2021年中国精密结构件制造市场分析报告- 行业竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国精密结构件制造市场分析报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/545544545544.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、精密结构件行业发展概况

精密结构件是指具备高尺寸精度、高表面质量、高性能要求并且能够起到保护、支撑或散热作用的金属或塑胶部件，精密结构件与电子零部件、机械零部件等功能部件按一定的方式组装即可得到终端产品。作为一种中间产品，精密结构件和其他功能零部件在产品装配时要达到完全配合，对精度和质量存在较高要求。按照成型材料的差异，精密结构件主要包括精密金属结构件及精密塑胶结构件。

精密结构件细分产品材料性能以及应用领域情况

类别

材料性能及主要特点

成型工艺

应用领域

精密金属结构件

具有较好的刚性和硬度，抗压、抗拉，不易变形；适合进行各种表面处理，满足对产品的特定性能要求，如导电、绝缘、电磁屏蔽等；散热性能较好，适合室外环境使用；贴附性好，适合做高精度加工。

压铸、冲压、挤压、切削、锻造等

汽车轻量化部件、通信产品外壳、安防产品外壳、光伏逆变器外壳及散热器等

精密塑胶结构件

密度小，单位体积重量轻，符合环保要求；着色性好，可做彩色产品，符合美观要求；耐磨、耐腐蚀、弹性变形、抗冲击，产品适用性强；设计自由度大，易加工，适合大批量生产。

吸塑、注塑、吹塑

光伏相关设备外壳、汽车内外饰件、通信产品外壳、安防产品外壳、消费电子产品外壳等数据来源：观研天下整理

（1）精密金属结构件概况

根据观研报告网发布的《2021年中国精密结构件制造市场分析报告-行业竞争格局与前景评估预测》显示。精密金属结构件制造综合运用了计算机技术、新材料技术、精密制造与测量技术等现代科学技术，可以选取压力铸造、熔模铸造、挤压铸造、模型锻造、冲压切削、粉末冶金等不同的成型工艺将金属材料加工成预定形状或尺寸的产品。精密金属结构件生产过程中常用成型工艺包括压铸、锻造、型材、冲压及粉末冶金等，不同成型工艺下的结构件产品具备不同的特点。

精密金属结构件不同成型工艺下的结构件产品的特点

工艺名称

工艺简介及其主要特点

应用领域

压铸成型

压铸是将金属溶液施加高压使得金属在模具中成型为铸件；其产品具有耐磨性强、强度较高、成型结构相对复杂、成本较低等特点

汽车轻量化零部件、光伏产品外壳、通信设备结构件等

锻造成型

锻造是在一定温度下通过压力加工使得金属材料形变成为锻件；其产品具有致密度和力学性能较好等特点

铁路钢轨、石油储罐外壳、轴承、柴油机汽缸盖等

型材加工

型材加工是将金属加热至半固态，通过模具拉伸挤压成型；其产品具有延伸性好、散热性能好、表面质量好等特点。

光伏逆变器散热结构件、家具门窗边框、通信设备散热结构件等

冲压成型

冲压是利用模具和冲压设备对板料施加压力，使金属板材产生塑性变形或分离而获得的产品；其产品具有尺寸精度高、表面质量好、成型结构相对复杂等特点

消费电子外壳、新能源汽车电池外壳等

粉末冶金

粉末冶金是以金属粉末作为原料通过烧结形成产品；其产品具有精度稳定性高、材料利用率高、成型结构相对复杂的特点

多孔轴承、过滤器、硬软磁性元件、汽车轮轴等数据来源：观研天下整理

(2) 精密塑胶结构件

精密塑胶结构件制造综合运用了计算机技术、高分子材料技术、精密制造与测量技术等现代科学技术，将塑胶材料加热为半固态后，可通过注塑、吸塑、吹塑等不同成型工艺加工成特定尺寸的产品。精密塑胶结构件生产过程中成型工艺包括注塑、吸塑及吹塑，其中，使用注塑工艺的结构件产品具有结构复杂、强度较高、精度较高等优势。

精密塑胶结构件不同成型工艺下的结构件产品的特点

工艺名称

工艺简介及其主要特点

应用领域

注塑

注塑是将塑胶材料熔融，然后将其注入模具，成型冷却；其产品具有结构复杂、强度较高、精度较高等特点

消费电子外壳、汽车内饰、医疗注塑配件等

吸塑

吸塑是将平展的塑料硬片材加热后，采用真空吸附于模具表面，成型冷却；其产品具有透明性好、质量轻便、壁厚均匀的特点

玩具包装、广告灯箱等

吹塑

吹塑是将塑胶材料趁热置于对开模具中，通入压缩空气后成型冷却；其产品具有透明性好、密封性好、质量轻便、壁厚均匀等特点

饮料瓶、化工桶、仓库托盘等数据来源：观研天下整理

随着材料科学的不断进步，工程塑料在强度、耐冲击性及耐热性等性能指标的不断提高，以及具备导电、耐磨、抗辐射等特质的改性塑料的发展，精密塑胶结构件的运用日益广泛，以塑代木、以塑代钢的趋势也日益明显。

2、精密结构件制造行业特点

近年来，我国精密结构件制造行业呈现进口替代加速进行、智能制造驱动产业转型升级、下游客户对产品集成化及研发同步性需求不断提升等特点。

我国精密结构件制造行业发展特点

数据来源：观研天下整理

3、精密结构件制造行业下游市场需求状况和趋势

在产业链方面，我国精密结构件制造行业上游主要包括金属材料、塑胶材料、模具以及生产设备的生产及制造，下游行业包括光伏、安防、汽车、消费电子、通讯、航空航天、工业自动化等多个应用领域。

精密结构件制造行业产业链

数据来源：观研天下整理

(1) 光伏行业需求状况及发展趋势

光伏是太阳能光伏发电系统的简称，是一种利用太阳能电池半导体材料的光伏效应，将太阳光辐射能直接转换为电能的一种新型发电系统，是可再生能源使用的一种重要方式。光伏逆变器则是光伏发电系统的大脑，最主要的功能是把太阳能电池板所产生的直流电转化成家电使用的交流电，并跟踪光伏阵列的最大输出功率，将其能量以最小的变换损耗、最佳的电能质量馈入电网或是输入储能装置。光伏行业中对精密结构件需求主要包括逆变器结构件、电线组件以及光伏支架等。

1) 全球光伏逆变器市场平稳增长

观研报告网发布的资料显示，截至2020年1月，约200个国家共同参与签署《巴黎气候协议》，各参与国需要按协议制定和执行温室气体减排计划，有望进一步促进全球光伏产业的发展。因此，在全球光伏产业大发展推动下，光伏逆变器市场保持着较快的发展态势。根据WoodMackenzie数据，全球光伏逆变器出货量快速上涨，从2015年的59.7GW上升到2019年的126.74GW，年复合增长率达到20.71%。

2015-2019年全球光伏逆变器行业出货量统计情况

数据来源：观研天下整理

2) 我国光伏逆变器产业竞争力增强

20世纪90年代起，如阳光电源、SMA等一批跨国光伏逆变器生产企业迅速崛起，占据了全球市场的主要份额。据WoodMackenzie数据显示，全球光伏逆变器前十大供应商的出货量总和占全球市场的73%；其中，中国企业占据5家，占据市场份额的47%。

全球光伏逆变器前十大供应商出货量占比情况

数据来源：观研天下整理

3) 光伏行业发展趋势

未来，在光伏产业快速增长的带动下，我国光伏逆变器制造行业迅速发展，对精密结构件行业需求将持续增加。

光电转化效率提升有利于市场增速提升，光伏发电发展潜力巨大

根据ITRPV（国际光伏技术线路）数据，2019年PERC技术应用在市场中占比已接近49%，成为电池片应用最为广泛的技术，PERC电池的平均光电转换效率在22.60%左右，逼近其24.60%的理论极限效率。

近年来光伏产业技术进步和产业升级加快，光伏发电商业化水平不断成熟，光伏发电成本已在多个国家及地区低于常规能源，正加速“由点及面”地实现大规模“平价上网”。随着光伏组件成本下降和光电转换效率的提高，光伏发电价格预计进一步降低，根据彭博新能源数据，美国带追踪系统的光伏电站，度电成本已低于天然气发电。根据ITRPV预测，随着“平价上网”时代的到来，在市场因素的驱动下，到2030年全球每年新增装机容量将攀升至660GW，2050年全球累计装机容量将达到9170GW，在全球能源体系加快向低碳化转型的背景下，光伏产业未来发展潜力巨大。

光伏市场全球化进程不断推进，逆变器厂商加速全球化布局加速

截至2017年底，全球已有超过67个国家在可再生能源建设引入市场化竞价模式，包括欧洲、美国以及中东等地区多个国家光伏电站中标电价已低于当地火电电价，海外市场光伏装机需求快速增长。

而我国光伏企业除了在国内布局以外，在越南、马来西亚、泰国等亚太地区的产品制造配套体系也较为完善，并且通过海外投资设厂、海外企业并购等方式，采取本土化生产战略，推动国际光伏生产格局加快演进。因此，未来随着我国逆变器产品在技术与转换效率方面日趋成熟以及性价比方面优势明显，国内优秀的逆变器厂商加速全球化布局。

根据数据显示，我国光伏组件海外出口维持较高水平，海外需求强劲，景气度高，光伏市场全球化进程不断推进，2019年合计出口金额达到23.41亿美元。

我国前十大光伏逆变器出口企业出口量情况

数据来源：观研天下整理

光伏产品智能化、与建筑契合化的发展趋势

随着全球建筑环保意识逐步加强，欧美等发达国家相继提出了近零能耗的建筑发展目标

，我国也在《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》中提出，到2020年城镇绿色建筑面积比重超过50%。同时，在各国政策的大力支持下，BIPV作为实现零耗能建筑目标的重要技术应用，会进入到高速发展期，未来市场空间巨大。而这种光伏与建筑契合化的趋势变化将不断提高光伏产品的集成化程度，对精密结构件在光伏产品中的应用提出了更高的要求。

（2）安防行业

1) 全球安防视频监控市场

全球范围内，安防设备市场总体保持稳定发展态势。据IHSMARKIT数据显示，2019年全球专业视频监控市场规模达199亿美元，同比增长9.34%，2014-2019年复合增长率达到6.58%。

2014-2019年全球专业视频监控市场规模统计情况

数据来源：观研天下整理

全球主要地区安防行业发展现状

数据来源：观研天下整理

2) 中国安防视频监控市场

近年来，在2005年8月公安部提出建设“3111试点工程”，促进了“平安城市”建设步伐，并在“智慧城市”、“智能交通”以及“2008北京奥运会”、“2010上海世博会”、“2010广州亚运会”、“2011深圳大运会”等重大工程和项目的推动下，我国安防行业掀起了第一个高速发展浪潮。数据显示，我国安防行业市场规模由2016年5400亿元增至2019年7562亿元，年均复合增长率为11.9%，预计2021年市场规模将达9049亿元。

2016-2021年我国安防行业市场规模及预测情况

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着全球安防市场逐步成熟，以中国为代表的亚太地区安防产品制造商技术人才丰富、人力成本较低等优势逐渐凸显，在此背景下，欧美安防巨头纷纷将制造中心转向亚太地区，中国成为各大企业的首选地区之一。根据2020年a&s发布的《a&s全球安防50强》，海康威视连续九年蝉联视频监控行业全球第一，中国企业已占据前十名的四个席位。

2020年a&s全球安防10强

排名

公司

国家

1

海康威视

中国

2

大华股份

中国

3

ASSAABLOY

瑞典

4

BOSCH

德国

5

AXIS

瑞典

6

宇视科技

中国

7

天地伟业

中国

8

Allegion

美国

9

HanwhaTechwin

韩国

10

TKHGroup

荷兰数据来源：观研天下整理

3) 安防视频监控行业发展趋势

刚性需求推动全球市场发展，未来增长潜力巨大

2016年以来，在深度学习框架下，人像识别、视频结构化等核心算法得到重大突破，与此同时，云计算、大数据等互联网技术逐步引入到安防行业，当前正处于智能监控安防的高速发展阶段。根据IHSMARKIT预测，在公共安全和商业智能方面的强劲需求推动下，全球专业视频监控设备市场将迎来强劲增长。

同时，在具体应用领域方面，根据BIS数据，基础设施领域占据全球视频监控市场最大份额，其次为商用领域，所占份额分别为37.3%与6.1%。根据预测，在2018年-2023年，这两个应用领域预期将分别以每年15.6%与16.6%的增速发展，这些刚性需求的增长将推动视频监控行业高速发展。

安防视频监控行业发展驱动因素

数据来源：观研天下整理

国内安防市场需求旺盛，智能化发展带来新机遇，民用市场成为新的增长点

目前，我国安防监控市场主要集中在政府部门和金融、公安、交通、电力等特殊部门及行业，但随着人们生活条件的提高、安全防范意识的加强，居民家庭对于安防问题将越加重视。

此外，互联网与安防行业的结合，在技术层面上不断帮助传统安防企业打开民用安防市场，使得家庭安防系统可以将智能锁、智能摄像头、红外入侵探测器、声光报警器等设备组成一个安防监控网络。根据太平洋安防网的数据，现阶段国内民用安防占整体安防市场约11%，相比于美国50%的民用安防普及率，我国民用安防普及率仍然较低，未来安防产业市场在民用领域还有很大的上升空间。

国内安防产业进入整合期，龙头企业受益

随着智能化进程的推进，软件平台、视频算法在硬件产品中的影响力将逐步提升，软硬件一体化状况愈加明显。软件方面的竞争对海康威视、大华股份等规模较大、各方面综合布局能力较强的公司而言较为有利，上述情况一方面有益于龙头企业进行市场整合和产业链上下游一体化，另一方面使得龙头企业能够充分发挥规模优势，获得更多行业话语权和定价权。

根据工业和信息化部发布的《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》，中国将加快推进超高清监控摄像机等的研发量产，推进安防监控系统的升级改造。随着安防行业集中度不断提高，安防产品更新换代速率提升，产业链条上下游也将高度融合，全产业链布局的公司将在竞争中占据巨大优势，本土龙头企业将从中受益。

3、汽车行业

近年来，随着国民经济的快速发展，在国家大力支持汽车产业发展、工业技术水平的提高以及汽车产业集群效应凸显的驱动下，我国汽车产销量整体呈现增长态势，逐步成为世界汽车制造中心。此外，作为汽车未来的重要发展方向之一，我国新能源汽车产业迎来了爆发性增长。根据数据显示，2020年，我国新能源汽车行业产量136.6万辆，销量达到136.7万辆；截止2021年1-9月，全国新能源汽车产销量分别完成216.6万辆和215.7万辆，同比分别增长1.8倍和1.9倍。

2014-2021年1-9月我国新能源汽车产销量统计情况

数据来源：观研天下整理

3) 汽车行业发展趋势

全球汽车工业的平稳发展、新能源汽车的旺盛需求以及铝合金压铸结构件和注塑结构件渗透率的提升，为精密结构件行业注入持续发展的动力。

全球新能源汽车市场需求持续增长，行业成长空间较大

随着各国对环境保护、技术进步和能源安全重视程度的加深，大量消耗化石能源的内燃机在公路交通领域的应用正逐渐被采用其他能源的各类动力系统所取代，以电动化为技术背

景的新能源汽车行业迎来发展良机，全球新能源汽车市场出现了爆发式增长，各国家及地区新能源汽车渗透率不断提升。

长期来看，新能源汽车替代传统燃油车是大势所趋。2025年中国新能源汽车渗透率目标为15%-20%，2050年传统燃油车有望退出市场。从全球看，各国及主要汽车厂均对新能源汽车发展进行了清晰规划，新能源汽车未来发展趋势向好。

中国逐渐成为新兴的世界级零部件制造中心

随着我国汽车零部件市场进一步开放，我国汽车消费快速增长，此外我国劳动力及原材料成本较低的优势吸引国际汽车零部件企业纷纷在我国合资或独资设厂。例如，日本电装在中国设有2家技术企业和27家生产基地，加拿大麦格纳在中国设有31家生产基地。

未来，国际汽车零部件不断企业在国内不断投资建厂，一定程度上促进了我国汽车零部件行业进一步发展，使得汽车零部件产业规模迅速扩大，中国逐渐成为新兴的世界级汽车及零部件制造中心。

汽车轻量化是汽车制造行业发展重要方向

减轻汽车自重是节约能源和提高燃料经济性的最基本途径之一，选用轻质材料的汽车零部件已成为实现汽车轻量化最有效的方法，其中汽车铝合金压铸结构件和注塑结构件凭借其优异的综合性能和价格优势在汽车行业中的应用尤其广泛。

近年来，平均单车用铝量持续增长，据DuckerWorldwide预测，铝制引擎盖的渗透率会从2015年的48%提升到2025年的85%，铝制车门渗透率会从2015年的6%提升到2025年的46%。改性塑料凭借其可以有效减少汽车的整车重量，降低油耗，减少汽车尾气排放等特点开始越来越多地被应用于汽车制造行业。

此外，改性塑料在汽车中不再局限于装饰，也被应用在结构、功能方面，这使得塑料占汽车自重的比例不断提高。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国精密结构件制造市场分析报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国精密结构件制造行业发展概述

第一节 精密结构件制造行业发展情况概述

- 一、精密结构件制造行业相关定义
- 二、精密结构件制造行业基本情况介绍
- 三、精密结构件制造行业发展特点分析
- 四、精密结构件制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、精密结构件制造行业需求主体分析

第二节 中国精密结构件制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精密结构件制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国精密结构件制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国精密结构件制造行业生命周期分析

- 一、精密结构件制造行业生命周期理论概述
- 二、精密结构件制造行业所属的生命周期分析

第四节 精密结构件制造行业经济指标分析

- 一、精密结构件制造行业的赢利性分析
- 二、精密结构件制造行业的经济周期分析

三、精密结构件制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精密结构件制造行业进入壁垒分析

- 一、精密结构件制造行业资金壁垒分析
- 二、精密结构件制造行业技术壁垒分析
- 三、精密结构件制造行业人才壁垒分析
- 四、精密结构件制造行业品牌壁垒分析
- 五、精密结构件制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球精密结构件制造行业市场发展现状分析

第一节 全球精密结构件制造行业发展历程回顾

第二节 全球精密结构件制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精密结构件制造行业地区市场分析

- 一、亚洲精密结构件制造行业市场现状分析
- 二、亚洲精密结构件制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精密结构件制造行业市场前景分析

第四节 北美精密结构件制造行业地区市场分析

- 一、北美精密结构件制造行业市场现状分析
- 二、北美精密结构件制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精密结构件制造行业市场前景分析

第五节 欧洲精密结构件制造行业地区市场分析

- 一、欧洲精密结构件制造行业市场现状分析
- 二、欧洲精密结构件制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲精密结构件制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界精密结构件制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球精密结构件制造行业市场规模预测

第三章 中国精密结构件制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品精密结构件制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密结构件制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国精密结构件制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国精密结构件制造行业运行情况

第一节 中国精密结构件制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精密结构件制造行业市场规模分析

第三节 中国精密结构件制造行业供应情况分析

第四节 中国精密结构件制造行业需求情况分析

第五节 我国精密结构件制造行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国精密结构件制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国精密结构件制造行业供需平衡分析

第八节 中国精密结构件制造行业发展趋势分析

第五章 中国精密结构件制造所属行业运行数据监测

第一节 中国精密结构件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精密结构件制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精密结构件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国精密结构件制造市场格局分析

第一节 中国精密结构件制造行业竞争现状分析

一、中国精密结构件制造行业竞争情况分析

二、中国精密结构件制造行业主要品牌分析

第二节 中国精密结构件制造行业集中度分析

一、中国精密结构件制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国精密结构件制造行业市场集中度分析

第三节 中国精密结构件制造行业存在的问题

第四节 中国精密结构件制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国精密结构件制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国精密结构件制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国精密结构件制造行业消费市场动态情况

第二节 中国精密结构件制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 精密结构件制造行业成本结构分析

第四节 精密结构件制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国精密结构件制造行业价格现状分析

第六节 中国精密结构件制造行业平均价格走势预测

一、中国精密结构件制造行业价格影响因素

二、中国精密结构件制造行业平均价格走势预测

三、中国精密结构件制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国精密结构件制造行业区域市场现状分析

第一节 中国精密结构件制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精密结构件制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精密结构件制造市场规模分析

四、华东地区精密结构件制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精密结构件制造市场规模分析

四、华中地区精密结构件制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精密结构件制造市场规模分析

四、华南地区精密结构件制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国精密结构件制造行业竞争情况

第一节 中国精密结构件制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密结构件制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国精密结构件制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精密结构件制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国精密结构件制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国精密结构件制造行业未来发展前景分析

- 一、精密结构件制造行业国内投资环境分析
- 二、中国精密结构件制造行业市场机会分析
- 三、中国精密结构件制造行业投资增速预测

第二节 中国精密结构件制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国精密结构件制造行业市场发展预测

- 一、中国精密结构件制造行业市场规模预测
- 二、中国精密结构件制造行业市场规模增速预测
- 三、中国精密结构件制造行业产值规模预测
- 四、中国精密结构件制造行业产值增速预测
- 五、中国精密结构件制造行业供需情况预测

第四节 中国精密结构件制造行业盈利走势预测

- 一、中国精密结构件制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国精密结构件制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国精密结构件制造行业投资风险与营销分析

第一节 精密结构件制造行业投资风险分析

- 一、精密结构件制造行业政策风险分析
- 二、精密结构件制造行业技术风险分析
- 三、精密结构件制造行业竞争风险分析
- 四、精密结构件制造行业其他风险分析

第二节 精密结构件制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国精密结构件制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国精密结构件制造行业品牌战略分析

- 一、精密结构件制造企业品牌的重要性
- 二、精密结构件制造企业实施品牌战略的意义
- 三、精密结构件制造企业品牌的现状分析
- 四、精密结构件制造企业的品牌战略
- 五、精密结构件制造品牌战略管理的策略

第二节 中国精密结构件制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精密结构件制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国精密结构件制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国精密结构件制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国精密结构件制造行业营销渠道策略

- 一、精密结构件制造行业渠道选择策略
- 二、精密结构件制造行业营销策略

第三节 中国精密结构件制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国精密结构件制造行业重点投资区域分析

二、中国精密结构件制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/545544545544.html>