

中国整体厨房产业市场格局调研及发展动向研究 报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国整体厨房产业市场格局调研及发展动向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/165542165542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整体厨房是将橱柜、抽油烟机、燃气灶具、消毒柜、洗碗机、冰箱、微波炉、电烤箱、各式挂件、水盆、各式抽屉拉篮、垃圾粉碎器等厨房用具和厨房电器进行系统搭配而成的一种新型厨房形式。利用“系统搭配”实现厨房空间的整体配置，整体设计，整体施工装修。目前整体厨房虽然经过不断宣传、推广，但是其家庭拥有率仍然较低，形成规模化市场需求还需要一个较长时期的成长过程。因此整体厨房有较大的发展前景，目前介入此行业的操作形式可以采用——整合有实力的生产厂家，联合房地产开发商，加大设计销售力度，盈利点为管理、设计、服务及品牌，实现工业化和批量销售，降低购买门槛，普及整体厨房，提高国人家居生活。

中国报告网发布的《中国整体厨房产业市场格局调研及发展动向研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 整体厨房的相关概述

第一节 整体厨房概述

一、整体厨房的构成

二、整体厨房的照明系统

三、集成厨房介绍

第二节 整体厨房的类型及特点

一、封闭型厨房

二、家事型厨房

三、开放型厨房

四、起居式厨房

第三节 整体厨房风格阐述

第二章 2012年世界整体厨房行业市场分析

第一节 2012年世界整体厨房行业市场发展格局

一、世界整体厨房特色分析

二、世界整体厨房设计风格

三、世界整体厨房市场动态分析

第二节 2012年世界整体厨房品牌主要国家分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2013-2017年世界整体厨房行业发展趋势分析

第三章 2012年中国整体厨房行业发展环境分析

第一节 国内整体厨房经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国整体厨房经济发展预测分析

第二节 中国整体厨房行业政策环境分析

第四章 2012年中国整体厨房行业市场运行态势分析

第一节 2012年中国整体厨房行业发展动态分析

一、整体厨房从传统到现代的日新月异

二、整体厨房概念推动一线橱柜品牌不断设计创新

三、橱柜企业需引导我国整体厨房行业有序发展

第二节 2012年中国整体厨房行业现状综述

一、整体厨房市场运行特点分析

二、产业链不长争取合作共赢

三、整体厨房发展需要品牌领航

第三节 2012年中国整体厨房市场运行中存在的问题

第五章 2012年中国整体厨房业内热点产品运营态势分析

第一节 2012年中国整体厨房市场动态分析

一、期待“新标”出台规范厨卫市场

二、进口橱柜遭遇销售渠道尴尬

三、橱柜行业营销模式新招频出

第二节 2012年中国整体厨房市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求态势分析

三、影响供需的因素分析

第三节 2012年中国整体厨房市场价格分析

第六章 2012年中国整体厨房行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2012年中国整体厨房市场营销总况

- 一、整体厨房品牌整合营销与策划
- 二、整体橱柜行业营销之三大潜规则

第二节 2012年中国整体厨房行业市场销售渠道分析

- 一、新兴渠道领跑整体厨房市场营销
- 二、吹响整体厨房工程营销的集结号

第三节 2012年中国整体厨房营销案例解析

- 一、欧派“超级厨房”引入新销售模式案例分析
- 二、海尔的整体厨房营销 抢滩家居装饰市场

第四节 2012年中国整体厨房行业市场销售渠道的瓶颈

第七章 2012年中国整体厨房市场关注度调查分析

第一节 2012年整体厨房行业消费者概况分析

- 一、消费者收入情况及购买能力
- 二、消费者对整体厨房功能需求状况

第二节 2012年中国整体厨房消费意识调查分析

- 一、消费者对品牌整体厨房的认知渠道调查分析
- 二、不同层次消费者对整体厨房价格的关注度调查分析
- 三、消费者对整体厨房实用性关注度调查分析

第三节 2012年中国整体厨房品牌关注度调查分析

- 一、厨房用品市场整体格局
- 二、十大品牌关注度分布
- 三、厨房用品区域市场关注度分析
- 四、细分市场品牌、产品关注度分析

1、整体厨房品牌、产品关注度分析

2、橱柜品牌、产品关注度分析

第四节 2012年影响消费者购买的因素分析

第八章 2010-2012年中国整体厨房制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国整体厨房制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国整体厨房制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国整体厨房制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国整体厨房制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国整体厨房制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2012年中国整体厨房市场竞争格局分析

第一节 2012年中国整体厨房市场竞争总况

一、整体厨房与传统厨房的终极PK

二、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略

三、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡

四、整体厨房品牌竞争分析

第二节 2012年中国整体厨房业集中度分析

一、整体厨房市场集中度分析

二、整体厨房区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国整体厨房行业竞争趋势分析

第十章 2012年中国整体厨房重点品牌企业调研分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 樱花卫厨（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州欧派橱柜企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国整体厨房行业投资战略分析

第一节 2013-2017年中国整体厨房行业投资概况

一、整体厨房投资特性

二、整体厨房投资价值研究

三、整体厨房投资环境分析

第二节 2013-2017年中国整体厨房行业投资机会分析

一、中国整体厨房面临600亿巨大商机

二、整体厨房区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国整体厨房行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第十二章 2013-2017年中国整体厨房行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国整体厨房行业发展前景分析

一、市场容量巨大整体橱柜前景看好

二、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势

第二节 2013-2017年中国整体厨房行业发展趋势分析

一、整体厨房规模化发展趋势分析

二、整体厨房流行趋势简析

三、整体厨房的设计趋势

第三节 2013-2017年中国整体厨房行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国整体厨房市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司经营收入走势图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司负债情况图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司负债指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司经营收入走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司负债情况图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司负债指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司经营收入走势图

图表：宁波方太厨具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司负债情况图

图表：宁波方太厨具有限公司负债指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司主要经济指标走势图

- 图表：青岛澳柯玛集团总公司经营收入走势图
- 图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利指标走势图
- 图表：青岛澳柯玛集团总公司负债情况图
- 图表：青岛澳柯玛集团总公司负债指标走势图
- 图表：青岛澳柯玛集团总公司运营能力指标走势图
- 图表：青岛澳柯玛集团总公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江帅康电气股份有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江帅康电气股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江帅康电气股份有限公司负债情况图
- 图表：浙江帅康电气股份有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江帅康电气股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江帅康电气股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州欧派橱柜企业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州欧派橱柜企业有限公司经营收入走势图
- 图表：广州欧派橱柜企业有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债情况图
- 图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债指标走势图
- 图表：广州欧派橱柜企业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州欧派橱柜企业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：杭州老板实业集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：杭州老板实业集团有限公司经营收入走势图
- 图表：杭州老板实业集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：杭州老板实业集团有限公司负债情况图
- 图表：杭州老板实业集团有限公司负债指标走势图
- 图表：杭州老板实业集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：杭州老板实业集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/165542165542.html>