

2021年中国物业管理行业分析报告- 市场规模现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物业管理行业分析报告-市场规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/535541535541.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国物业管理行业发展迅速，市场逐步走向成熟完善，相关企业数量不断增加。有最新数据显示，当前我国物业服务企业的数量为23.4万家，从业人员有740余万人。此外到2020年我国物业管理行业营业收入达11800.3亿元。

2012-2020年我国物业管理行业营业收入情况

数据来源：公开数据整理

前景依然可观。一方面政府推动物业发展社区养老，带来市场发展空间。由于具有距离优势、信任基础、服务人员及设施等优势，物业企业同养老服务有一定的相通性。因此当前国家政府大力发展社区养老。而这也是继多部委联合下发《关于推动物业服务企业发展居家社区养老服务的意见》后，国家在2021年政府工作报告中，三次提及社区服务，重点强调了“发展社区养老、幼托、用餐、保洁等多样化服务、让社区生活更加便利、健全城乡社区治理和服务体系”，“新开工城镇老旧小区改造5.3万个”等。

而在此前，各地两会也提出需建设更加完善的适老环境和养老服务相关政策。例如上海市在十五届人大五次会议中提出，要实施社区养老服务设施建设工程，新建综合为老服务中心50家、助餐场所200个、养老床位5000张，改建认知障碍照护床位2000张，完成居家环境适老化改造5000户。可见随着我国对社区养老的不断重视，物业管理市场也将迎来发展机遇。

部分地方政府社区养老政策汇总

城市

详细内容

浙江

2021年1月19日，在民政工作会议中提出，高质量全面建成幸福颐养标杆区，实现护理型养老床位占比达58%、培育1000个康养联合体；实施“幸福养老、浙里更好”养老服务先行计划，健全完善事业产业协调、机构小区居家融合、医养康养结合的养老服务体系，目标到今年年底新建340个乡镇(街道)居家养老服务中心、新增2万户困难老年人家庭适老化改造、组织开展100个康养联合体试点。

上海市

2021年1月24日，在十五届人大五次会议中提出，实施社区养老服务设施建设工程，新建综合为老服务中心50家、助餐场所200个、养老床位5000张，改建认知障碍照护床位2000张，完成居家环境适老化改造5000户。

江苏

2021年1月31日，在省民政厅民政会议中提出，加强街道层面社区养老设施建设，35%的城市街道按标准建设具备日托、全托、培训、评估、上门服务等功能的全方位养老服务中心；补齐农村养老服务短板，改造提升100个标准化农村区域性养老服务中心。

山东

2021年2月25日，省政府新闻办提出，要健全养老服务网络，2022年底前街道综合养老服务机构、社区养老服务设施配建率达到100%，养老机构护理型床位占比达到55%以上；到2025年底，全面建成居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系

资料来源：公开资料整理

另一方面，行业数字化建设再加码，进一步推动行业智慧化发展。当前随着社会和科学技术的不断发展，自动化、数字化、智能化已成为不可逆转的趋势。在2021年政府工作报告中，提出加快数字化发展，打造数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型，加快数字社会建设步伐，提高数字政府建设水平，营造良好数字生态，建设数字中国”

。

而作为基层社会治理的重要环节之一，物业企业亟需向自动化、数字化、智能化发展，才能更好的与政府数据完成对接。目前我国物业服务也正在快速拓展服务边界，布局城市服务业务，深度参与到城市治理与服务的各个环节。可见未来随着数字中国的建设及城市公共服务领域服务需求的持续释放，物企将会迎来更大的发展机遇。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国物业管理行业分析报告-市场规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国物业管理行业发展概述

第一节 物业管理行业发展情况概述

- 一、物业管理行业相关定义
- 二、物业管理行业基本情况介绍
- 三、物业管理行业发展特点分析
- 四、物业管理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、物业管理行业需求主体分析

第二节 中国物业管理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、物业管理行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国物业管理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国物业管理行业生命周期分析

- 一、物业管理行业生命周期理论概述
- 二、物业管理行业所属的生命周期分析

第四节 物业管理行业经济指标分析

- 一、物业管理行业的赢利性分析
- 二、物业管理行业的经济周期分析

三、物业管理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国物业管理行业进入壁垒分析

- 一、物业管理行业资金壁垒分析
- 二、物业管理行业技术壁垒分析
- 三、物业管理行业人才壁垒分析
- 四、物业管理行业品牌壁垒分析
- 五、物业管理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球物业管理行业市场发展现状分析

第一节 全球物业管理行业发展历程回顾

第二节 全球物业管理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物业管理行业地区市场分析

- 一、亚洲物业管理行业市场现状分析
- 二、亚洲物业管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲物业管理行业市场前景分析

第四节 北美物业管理行业地区市场分析

- 一、北美物业管理行业市场现状分析
- 二、北美物业管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美物业管理行业市场前景分析

第五节 欧洲物业管理行业地区市场分析

- 一、欧洲物业管理行业市场现状分析
- 二、欧洲物业管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲物业管理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界物业管理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球物业管理行业市场规模预测

第三章 中国物业管理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品物业管理总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物业管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国物业管理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国物业管理行业运行情况

第一节 中国物业管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物业管理行业市场规模分析

第三节 中国物业管理行业供应情况分析

第四节 中国物业管理行业需求情况分析

第五节 我国物业管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国物业管理行业供需平衡分析

第七节 中国物业管理行业发展趋势分析

第五章 中国物业管理所属行业运行数据监测

第一节 中国物业管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物业管理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物业管理所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国物业管理市场格局分析

第一节 中国物业管理行业竞争现状分析

- 一、中国物业管理行业竞争情况分析
- 二、中国物业管理行业主要品牌分析

第二节 中国物业管理行业集中度分析

- 一、中国物业管理行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国物业管理行业市场集中度分析

第三节 中国物业管理行业存在的问题

第四节 中国物业管理行业解决问题的策略分析

第五节 中国物业管理行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国物业管理行业需求特点与动态分析

第一节 中国物业管理行业消费市场动态情况

第二节 中国物业管理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 物业管理行业成本结构分析

第四节 物业管理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国物业管理行业价格现状分析

第六节 中国物业管理行业平均价格走势预测

- 一、中国物业管理行业价格影响因素
- 二、中国物业管理行业平均价格走势预测
- 三、中国物业管理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国物业管理行业区域市场现状分析

第一节 中国物业管理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物业管理市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物业管理市场规模分析
- 四、华东地区物业管理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区物业管理市场规模分析
- 四、华中地区物业管理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区物业管理市场规模分析
- 四、华南地区物业管理市场规模预测

第九章 2017-2020年中国物业管理行业竞争情况

第一节 中国物业管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国物业管理行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国物业管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 物业管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国物业管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国物业管理行业未来发展前景分析

一、物业管理行业国内投资环境分析

二、中国物业管理行业市场机会分析

三、中国物业管理行业投资增速预测

第二节 中国物业管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国物业管理行业市场发展预测

一、中国物业管理行业市场规模预测

二、中国物业管理行业市场规模增速预测

三、中国物业管理行业产值规模预测

四、中国物业管理行业产值增速预测

五、中国物业管理行业供需情况预测

第四节 中国物业管理行业盈利走势预测

一、中国物业管理行业毛利润同比增速预测

二、中国物业管理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国物业管理行业投资风险与营销分析

第一节 物业管理行业投资风险分析

一、物业管理行业政策风险分析

二、物业管理行业技术风险分析

三、物业管理行业竞争风险

四、物业管理行业其他风险分析

第二节 物业管理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国物业管理行业发展战略及规划建议

第一节 中国物业管理行业品牌战略分析

一、物业管理企业品牌的重要性

二、物业管理企业实施品牌战略的意义

三、物业管理企业品牌的现状分析

四、物业管理企业的品牌战略

五、物业管理品牌战略管理的策略

第二节 中国物业管理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物业管理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 物业管理行业竞争力提升策略

一、物业管理行业产品差异性策略

二、物业管理行业个性化服务策略

三、物业管理行业的促销宣传策略

四、物业管理行业信息智能化策略

五、物业管理行业品牌化建设策略

六、物业管理行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国物业管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国物业管理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国物业管理行业营销渠道策略

一、物业管理行业渠道选择策略

二、物业管理行业营销策略

第三节 中国物业管理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国物业管理行业重点投资区域分析

二、中国物业管理行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/535541535541.html>