

中国小麦粉市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小麦粉市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/225550225550.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据不完全统计，目前我国正式注册的日加工小麦能力达50吨以上的面粉加工企业近万家，其中日加工小麦能力在400吨以上的特大型加工厂近80家，200-400吨大型加工厂近500家，其余是中小型加工厂，这些加工厂全年加工小麦能力的总和约为2.5亿吨。而中原地区日加工小麦能力在50吨以下的小机组更是星罗棋布，粗略估计在4-6万条左右，一条有1亿吨以上的小麦加工能力，因此全国小麦年加工能力已达3.5亿吨。而目前全国平均小麦消费量都在1.15亿吨左右，由此得知，面粉行业设备平均开工率仅为32%，即使全部用正规的面粉加工企业来生产，开工率也仅达46%，不到一半，可见面粉行业加工能力严重过剩现象非常突出。

数据显示，2014年中国小麦粉产量达14116万吨，比去年同期增长7%。2010年以来中国小麦粉产量呈增长态势，2012年产量增长为6%，此后三年一直保持在1亿吨以上高位，预计2015年中国小麦粉产量也将持续增长。

据国家发改委消息，为保护农民利益，防止“谷贱伤农”，2015年国家继续在小麦主产区实行最低收购价政策。综合考虑粮食生产成本、市场供求、比较效益、国际市场价格和粮食产业发展等各方面因素，经国务院批准，2015年生产的小麦（三等）最低收购价为每50公斤118元，保持2014年水平不变。

中国报告网发布的《中国小麦粉市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 小麦粉行业概述

第一节 行业相关界定

一、小麦粉的定义

二、行业发展历程

第二节 小麦粉的化学成分及营养强化

一、小麦粉的化学成分

二、小麦粉的营养强化

第三节 小麦粉行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国小麦粉行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2020年全球宏观经济分析

一、2013-2015年全球宏观经济运行概况

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测

第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析

一、2013-2015年中国宏观经济发展情况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国小麦粉行业政策技术环境分析

第一节 小麦粉行业政策法规环境分析

一、2013年中央1号文件解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业政策走势及其影响

第二节 小麦粉行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2013-2015年中国小麦粉行业总体发展状况

第一节 中国小麦粉行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析、

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国小麦粉行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国小麦粉行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2013-2015年中国小麦粉行业市场发展分析

第一节 2013-2015年中国小麦粉市场分析

一、2013年小麦粉市场形势回顾

二、2013年小麦粉市场形势分析

第二节 中国小麦粉行业市场产品价格走势分析

一、中国小麦粉行业市场产品价格影响因素分析

二、2013-2015年中国小麦粉行业市场产品价格走势分析

第三节 中国小麦粉行业市场发展的主要策略

一、我国小麦粉产业的发展存在的问题

二、发展国内小麦粉业的相关建议与对策

第六章 2013-2015年中国小麦粉行业进出口市场分析

第一节 小麦粉行业进出口额数据分析

一、2013-2015年小麦粉进口金额统计

二、2013-2015年小麦粉出口金额统计

第二节 小麦粉行业进出口量数据统计

一、2013-2015年小麦粉进口量统计

二、2013-2015年小麦粉出口量统计

第三节 小麦粉进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2015-2020年小麦粉进出口预测

一、2015-2020年小麦粉进口预测

二、2015-2020年小麦粉出口预测

第七章 2013-2015年中国小麦粉行业竞争格局分析

第一节 小麦粉行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商客户议价能力

第二节 小麦粉企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 小麦粉行业竞争格局分析

一、小麦粉行业集中度分析

2013年中国小麦粉行业产量集中度分析

二、小麦粉行业竞争程度分析

第四节 2015-2020年小麦粉行业竞争策略分析

一、2015-2020年小麦粉行业竞争格局展望

二、2015-2020年小麦粉行业竞争策略分析

第八章 中国小麦粉行业重点企业发展分析

第一节 中国粮油控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 河北五得利面粉集团

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节 江苏银河面粉公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四节 中国储备粮食管理总公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第五节 山东半球面粉有限公司

一、企业概况

二、企业经营发展状况

第九章 2015-2020年中国小麦粉行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业“十二五”整体规划解读

第二节 2015-2020年中国小麦粉行业市场发展趋势预测

一、2015-2020年行业需求预测

二、2015-2020年行业供给预测

2003-2019年我国小麦粉行业产量增长预测图

三、2015-2020年中国小麦粉行业市场价格走势预测

第三节 2015-2020年中国小麦粉技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第十章 2015-2020年中国小麦粉行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、其他风险

第三节 :行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/225550225550.html>