

2016-2022年中国打印机市场竞争态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国打印机市场竞争态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/245548245548.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打印机是重要的计算机外设产品，其产量约占计算机外设的20%。近年来，中国打印机企业的生产能力不断增强。惠普、爱普生、Lexmark等世界知名跨国公司纷纷登陆中国，年产各类打印机超过5000万台。全球每2.5台打印机中就有一台是中国制造的，中国已成为世界打印机的重要生产基地，并且呈现快速增长势头。

目前，在珠江三角洲、长江三角洲和福厦沿海地区已经形成了3个主要的打印机及耗材生产基地。其中，珠江三角洲集中了爱普生、Lexmark、佳能等打印机生产厂，其打印机产量约占全国总产量的10%左右。

当前中国打印机在产量和进出口上都表现出良好的势头。然而，在全球产业分工体系中，中国境内的打印机企业基本上都是从事组装生产，处于产业链的末端，高技术含量和高附加值环节均由发达国家掌握。在打印机元器件方面，打印机的核心部件如喷墨头及引擎、激光鼓及重要的元器件基本上都从国外进口，其他外围部件多在中国加工完成。在中国组装加工完成后的打印机产品主要出口，中国市场需求的各种打印机主要依靠再进口。在打印机耗材方面，中国通用耗材的生产已经颇具规模，国内耗材的主要生产企业多以OEM方式将产品大量外销，并接受委托生产等等，这些也是不可忽视的，因此，中国打印机行业发展的当务之急就是提高打印机的技术水平，与世界先进技术同步。

随着科技的不断进步，打印机的发展也是日新月异。打印机发展趋势呈现出高端市场网络化彩色化、中端市场凸显彩色商务需求、低端市场更看重使用成本的状态。今后一段时间国内打印机市场仍将存在诸多亮点，与此同时，惠普等主流打印机企业也在加快适应市场变化的调整，为打印机市场的增长展开行动。

中国报告网发布的《2016-2022年中国打印机市场竞争态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 打印机行业发展分析

第一章 打印机概述

第一节 打印机概念

一、打印机的定义

二、打印机的分类

第二节 打印机其他知识简介

一、打印模式

二、打印机语言

三、打印机的使用技巧

第二章 打印机行业的发展

第一节 中国打印机行业发展分析

一、中国打印机产量居世界第一

二、“绿色办公”成打印机热点

三、中国打印机处在产业链末端

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起

第二节 2012-2014年全国及主要省份打印机产量分析

一、2012年全国及主要省份打印机产量分析

二、2013年全国及主要省份打印机产量分析

三、2014年全国及主要省份打印机产量分析

第三节 中国打印机行业存在的问题及策略

一、我国打印机产业面临的挑战

二、中国打印机行业发展存在的问题

三、2014年打印机行业竞争突围策略

第三章 打印机市场发展分析

第一节 中国打印机市场发展概况

一、中国打印机市场发展现状

二、A3幅面打印机市场剖析

三、打印机厂商加速向二三级市场推进

四、营销凸显打印机市场新格局

第二节 2007-2014年中国打印机市场运行分析

一、2007年中国打印机市场分析

二、2008年中国打印机市场分析

三、2009年中国打印机市场分析

四、2012打印机市场发展的特点

五、2013年我国打印机市场发展变化分析

六、2014年我国打印机市场发展变化分析

七、2014年打印厂商着力打造新方向

八、2014年我国打印机市场发展预测

第三节 2014年中国打印机市场用户调查分析

一、购买普及率

二、购买考虑因素

三、购买类型

四、购买场所

五、购买价格

第四节 打印机的中小企业市场分析

一、国内打印机主导市场已转向中小企业

二、中小企业成为打印机市场宠儿

三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析

第五节 打印机区域市场发展状况

一、东北市场综述

二、西北市场综述

三、西南地区市场综述

四、华中市场综述

五、华北市场综述

六、华东市场综述

七、华南市场综述

第六节 打印机经销商二次增值策略分析

一、产品线拓展造就增值机会

二、研究客户需求很重要

三、产品推力是关键

第四章 中国打印机市场品牌调查分析

第一节 品牌知晓度

第二节 品牌忠诚度

一、品牌忠诚度——使用频率

二、品牌忠诚度——议价空间

三、品牌忠诚度——推荐度

四、品牌忠诚度——品牌形象

五、品牌知名度

六、品牌价值综合分析

第三节 品牌营销及广告表现

一、广告到达率

二、广告到达途径

三、广告有效性——喜爱度

四、广告有效性——购买说服力

五、广告效果综合分析

六、广告评价指数

第二部分 打印机细分行业分析

第五章 喷墨打印机

第一节 喷墨打印机概述

一、喷墨打印机的定义

二、喷墨打印机的分类

三、喷墨打印机的结构

四、喷墨打印机的工作原理

第二节 喷墨打印机的发展现状综述

一、早期技术研发打下坚实基础

二、新品层出不穷各具特色

三、销量增长逐年放缓

四、市场细分逐年细化

第三节 2012年喷墨打印机市场分析

一、2012年中国喷墨打印机市场概述

二、2012年中国喷墨打印机品牌对比分析

第四节 2013年喷墨打印机市场分析

一、2013年喷墨打印机市场概述

二、2013年中国喷墨打印机市场结构分析

三、2013年中国喷墨打印机市场主流厂商分析

四、2014年中国喷墨打印机市场趋势预测

第五节 2014年喷墨打印机市场分析

一、2014年喷墨打印机品牌关注比例分析

二、2014年中国喷墨打印机产品关注比例分析

三、2014年中国喷墨打印机细分市场关注比例分析

四、2014喷墨市场展望：节省、简化、新应用

第六节 不同类型喷墨打印机发展概况

一、商务喷墨打印机市场解读

二、低端喷墨打印机市场分析

三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展

四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析

第七节 喷墨打印机技术介绍

- 一、喷墨打印机的关键技术
- 二、喷墨打印机的主要技术
- 三、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状
- 四、喷墨打印技术应用市场前景看好

第八节 喷墨打印机的未来发展趋势

- 一、分辨率更高、速度更快、噪音更低
- 二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印
- 三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长
- 四、通用性更强成本更低
- 五、向专业化和工业化发展

第六章 激光打印机

第一节 激光打印机相关概述

- 一、激光打印机的定义及优点
- 二、彩色激光打印机的特点
- 三、激光打印机的主要技术简介

第二节 激光打印机发展状况分析

- 一、2013年中国激光打印机整体市场分析
- 二、2013年中国第一台拥有核心技术的激光打印机
- 三、2014年低端激光打印机竞争分析

第三节 2013年度激光打印机市场关注度分析

- 一、2013年中国激光打印机市场概述
- 二、2013年中国激光打印机市场结构分析
- 三、2013年中国激光打印机主流厂商分析

第四节 2014年度激光打印机市场关注度分析

- 一、2014年中国激光打印机市场研究
- 二、2014年中国激光打印机市场趋势预测

第五节 黑白激光打印机的发展

- 一、2012年中国黑白激光打印机市场调查分析
- 二、2013年黑白激打市场走势综述
- 三、2014年黑白激光打印机市场品牌关注
- 四、2014年黑白激光打印机市场新品发现

第六节 彩色激光打印机的发展

- 一、彩色激光打印机发展迅速
- 二、2014年我国彩色激光打印机市场品牌关注

三、彩色激光打印机的普及及其障碍

四、入门级彩色激光打印机市场状况解析

五、出版业中彩色激光打印机的应用状况

第七章 针式打印机

第一节 针式打印机概述

一、针式打印机的定义

二、针式打印机的分类

三、针式打印机的特点

四、针式打印机的结构

五、针式打印机的工作原理

第二节 2014年中国针式打印机市场分析

一、2013年中国针式打印机市场概述

二、2013年中国针式打印机市场结构分析

三、主流厂商分析

第三节 2014年中国针式打印机市场趋势预测

一、影响因素分析

二、市场结构预测

第八章 其他打印机

第一节 微型打印机

一、微型打印机概述

二、我国微型打印机市场发展分析

三、微型打印机市场竞争分析

四、微型打印机在零售业之发展

五、微打机在手机充值单市场应用潜力较大

六、税控系统需求推动微打市场发展

七、微型打印机的市场成长期将持续较长时间

第二节 照片打印机

一、中国照片打印机市场发展概况

二、2014年照片打印机用户需求特征浅析

三、2014年照片打印机关注度走高

第三节 条形码打印机

一、条形码打印机定义及性能

二、条形码打印机的特点

三、全球条形码打印机市场状况

四、条形码打印机市场主要品牌

五、条码打印机已逐渐被众多公司应用

第九章 打印机设备配用耗材行业

第一节 2013-2014年耗材市场发现

一、2013年耗材市场盘点分析

二、2014年耗材市场出货量预测

第二节 色带

一、色带的介绍

二、色带的优点和缺点

三、打印色带市场发展趋势

第三节 墨水

一、墨水相关概述

二、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性

三、2014年散装染料墨水市场分析

第四节 墨盒

一、墨盒的定义

二、墨盒的结构

三、墨盒发展中的矛盾探析

第五节 硒鼓

一、硒鼓概述

二、硒鼓市场形成三分天下格局

三、2014年上海华太进军硒鼓市场

四、2014年富美绿色硒鼓推动政府耗材分包采购

第六节 碳粉

一、碳粉的定义及用途

二、2013年中国碳粉市场分析

三、2013年环保碳粉正式上市

四、2014年Nipson研发出创新的彩色碳

第三部分 打印机主要品牌分析

第十章 打印机主要品牌发展分析

第一节 惠普打印机

一、惠普在专业A3激打市场深耕细作

二、2014年惠普彩激全新策略

三、2014年惠普推出APP STORE 让打印机飞起来

第二节 佳能打印机

一、2013年佳能激光一体打印机市场分析

- 二、2014年佳能推出8款喷墨打印机新品
- 三、2014年佳能彩色激光打印机为用户提供丰富选择
- 四、2014年佳能中国推低成本打印机 挑战惠普榜首位置

第三节 爱普生打印机

- 一、2014年爱普生打印机深耕行业市场
- 二、2014年爱普生针式打印机发展分析

第四节 三星打印机

- 一、2014年三星电子重磅出击角逐中国打印机市场
- 二、2014年三星打印机渠道下沉至三四级区域市场

第五节 富士通打印机

- 一、2013年富士通打印机合肥技术服务中心开业
- 二、2014年富士通打印机南宁渠道大会落幕
- 三、2014年富士通证卡打印机分析
- 四、2014年富士通微型打印机分析

第六节 富士施乐打印机

- 一、富士施乐未来目标在华销售百万台打印机
- 二、富士施乐打印机新品服务中小企业
- 三、2014年富士施乐打印机发展策略

第四部分 打印机行业发展前景趋势预测

第十一章 2016-2022年打印机行业发展前景趋势预测

第一节 打印机行业的发展走向

- 一、打印机的未来发展“四化”
- 二、中国打印机行业发展趋势
- 三、打印机市场发展方向
- 四、国内打印机市场竞争日趋激烈

第二节 几类打印机的发展前景与趋势

- 一、便携打印机市场前景看好
- 二、LED打印机渐受推崇
- 三、照片打印机的发展五走势
- 四、热转印标签打印机发展趋势
- 五、喷墨打印机的未来品质发展探析
- 六、大幅面打印机未来走向分析

图表目录

图表：单机打印模式

图表：共享打印模式

图表：网络打印模式

图表：集群打印模式

图表：2002-2014年全国打印机产量统计

图表：2012年1-12月全国及主要省份打印机产量统计

图表：2013年1-12月全国及主要省份打印机产量统计

图表：2014年1-3月全国及主要省份打印机产量统计

图表：2006年中国打印机市场出货量增长比例

图表：2007年中国打印机市场出货量与销售额增长比例

图表：2012年中国打印机市场出货量与销售额增长比例

图表：2013年中国打印机市场出货量与销售额增长比例

图表：打印机购买普及率

图表：打印机购买考虑因素

图表：打印机购买类型

图表：打印机购买场所（%）

图表：打印机购买价格

图表：打印机品牌知晓度

图表：品牌打印机使用频率

图表：品牌打印机议价空间

图表：品牌打印机推荐度

图表：打印机品牌形象

图表：打印机品牌知名度

图表：品牌价值指数

图表：打印机广告到达率

图表：品牌打印机广告到达途径（%）

图表：打印机广告喜爱度

图表：打印机广告购买说服力

图表：打印机广告效果综合分析

图表：广告评价指数

图表：2012年度中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌排名

图表：2012年度中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌比例分布

图表：2008-2012年度中国最受用户关注的前3大喷墨打印机品牌对比

图表：2012年Q1-Q4爱普生、佳能、惠普喷墨打印机品牌关注比例走势

图表：2013年中国喷墨打印机市场品牌关注比例分布

图表：2012 - 2013年中国喷墨打印机市场品牌关注比例对比

图表：2013年Q1 - Q4中国喷墨打印机市场品牌关注排名对比

- 图表：2013年中国喷墨打印机市场品牌成长指数
- 图表：2013年中国喷墨打印机市场不同价格段产品关注比例对比
- 图表：2013年中国喷墨打印机市场不同类型产品关注比例分布
- 图表：2013年中国喷墨打印机市场主流品牌关注比例走势
- 图表：2013年中国喷墨打印机市场爱普生、佳能、惠普市售产品数量对比
- 图表：2013年中国喷墨打印机市场爱普生、佳能、惠普单产品关注率对比
- 图表：2014年3月中国喷墨打印机市场品牌关注比例分布
- 图表：2014年2-3月中国喷墨打印机市场主流品牌关注比例对比
- 图表：2014年3月中国喷墨打印机市场产品关注排名
- 图表：2014年3月中国喷墨打印机市场最受用户关注的十款产品的重要参数
- 图表：2014年3月中国喷墨打印机市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表：2014年2-3月中国喷墨打印机市场主流价格段产品关注比例对比
- 图表：2014年3月中国喷墨打印机市场不同类型产品关注比例分布
- 图表：2014年2-3月中国喷墨打印机市场不同类型产品关注比例对比
- 图表：2014年3月中国喷墨打印机市场不同幅面产品关注比例对比
- 图表：2013年中国黑白激光打印机市场品牌关注比例分布
- 图表：2013年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例分布
- 图表：2012 - 2013年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例对比
- 图表：2013年Q1 - Q4中国黑白激光打印机市场品牌关注排名对比
- 图表：2013年Q1 - Q4中国彩色激光打印机市场品牌关注排名对比
- 图表：2013年中国黑白激光打印机市场品牌成长指数
- 图表：2013年中国彩色激光打印机市场品牌成长指数
- 图表：2013年中国黑白激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表：2013年中国彩色激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表：2013年中国激光打印机市场不同类型产品关注比例分布
- 图表：2013年中国黑白激光打印机市场主流品牌关注比例走势
- 图表：2013年中国彩色激光打印机市场主流品牌关注比例走势
- 图表：2013年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星市售产品数量对比
- 图表：2013年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星单产品关注率对比
- 图表：2012年度中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌排名
- 图表：2012年度中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌比例分布
- 图表：2008-2012年度中国最受用户关注的前10大黑白激光打印机品牌对比
- 图表：2012年Q1-Q4惠普、佳能黑白激光打印机品牌关注比例走势
- 图表：2013年中国针式打印机市场品牌关注比例分布
- 图表：2013年Q1 - Q4中国针式打印机市场品牌关注排名对比

图表：2013年中国针式打印机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2013年中国针式打印机市场主流品牌关注比例走势

图表：2013年中国针式打印机市场爱普生、映美市售产品数量对比

图表：2013年中国针式打印机市场爱普生、映美单产品关注率对比

图表：2013年耗材市场使用分布图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/245548245548.html>