

# 2017-2022年中国车用散热器市场竞争调研及发展 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国车用散热器市场竞争调研及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/285549285549.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年来，伴随着中国汽车产业的快速发展，我国车用散热器行业出现了良好的发展势头。在利好的大环境下，民营企业数量迅速增加；全球汽车热交换器领域著名的公司以独资、合资或控股的方式在国内设厂；一批优秀的自主品牌企业也脱颖而出，如潍坊恒安、浙江银轮、扬州水箱和山东厚丰、山东同创等的崛起使得国内车用散热器领域形成了百家争鸣、百花齐放的局面；内外资企业销售额各占半壁江山。同时，散热器行业产品覆盖的范围也大大增加，除了发动机散热器、中冷器和机油散热器外，行业企业还大量生产空调系统中的暖风芯体、冷凝器和蒸发器、传动系统的油冷却器，以及EGR系统的冷却器等热交换器产品。

随着钎焊式铝质散热器的快速发展和技术的日渐成熟，我国的散热器产品已达到或接近国际水平，完全有能力为各种车型的发动机及整车配套。当下来看，虽然车用散热器行业内管理水平和技术水平参差不齐，差距较大；但行业的重点骨干企业特别是龙头企业一般都有较强的产品开发能力和较为完善的检测、试验手段，产品质量达到或接近国际先进水平，包括合资汽车厂、引进车型在内的机动车散热器，绝大多数由国内配套。

我国散热器技术相对落后于国外，提升国内企业自身竞争力的核心在于自主创新和核心技术的掌握。因此必须加大研发力度，重视质量保护和品牌保护，完善散热器技术标准体系，不断创新；为我国汽车产业带来实际效益。

总的来说，中国散热器行业经过多年的努力，已初步完成了资金、技术、人才等方面的原始积累和储备，重点骨干企业已具备了与发达国家同行企业竞争的潜在能力。随着我国市场经济的逐步完善和快速发展，特别是汽车行业的高速发展，散热器行业将进入一个全新的发展阶段。“十三五”期间，车用散热器行业主要围绕自主创新和关键核心技术的掌握、自主品牌建设、标准化建设、产业结构调整、实现走向世界的战略。其中，要充分重视专利保护和品牌保护二建立车用热交换器技术标准体系，建立和完善相关的标准；通过不同的发展形式，使散热器企业做大做强；发挥资源优势、减少无序竞争，扩大出口。

中国报告网发布的《2017-2022年中国车用散热器市场竞争调研及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 车用散热器发展环境分析

### 第一章 车用散热器行业发展状况综述

#### 第一节 中国车用散热器行业简介

##### 一、车用散热器行业的界定及分类

##### 二、行业主要产品结构特征

##### 1、铝散热器市场分析

##### 2、铜质散热器市场分析

##### 三、车用散热器的主要用途

#### 第二节 车用散热器行业相关政策

##### 一、《汽车零部件再制造试点管理办法》

##### 二、《汽车产业调整和振兴规划》

##### 1、规划目标

##### 2、产业调整和振兴的主要任务

##### 3、政策措施

#### 第三节 中国车用散热器行业发展状况

##### 一、中国车用散热器行业发展历程

##### 二、中国车用散热器行业发展面临的问题

## 第二章 2016年上半年车用散热器产业发展环境分析

### 第一节 2016年上半年中国宏观经济环境分析

#### 一、2016年上半年我国宏观经济运行情况

#### 二、2016年我国宏观经济形势分析

#### 三、2016年上半年投资趋势及其影响预测

### 第二节 相关产业政策影响及分析

#### 一、车用散热器进口政策影响及分析

#### 二、车用散热器贸易政策变化分析

#### 三、车用散热器产业政策影响及分析

### 第三节 中国车用散热器行业社会环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2016年上半年社会环境发展分析

#### 三、2016年上半年社会环境对行业的影响分析

## 第二部分 车用散热器市场现状分析

### 第三章中国车用散热器行业主要指标监测分析

#### 第一节中国车用散热器制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国车用散热器制造所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节中国车用散热器制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第四章 2016年上半年车用散热器行业上下游及相关产业分析

#### 第一节 车用散热器产业链分析

##### 一、车用散热器产业链模型介绍

##### 二、车用散热器产业链模型分析

#### 第二节 2016年上半年车用散热器上游产业分析

##### 一、车用散热器上游产业发展现状分析

##### 二、车用散热器上游产业发展趋势分析

#### 第三节 2016年上半年车用散热器下游产业分析

##### 一、车用散热器下游产业发展现状分析

##### 二、车用散热器下游产业发展趋势分析

### 第五章 2016年上半年车用散热器制造关联产业发展状况分析

#### 第一节 2016年上半年汽车工业运营状况分析

## 一、汽车工业规模分析

## 二、汽车工业生产情况

## 三、汽车工业需求情况

## 四、汽车工业运行特点分析

### 第二节 2016年上半年工程机械制造行业运营状况分析

#### 一、工程机械制造行业规模分析

#### 二、工程机械制造行业生产情况

#### 三、工程机械制造行业需求情况

#### 四、工程机械制造行业运行特点分析

### 第三节 2016年上半年拖拉机制造行业运营状况分析

#### 一、拖拉机制造行业规模分析

#### 二、拖拉机制造行业生产情况

#### 三、拖拉机制造行业需求情况

#### 四、拖拉机制造行业运行特点分析

### 第四节 2016年上半年铝冶炼行业运营状况分析

#### 一、铝冶炼行业规模分析

#### 二、铝冶炼行业生产情况

#### 三、铝冶炼行业需求情况

#### 四、铝冶炼行业运行特点分析

### 第五节 2016年上半年铜冶炼行业运营状况分析

#### 一、铜冶炼行业规模分析

#### 二、铜冶炼行业生产情况

#### 三、铜冶炼行业需求情况

#### 四、铜冶炼行业运行特点分析

## 第六章 2016年上半年中国车用散热器市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

#### 一、行业重点品牌分析

#### 二、国内品牌形象概况

### 第三节 行业产品市场价格情况

#### 一、车用散热器价格指数分析

#### 二、车用散热器价格变动概况

#### 第四节 2016年上半年车用散热器行业供需现状

- 一、车用散热器行业需求总量
- 二、车用散热器行业供给总量
- 三、车用散热器行业生产能力

#### 第五节 外资企业进入概况

- 一、行业外资进入现状
- 二、外资进入对未来市场的威胁

### 第七章 2016年上半年中国车用散热器行业进出口市场分析

#### 第一节 车用散热器行业进出口状况综述

#### 第二节 车用散热器行业出口市场分析

- 一、2016年上半年行业出口整体情况
- 二、2016年上半年行业出口产品结构
- 三、2016年上半年车用散热器内外销比例

#### 第三节 车用散热器行业进口市场分析

- 一、2016年上半年行业进口整体情况
- 二、2016年上半年行业进口产品结构
- 三、2016年上半年车用散热器国内外供应比例

#### 第三部分 车用散热器行业竞争分析

### 第八章 2016年上半年国内车用散热器竞争状况分析

#### 第一节 国内车用散热器竞争影响因素分析

- 一、市场供需对车用散热器竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对车用散热器竞争力的影响分析
- 三、技术水平对车用散热器竞争力的影响分析
- 四、原材料对车用散热器竞争力的影响分析

#### 第二节 国内车用散热器SWOT分析

- 一、国内车用散热器行业优势分析
- 二、国内车用散热器行业劣势分析
- 三、国内车用散热器行业威胁分析
- 四、国内车用散热器行业机遇分析

#### 第三节 我国车用散热器产业发展的“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍
  - 二、车用散热器产业环境的“波特五力模型”分析
- 1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

#### 第四节 国内车用散热器产品竞争状况展望

一、车用散热器的发展趋势

二、车用散热器的进出口变化趋势

### 第九章 汽车散热器产业发展地区比较

#### 第一节 武汉汽车散热器产业发展分析

一、2016年上半年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2016年上半年发展规划

四、2016年上半年发展趋势

五、在建和拟建项目

#### 第二节 长春汽车散热器产业发展分析

一、2016年上半年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2016年上半年发展规划

四、2016年上半年发展趋势

五、在建和拟建项目

#### 第三节 上海汽车散热器产业发展分析

一、2016年上半年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2016年上半年发展规划

四、2016年上半年发展趋势

五、在建和拟建项目

#### 第四节 北京汽车散热器产业发展分析

一、2016年上半年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2016年上半年发展规划

四、2016年上半年发展趋势

五、在建和拟建项目

### 第十章 车用散热器行业国内重点生产企业分析

## 第一节 山东厚丰汽车散热器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 浙江银轮机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 重庆长江电工工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 扬州通顺散热器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 上海德朗汽车零部件制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第六节 鑫田集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四部分 车用散热器投资策略分析

## 第十一章 2017-2022年中国车用散热器行业供需预测

### 第一节 2017-2022年车用散热器行业需求情况分析

- 一、2017-2022年车用散热器行业需求总量

## 二、2016年上半年车用散热器行业需求结构变化

### 第二节 2017-2022年车用散热器行业供需预测

#### 一、车用散热器行业供给总量预测

#### 二、车用散热器行业生产能力预测

#### 三、车用散热器行业需求总量预测

### 第三节 2017-2022年国内车用散热器行业影响因素分析

#### 一、宏观经济因素

#### 二、政策因素

#### 三、上游原料因素

#### 四、下游需求因素

## 第十二章 2017-2022年中国车用散热器市场发展趋势及策略建议

### 第一节 市场发展趋势分析

#### 一、产品与技术

#### 二、市场竞争格局

#### 三、渠道与终端

#### 四、价格走势

### 第二节 2017-2022年行业运行能力预测

#### 一、行业总资产预测

#### 二、工业总产值预测

#### 三、产品销售收入预测

#### 四、利润总额预测

#### 五、进出口预测

## 第十三章 2017-2022年中国车用散热器行业投资机会与风险分析

### 第一节 2017-2022年车用散热器行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、宏观经济风险

#### 三、宏观经济政策风险

### 第二节 2017-2022年车用散热器行业产业链上下游风险

#### 一、上游行业风险

#### 二、下游行业风险

#### 三、其他关联行业风险

### 第三节 2017-2022年车用散热器行业市场风险

#### 一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

## 第十四章 2017-2022年中国车用散热器行业投资战略研究

### 第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

### 第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

### 第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第四节 企业经营策略分析

一、车用散热器行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、车用散热器行业新产品差异化战略

## 第十五章 研究结论及投资建议

### 第一节 车用散热器行业研究结论

## 第二节 车用散热器行业投资价值评估

### 第三节 车用散热器行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：车用散热器行业发展特征

图表：“波特五力模型”分析

图表：车用散热器行业发展历程

图表：2017-2022年中国GDP走势

图表：2017-2022年CPI走势

图表：2017-2022年PPI走势

图表：2017-2022年车用散热器行业成本费用利润率走势

图表：2017-2022年车用散热器行业销售毛利率走势

图表：2017-2022年车用散热器行业销售利润率走势

图表：2017-2022年车用散热器行业资产状况统计

图表：2017-2022年车用散热器行业负债状况统计

图表：车用散热器行业产业链构成

图表：2017-2022年车用散热器行业产量及其增速

图表：2016年上半年车用散热器行业消费比例

图表：2017-2022年车用散热器行业产量及其增速预测

图表：2017-2022年车用散热器行业需求及其增速预测

图表：2016年上半年车用散热器不同所有制企业竞争格局

图表：2016年上半年车用散热器不同规模企业竞争格局

图表：2016年上半年国内车用散热器企业竞争格局

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/285549285549.html>