

中国现代中药配方颗粒市场现状调研及投资前景 评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国现代中药配方颗粒市场现状调研及投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/165549165549.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

就目前的状况来看，中药配方颗粒是对传统汤剂的发展和补充，在两者并存发展，由医生和患者共同选择。但相信随着国家标准的制订及其它问题的解决，中药配方颗粒凭借它方便及质量可控等优点，必将得到更快的发展和应⽤，市场前景广阔。

中国报告网发布的《中国现代中药配方颗粒市场现状调研及投资前景评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国中药产业市场分析

第一节 2012年海外中药市场分析

- 一、中药海外销售概述
- 二、中药国际贸易特点
- 三、中药走出国门面临诸多挑战
- 四、中国中药国际竞争力浅析
- 五、危机下中药国际市场发展机遇

第二节 2012年中国中药的发展现状分析

- 一、中国中药行业走向回归之路
- 二、我国中药行业发展的特点
- 三、中药与天然药物生物技术研究进展分析
- 四、中药现代化的发展研析

第三节 2012年中国中药发展的问题及对策分析

- 一、国内中药产业存在的主要问题
- 二、我国中药产业的发展对策
- 三、我国扶持中药产业发展的具体措施
- 四、中药应走科技发展之路

第二章 2012年世界中药配方颗粒行业市场分析

第一节 2012年世界中药市场发展状况分析

- 一、世界中草药消费状况
- 二、欧美中药消费状况
- 三、中药在国外用途分析
- 四、中药在欧美市场处境分析

第二节 2012年世界中药配方颗粒市场发展状况分析

- 一、国外对植物药定义
- 二、国外中药配方颗粒发展现状
- 三、云南中药拓展东南亚情况
- 四、香港中药配方颗粒市场分析

第三章 2012年中国中药配方颗粒产业发展环境分析

第一节 国内中药配方颗粒经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国中药配方颗粒经济发展预测分析

第二节 中国中药配方颗粒行业政策环境分析

第四章 2012年中国中药配方颗粒行业市场分析

第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

- 一、中药配方颗粒概况
- 二、中药配方颗粒产生的背景
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义
- 四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

第二节 2012年中国中药配方颗粒研究及产业分析

- 一、中药配方颗粒行业的发展现状
- 二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性
- 三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向
- 四、江阴天江药业有限公司的科研成果

第三节 2012年中国中药配方颗粒应用及产业化分析

- 一、中药配方颗粒应用
- 二、中药配方颗粒产业化的必要性
- 三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第四节 2012年中国单味中药浓缩颗粒发展分析

- 一、中药汤剂的现状
- 二、中药汤剂的改革势在必行
- 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点

四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

第五节 2012年中国中药饮片产业市场分析

- 一、我国中药饮片产业发展现状
- 二、2013年中药饮片行业需求态势
- 三、中药饮片行业发展问题

第五章 2012年中国植物提取物行业运行动态分析

第一节 2012年中国植物提取物市场分析

- 一、中国植物提取物发展状况
- 二、中国植物提取物的市场发展态势
- 三、2012年中草药及植物提取物提取现状
- 四、植物提取物在我国的应用现状分析
- 五、我国植物提取物行业科技发展现状
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素

第二节 2012年中国植物提取物细分市场分析

- 一、银杏叶提取物市场分析
- 二、灵芝提取物市场分析
- 三、丹参提取物市场分析
- 四、白芍提取物市场分析
- 五、白藜芦醇市场分析

第六章 2012年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节 2012年中药配方颗粒的发展现状及应用前景

- 一、中药配方颗粒名称的确定
- 二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容
- 三、应用前景分析

第二节 2012年中国中药配方颗粒研究

- 一、原料研究
- 二、工艺研究
- 三、研究进展

第三节 2012年中国中药配方颗粒新技术分析

- 一、中药提取物开发与新型技术
- 二、中药提取物领域应用的高新工程技术
- 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用
- 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第四节 2012年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

- 一、稀释剂（填充剂）

二、润湿剂与粘合剂

三、崩解剂

四、包合剂

五、甜味剂

六、包衣剂

第七章 2012年中国中药配方颗粒行业供需情况分析

第一节 2012年中药配方颗粒行业市场消费分析

一、中药配方颗粒应消费发展而生

二、中药配方颗粒消费发展前景

第二节 2012年中药配方颗粒行业市场需求分析

一、认知度和需求度分析

二、市场规模和价格分析

第八章 2012年中国中药配方颗粒行业技术分析

第一节 2012年中药配方颗粒行业技术政策分析

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求

二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节 2012年中药饮片剂型现代化探索

一、饮片改革的必要性

二、现代技术研究

三、研究标准分析

四、中药配方颗粒的应用研究

第三节 2012年中药配方颗粒质量的源头控制

一、道地药材

二、植物药基源确认

三、药典规定的指标成分

第九章 2010-2012年中国中药配方颗粒制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国中药配方颗粒制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国中药配方颗粒制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国中药配方颗粒制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国中药配方颗粒制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国中药配方颗粒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2012年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国医药行业竞争格局概况

一、中国医药行业的竞争环境分析

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第二节 2012年中国中药配方颗粒行业竞争力分析

一、中药配方颗粒竞争格局分析

二、中药配方颗粒市场集中度分析

三、中药配方颗粒区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012年中国中药配方颗粒行业重点企业调研分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第三节 湖南九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第四节 江阴天江药业有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第五节 培力（南宁）药业有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第六节 广东一方制药有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第七节 神威药业有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第八节 承德颈复康药业集团

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第九节 海南先声药业有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第十节 广州星群（药业）股份有限公司

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第十二章 2013-2017年中国中药配方颗粒行业发展预测分析

第一节 2013-2017年中国中药产业发展趋势分析

一、中药产业发展潜力分析

二、2015年我国中药产业规模预测

三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析

四、现代中药产业前景分析

第二节 2013-2017年中国中药提取物产业发展前景分析

一、中药提取物发展前景分析

二、中药提取物行业发展走向

三、中药提取物研发前景

第三节 2013-2017年中药饮片产业发展前景分析

一、未来我国中药饮片产业前景分析

二、小包装中药饮片发展前景分析

三、中药饮片行业发展趋势

第四节 2013-2017年中国中药配方颗粒产业发展前景

一、中药配方颗粒发展前景分析

二、单味中药浓缩颗粒展望

第十三章 2013-2017年中国中药配方颗粒产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国中药配方颗粒产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2013-2017年中国中药配方颗粒产业投资机会分析

第三节 2013-2017年中国中药配方颗粒产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/165549165549.html>