国影响力品牌)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

#### 三、2014-2016年市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

### 第六节 浪度(一线品牌)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

三、2014-2016年市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第七节 联邦家具(中国驰名商标)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、2014-2016年市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第八节 雅宝帝威(市场畅销品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、2014-2016年市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第九节 芝华士(中国名牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、2014-2016年市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第十节 爱依瑞斯(中国畅销品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、2014-2016年市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第六章中国家具制造业行业主要数据监测分析

第一节中国家具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国真皮沙发行业消费者偏好调查

第一节 真皮沙发目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 真皮沙发的品牌市场调查

一、消费者对真皮沙发品牌认知度宏观调查

二、消费者对真皮沙发品牌的首要认知渠道

三、消费者经常购买的品牌调查

四、真皮沙发品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第八章 2014-2016年中国真皮沙发行业重点区域市场动态分析

第一节 华北地区

第二节 华东地区

第三节 东北地区

第四节 中南地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第七节 企业区域竞争分析

第三部分 真皮沙发行业竞争分析



## 第九章 2014-2016年中国真皮沙发市场竞争格局透析

### 第一节 2014-2016年中国真皮沙发行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2014-2016年中国真皮沙发行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2014-2016年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

### 第四节 2017-2022年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

## 第十章 中国真皮沙发优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 索菲亚家居股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 喜临门家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 美克国际家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业概况

- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2014-2016年中国真皮沙发产业国际竞争力分析

### 第一节 中国真皮沙发产业环境分析

- 一、上游环境分析
- 二、下游环境分析

### 第二节 中国真皮沙发产业环节分析

- 一、开发设计
- 二、原料采购
- 三、生产加工
- 四、市场营销
- 五、售后服务
- 六、保养

### 第三节 中国真皮沙发企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

### 第四节 真皮沙发企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关与支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

### 第五节 中国真皮沙发企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

## 第十二章 2014-2016年中国真皮沙发相关产品市场发展状况分析——布艺沙发

### 第一节 2014-2016年中国布艺沙发行业供给状况分析

- 一、中国布艺沙发生产能力分析
- 二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

## 第二节 2014-2016年中国布艺沙发产业市场需求分析

- 一、布艺沙发需求特点分析
- 二、影响布艺沙发市场需求的因素分析

## 第三节 2014-2016年中国布艺沙市场运行动态分析

- 一、布艺沙发品牌分析
- 二、布艺沙发市场渠道分析
- 三、布艺沙发销售情况分析

## 第四节 2014-2016年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

## 第四部分 真皮沙发行业投资前景展望

## 第十三章 2017-2022年中国真皮沙发行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国真皮沙发行业发展前景分析

### 第二节 2017-2022年中国真皮沙发行业发展趋势分析

- 一、中国真皮沙发行业发展分析
- 二、中国真皮沙发行业技术发展

### 第三节 2017-2022年中国真皮沙发行业市场预测分析

- 一、真皮沙发行业市场产量预测分析
- 二、真皮沙发行业市场销量预测分析

### 第四节 2017-2022年中国真皮沙发市场盈利预测分析

## 第十四章 2017-2022年中国真皮沙发行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2014-2016年中国真皮沙发行业投资周期分析

- 一、经济周期增长性与波动性
- 二、成熟度分析

### 第二节 2017-2022年中国真皮沙发行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、新进入者投资机会分析
- 三、产业链投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国真皮沙发行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录

- 图表：真皮沙发产业链
- 图表：进入壁垒 / 退出机制的
- 图表：真皮沙发行业周期
- 图表：布艺沙发生产主流水线图
- 图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表：社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长
- 图表：2016年年末全国人口结构
- 图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比例
- 图表：中国人口年龄分布
- 图表：文化结构
- 图表：2016年中国文化程度结构情况
- 图表：吉斯相关证书
- 图表：吉斯相关荣誉
- 图表：2016年吉斯专营店全国分布情况
- 图表：雅宝帝威获得2004年“AAA”企业
- 图表：雅宝帝威获得2003年“市场畅销品牌”
- 图表：芝华士销售市场区域
- 图表：爱依瑞斯获得2016年最具影响力企业
- 图表：爱依瑞斯获得2012年度十大沙发品牌
- 图表：爱依瑞斯销售产品
- 图表：2010-2012年全国家具企业数量
- 图表：2012年家具制造业企业数量与从业人员人数
- 图表：2014-2016年3月年家具制造业行业资产规模（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/285552285552.html>