

2021年中国康养产业行业分析报告- 市场规模现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国康养产业行业分析报告-市场规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/535543535543.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

康养产业是一个涵盖养老、医疗、科技、体育、文化等诸多业态于一身的产业。近年来在银发浪潮下，老年人消费也会迅速增长。有数据显示，目前老年人均消费水平已高于全体居民人均消费水平，并预测2020年我国老年人均消费达16307.38元，同比增长9.11%。

2016-2020年老年人均消费情况

数据来源：公开数据整理

在上述背景下，我国康养产业市场规模也在不断增长。有数据显示，2020年我国康养产业市场规模约达7.7万亿元，有322家康养医院。但目前全国还有600多个城市没有康养医院，可见我国以康养产业市场仍有很大发展空间。

对此有不少地方正以激发市场需求为突破口，在“十四五”期间，立足把康养产业培育成为经济发展新的增长点和重要支柱产业。例如山西省明确提出鼓励民间资本参与养老服务，支持社会办大型医养机构集团化、连锁化发展，打造“康养山西、夏养山西”品牌，促进文旅康养融合发展。山东省致力于积极应对人口老龄化，大力发展银发经济，积极推进医养结合示范省、“互联网+医疗健康”示范省建设，加快国家健康医疗大数据中心(北方)、国家区域医疗中心建设，打造医养结合示范省。

部分地区有关康养产业政策措施

地区

主要内容

山西省

明确提出鼓励民间资本参与养老服务，支持社会办大型医养机构集团化、连锁化发展，打造“康养山西、夏养山西”品牌，促进文旅康养融合发展；

山东省

致力于积极应对人口老龄化，大力发展银发经济，积极推进医养结合示范省、“互联网+医疗健康”示范省建设，加快国家健康医疗大数据中心(北方)、国家区域医疗中心建设，打造医养结合示范省；

黑龙江省

发挥综合资源优势，推动文化、体育、时尚、健康养老与旅游融合发展，建设全国夏季健康养老基地和全域旅游示范区；

贵州省

围绕打造全国养老基地和国际一流康养目的地目标，积极探索旅居养老、健康养老、智慧养老等养老产业发展新模式，大力推广“生态贵州”“多彩贵州”“避暑养老胜地”等品牌，建成一批养老产业示范基地；

河南省

提出开展包括健康知识普及行动、合理膳食行动、老年健康促进行动、中医药健康促进行动

等在内的健康海南18个专项行动;

河北省

提出要拓展教育、康养等服务消费;

安徽省

提出扩大信息消费规模,培育康养家政托育等服务消费。

甘肃省

将重点提升优化10个文化旅游康养园区(基地);创新开发50个文化旅游康养小镇;开发建设253个文化旅游康养产业示范引领项目;引导拓展50个文化旅游康养新业态;培育升级100种以上文化旅游康养品牌产品;包装打造200种以上甘肃文化旅游康养特色商品;发展壮大100个文化旅游康养骨干企业;基本建成产业链完整、消费集聚度高、核心竞争力强的文化旅游康养产业集群和文化旅游康养消费聚集区,形成文化旅游康养产业可持续发展支撑体系。

云南省

提出持续打造“健康生活目的地”牌,创建国际康养旅游示范区。聚焦“文、游、医、养、体、学、智”全产业链,打造以大滇西旅游环线为代表的旅游新品牌,开发生态旅居、休闲度假、户外运动、研学科考、养生养老等新业态新产品。

海南

明确和制定了“十四五”期间旅游、文化等板块的主要目标和主要任务。其中,旅游方面,明确打造“一中心、三天堂、一高地”,即立足海南自由贸易港建设,打造国际知名度假天堂、康养天堂、购物天堂和会展高地,初步建成国际旅游消费中心。资料来源:国家统计局

康养产业是一个发展潜力较大的产业,预计随着政府扶持政策力度进一步加大,将迎来较大的发展机遇。目前我国老年康养产业市场消费需求在5万亿元以上,预计到2030年国内康养产业的市场消费需求将达到20万亿元。(WW)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国康养产业行业分析报告-市场规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国康养产业行业发展概述

第一节 康养产业行业发展情况概述

- 一、康养产业行业相关定义
- 二、康养产业行业基本情况介绍
- 三、康养产业行业发展特点分析
- 四、康养产业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、康养产业行业需求主体分析

第二节 中国康养产业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、康养产业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国康养产业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国康养产业行业生命周期分析

- 一、康养产业行业生命周期理论概述
- 二、康养产业行业所属的生命周期分析
- 第四节 康养产业行业经济指标分析
 - 一、康养产业行业的赢利性分析
 - 二、康养产业行业的经济周期分析
 - 三、康养产业行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国康养产业行业进入壁垒分析
 - 一、康养产业行业资金壁垒分析
 - 二、康养产业行业技术壁垒分析
 - 三、康养产业行业人才壁垒分析
 - 四、康养产业行业品牌壁垒分析
 - 五、康养产业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球康养产业行业市场发展现状分析

- 第一节 全球康养产业行业发展历程回顾
- 第二节 全球康养产业行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲康养产业行业地区市场分析
 - 一、亚洲康养产业行业市场现状分析
 - 二、亚洲康养产业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲康养产业行业市场前景分析
- 第四节 北美康养产业行业地区市场分析
 - 一、北美康养产业行业市场现状分析
 - 二、北美康养产业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美康养产业行业市场前景分析
- 第五节 欧洲康养产业行业地区市场分析
 - 一、欧洲康养产业行业市场现状分析
 - 二、欧洲康养产业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲康养产业行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界康养产业行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球康养产业行业市场规模预测

第三章 中国康养产业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品康养产业总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国康养产业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国康养产业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国康养产业行业运行情况

第一节 中国康养产业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国康养产业行业市场规模分析

第三节 中国康养产业行业供应情况分析

第四节 中国康养产业行业需求情况分析

第五节 我国康养产业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国康养产业行业供需平衡分析

第七节 中国康养产业行业发展趋势分析

第五章 中国康养产业所属行业运行数据监测

第一节 中国康养产业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国康养产业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国康养产业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国康养产业市场格局分析

第一节 中国康养产业行业竞争现状分析

一、中国康养产业行业竞争情况分析

二、中国康养产业行业主要品牌分析

第二节 中国康养产业行业集中度分析

一、中国康养产业行业市场集中度影响因素分析

二、中国康养产业行业市场集中度分析

第三节 中国康养产业行业存在的问题

第四节 中国康养产业行业解决问题的策略分析

第五节 中国康养产业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国康养产业行业需求特点与动态分析

第一节 中国康养产业行业消费市场动态情况

第二节 中国康养产业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 康养产业行业成本结构分析

第四节 康养产业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国康养产业行业价格现状分析

第六节 中国康养产业行业平均价格走势预测

- 一、中国康养产业行业价格影响因素
- 二、中国康养产业行业平均价格走势预测
- 三、中国康养产业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国康养产业行业区域市场现状分析

第一节 中国康养产业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区康养产业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区康养产业市场规模分析
- 四、华东地区康养产业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区康养产业市场规模分析
- 四、华中地区康养产业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区康养产业市场规模分析
- 四、华南地区康养产业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国康养产业行业竞争情况

第一节 中国康养产业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国康养产业行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国康养产业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 康养产业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国康养产业行业发展前景分析与预测

第一节 中国康养产业行业未来发展前景分析

一、康养产业行业国内投资环境分析

二、中国康养产业行业市场机会分析

三、中国康养产业行业投资增速预测

第二节 中国康养产业行业未来发展趋势预测

第三节 中国康养产业行业市场发展预测

一、中国康养产业行业市场规模预测

二、中国康养产业行业市场规模增速预测

三、中国康养产业行业产值规模预测

四、中国康养产业行业产值增速预测

五、中国康养产业行业供需情况预测

第四节 中国康养产业行业盈利走势预测

一、中国康养产业行业毛利润同比增速预测

二、中国康养产业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国康养产业行业投资风险与营销分析

第一节 康养产业行业投资风险分析

一、康养产业行业政策风险分析

二、康养产业行业技术风险分析

三、康养产业行业竞争风险分析

四、康养产业行业其他风险分析

第二节 康养产业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国康养产业行业发展战略及规划建议

第一节 中国康养产业行业品牌战略分析

- 一、康养产业企业品牌的重要性
- 二、康养产业企业实施品牌战略的意义
- 三、康养产业企业品牌的现状分析
- 四、康养产业企业的品牌战略
- 五、康养产业品牌战略管理的策略

第二节 中国康养产业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国康养产业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 康养产业行业竞争力提升策略

- 一、康养产业行业产品差异性策略
- 二、康养产业行业个性化服务策略
- 三、康养产业行业的促销宣传策略
- 四、康养产业行业信息智能化策略
- 五、康养产业行业品牌化建设策略
- 六、康养产业行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国康养产业行业发展策略及投资建议

第一节 中国康养产业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国康养产业行业营销渠道策略

一、康养产业行业渠道选择策略

二、康养产业行业营销策略

第三节 中国康养产业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国康养产业行业重点投资区域分析

二、中国康养产业行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/535543535543.html>