

2020年中国养生酒店产业分析报告- 产业规模现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国养生酒店产业分析报告-产业规模现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/525540525540.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养生酒店是专注于养生领域服务的酒店。养生酒店不可缺少的要素包括：住宿设施、养生活动、养生餐饮、养生服务、养生硬件设施等。

养生酒店必备要素

数据来源：公开资料整理

按照业务划分，养生酒店可分为专业养生酒店和具有养生元素的酒店。专业养生酒店专注于养生酒店领域，在设计、餐饮、服务等多个方面融入养生理念，在养生酒店领域具有代表性。具有养生元素的酒店则在涵盖商务、休闲度假、观景或会议等多功能的酒店内融入养生元素。

养生酒店分类

数据来源：公开资料整理

养生酒店行业产业链上游为客耗品等资源供应商，中游为养生酒店，下游为渠道商及消费者。

养生酒店行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来，我国老龄化浪潮来袭，而老年人整体健康水平不高，因此有养生需求的人数日增，为养生酒店行业的发展奠定了基础。

根据数据显示，2018年我国60岁及以上老年人口数量为2.5亿人，较上年同比增长4.2%；2019年我国60岁及以上老年人口数量为2.54亿人，较上年同比增长1.6%。

2015-2019年我国60岁及以上老年人口数量及增速

数据来源：公开资料整理

同时，随着经济发展，人们的工作、生活压力不断增加，通常有人在完成了一整天的工作之后疲惫不堪，经过一夜的睡眠之后仍然不能走出疲劳状态，当前大多数人身体处于亚健康状态，人们对健康的需求不断增加。因此，亚健康人群日趋普遍化在一定程度上带动了养生酒店行业的发展。

根据数据显示，2019年我国亚健康人群约为98003.5万人-112004.0万人，占比达到70%左右。

2019年我国亚健康人群占比情况

数据来源：公开资料整理

此外，近年来，我国相关政策提出要加快推进养生旅游行业建设也为养生酒店行业的发展助力。2015年8月，国务院办公厅在《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》中提出鼓励社会资本大力开发温泉、滑雪、滨海、海岛、山地、养生等休闲度假旅游产品，推出一批以中医药文化传播为主题，集中医药康复理疗、养生保健、文化体验于一体的中医药健康旅游示范产品。2018年3月，国务院办公厅在《关于促进全域旅游发展的指导意见》中要求加快开发高端医疗、中医药特色、康复疗养、休闲养生等健康旅游。

我国养生酒店行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2014.08

《关于促进旅游业改革发展的若干意见》

国务院

要求加快转变旅游业发展方式，以转型升级、提质增效为主线，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，满足多样化、多层次的旅游消费需求。

2015.08

《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

国务院办公厅

鼓励社会资本大力开发温泉、滑雪、滨海、海岛、山地、养生等休闲度假旅游产品，推出一批以中医药文化传播为主题，集中医药康复理疗、养生保健、文化体验于一体的中医药健康旅游示范产品。

2016.09

《关于进一步加快旅游业发展的通知》

国务院

要求加快发展特种旅游产品，大力发展生态旅游、都市旅游等，规划建设一批国家生态旅游示范区、旅游扶贫试验区、旅游度假区。

2016.12

《“十三五”旅游业发展规划的通知》

国务院

要求大力开发温泉、冰雪、滨海、海岛、山地、森林、养生等休闲度假旅游产品，建设一批旅游度假区和国民度假地。

2018.03

《关于促进全域旅游发展的指导意见》

国务院办公厅

要求加快开发高端医疗、中医药特色、康复疗养、休闲养生等健康旅游。

2019.08

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

国务院办公厅

要求着力开发商务会展旅游、海洋海岛旅游、自驾车旅居车旅游、体育旅游、森林旅游、康养旅游等产品。数据来源：公开资料整理

在多重利好因素下，我国养生酒店行业持续向好发展。根据数据显示，2018年我国养生酒店行业市场规模为527.6亿元，较上年同比增长29.4%；2019年我国养生酒店行业市场规模为681.8亿元，较上年同比增长29.2%。

2015-2019年我国养生酒店行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从竞争格局来看，目前我国养生酒店市场已经形成三大梯队竞争格局。其中以上海阿纳迪酒店、华天酒店、北京海湾半山温泉酒店为代表的第一梯队凭借经验丰富、资金实力强、业务范围广等优势占据我国养生酒店高端市场；以云也酒店、大梅沙海景酒店、广州从化都喜泰丽温泉度假酒店等为代表的第二梯队在单一养生领域优势明显，市场份额达50%。

我国养生酒店竞争格局

梯队

梯队特点

酒店类型

市场份额

代表酒店

养生内容

费用

第一梯队

养生资源丰富、成立时间久、企业资金实力强、涵盖业态多
专业型养生酒店，兼具“身、心、灵”三个层面

25%

上海阿纳迪酒店

包含疗愈石等

元素的酒店设计，开设冥想、颂钵、瑜伽、太极等项目体验课程

1500-9300元/间

华天酒店

温泉、SPA、桑拿按摩、美容美发、健身中心、沐足养生会所

600-6000元/间

北京海湾半山温泉酒店

养生健身中心、喜马拉雅盐蒸房、理疗砭石房、半山汤池

1700-34000元/间

第二梯队

管理运营行业内知名酒店的企业，在单一养生领域占据优势，知名度高
具有当地特色的养生文化

50%

云也酒店

中药法餐、海景露台餐厅、书吧、中医疗法

550-2,800元/间

大梅沙海景酒店

空中海景游泳池、桑拿、按摩、足浴、健身房、桌球、网球、乒乓球和篮球

350-5000元/间

广州从化都喜泰丽温泉度假酒店

露天温泉体验、理疗池、香薰池、嬉水池、鱼疗池、泰丽水疗中心

1200-9000元/间

第三梯队

停留在养生概念和养生元素包装层面，或植入常见养生元素，知名度低
配有健身中心、营养餐等常见养生元素的酒店

25%

维也纳酒店

形成“舒适典雅、健康美食、豪华品质、安全环保、音乐艺术、健康好眠”品牌价值体系

500-1000元/间

亚朵酒店

提供鲜花卡绿植、健身服务，旨在建造舒适、自在、静谧、温暖、放松的居住空间

400-700元/间

锦江都城酒店

配备健身中心、健康餐饮等设施与服务

300-600元/间 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国养生酒店产业分析报告-产业规模现状与发展战略规划

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国养生酒店行业发展概述

第一节 养生酒店行业发展情况概述

一、养生酒店行业相关定义

二、养生酒店行业基本情况介绍

三、养生酒店行业发展特点分析

第二节 中国养生酒店行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、养生酒店行业产业链条分析

三、中国养生酒店行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国养生酒店行业生命周期分析

- 一、养生酒店行业生命周期理论概述
- 二、养生酒店行业所属的生命周期分析
- 第四节 养生酒店行业经济指标分析
 - 一、养生酒店行业的赢利性分析
 - 二、养生酒店行业的经济周期分析
 - 三、养生酒店行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国养生酒店行业进入壁垒分析
 - 一、养生酒店行业资金壁垒分析
 - 二、养生酒店行业技术壁垒分析
 - 三、养生酒店行业人才壁垒分析
 - 四、养生酒店行业品牌壁垒分析
 - 五、养生酒店行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球养生酒店行业市场发展现状分析

- 第一节 全球养生酒店行业发展历程回顾
- 第二节 全球养生酒店行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲养生酒店行业地区市场分析
 - 一、亚洲养生酒店行业市场现状分析
 - 二、亚洲养生酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲养生酒店行业市场前景分析
- 第四节 北美养生酒店行业地区市场分析
 - 一、北美养生酒店行业市场现状分析
 - 二、北美养生酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美养生酒店行业市场前景分析
- 第五节 欧盟养生酒店行业地区市场分析
 - 一、欧盟养生酒店行业市场现状分析
 - 二、欧盟养生酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟养生酒店行业市场前景分析
- 第六节 全球养生酒店行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界养生酒店行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球养生酒店行业市场规模预测

第三章 中国养生酒店产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国养生酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国养生酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国养生酒店行业运行情况

第一节 中国养生酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国养生酒店行业市场规模分析

第三节 中国养生酒店行业供应情况分析

第四节 中国养生酒店行业需求情况分析

第五节 中国养生酒店行业供需平衡分析

第六节 中国养生酒店行业发展趋势分析

第五章 中国养生酒店所属行业运行数据监测

第一节 中国养生酒店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国养生酒店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国养生酒店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国养生酒店市场格局分析

第一节 中国养生酒店行业竞争现状分析

一、中国养生酒店行业竞争情况分析

二、中国养生酒店行业主要品牌分析

第二节 中国养生酒店行业集中度分析

一、中国养生酒店行业市场集中度分析

二、中国养生酒店行业企业集中度分析

第三节 中国养生酒店行业存在的问题

第四节 中国养生酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国养生酒店行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国养生酒店行业需求特点与动态分析

第一节 中国养生酒店行业消费市场动态情况

第二节 中国养生酒店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 养生酒店行业成本分析

第四节 养生酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国养生酒店行业价格现状分析

第六节 中国养生酒店行业平均价格走势预测

一、中国养生酒店行业价格影响因素

二、中国养生酒店行业平均价格走势预测

三、中国养生酒店行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国养生酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国养生酒店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区养生酒店市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区养生酒店市场规模分析

四、华东地区养生酒店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区养生酒店市场规模分析

四、华中地区养生酒店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区养生酒店市场规模分析

四、华南地区养生酒店市场规模预测

第九章 2017-2020年中国养生酒店行业竞争情况

第一节 中国养生酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国养生酒店行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国养生酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 养生酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国养生酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国养生酒店行业未来发展前景分析

- 一、养生酒店行业国内投资环境分析
- 二、中国养生酒店行业市场机会分析
- 三、中国养生酒店行业投资增速预测

第二节 中国养生酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国养生酒店行业市场发展预测

- 一、中国养生酒店行业市场规模预测
- 二、中国养生酒店行业市场规模增速预测
- 三、中国养生酒店行业产值规模预测
- 四、中国养生酒店行业产值增速预测
- 五、中国养生酒店行业供需情况预测

第四节 中国养生酒店行业盈利走势预测

- 一、中国养生酒店行业毛利润同比增速预测
- 二、中国养生酒店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国养生酒店行业投资风险与营销分析

第一节 养生酒店行业投资风险分析

- 一、养生酒店行业政策风险分析
- 二、养生酒店行业技术风险分析
- 三、养生酒店行业竞争风险分析
- 四、养生酒店行业其他风险分析

第二节 养生酒店行业企业经营发展分析及建议

- 一、养生酒店行业经营模式
- 二、养生酒店行业销售模式
- 三、养生酒店行业创新方向

第三节 养生酒店行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国养生酒店行业发展战略及规划建议

第一节 中国养生酒店行业品牌战略分析

- 一、养生酒店企业品牌的重要性

二、养生酒店企业实施品牌战略的意义

三、养生酒店企业品牌的现状分析

四、养生酒店企业的品牌战略

五、养生酒店品牌战略管理的策略

第二节 中国养生酒店行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国养生酒店行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国养生酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国养生酒店行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国养生酒店行业定价策略分析

第三节 中国养生酒店行业营销渠道策略

一、养生酒店行业渠道选择策略

二、养生酒店行业营销策略

第四节 中国养生酒店行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国养生酒店行业重点投资区域分析

二、中国养生酒店行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/525540525540.html>