

# 中国聚乳酸市场运营态势与投资前景分析报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚乳酸市场运营态势与投资前景分析报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/185539185539.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乳酸是一种重要的食品与医药工业原料。作为常用的食品与饮料用酸味剂，全球市场上乳酸年销量已达万吨。

美国科学家几年前曾发现，普通工业级乳酸经聚合反应后可转化成为一种乳白色的新型可降解高级原料——聚乳酸。这种原料优点多，用途广泛。

由于聚乳酸的基本原料乳酸是人体固有的生理物质之一，对人体无毒无害。因此，作为一种重要原料，聚乳酸可像聚氯乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯等热塑性塑料那样加工成各种下游产品，包括薄膜、包装袋、包装盒、食品容器、一次性快餐盒、饮料用瓶等等。由于透气性好，它还可以作为一种出色的材料用于纺丝织布，加工成聚乳酸内衣、外套和袜子等纺织品。同时，它可以加工成医院中需求量极大的医生、护士、病人穿的专门服装，以及病床的床单等医用纺织品，使用后可自动降解，不会污染环境。

聚乳酸的另一大用途是加工农用地膜以取代目前普遍使用的聚乙烯农用地膜。这种产品最大的优点是，使用一段时间后无需人工清理，它会与土壤中的微生物以及光照等共同作用，自动分解成为二氧化碳和水，有效解决了聚乙烯农用地膜对环境造成的污染。

随着时代的发展与科技的进步，聚乳酸作为一种应用广泛的环保型高分子新材料，发展前景十分看好。

中国报告网发布的《中国聚乳酸市场运营态势与投资前景分析报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚乳酸概述 14

第一节 聚乳酸定义 14

第二节 聚乳酸行业发展历程 14

第四节 聚乳酸产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、聚乳酸产业链模型分析 19

第二章 2013年中国聚乳酸行业发展环境分析	20
第一节 2013年中国经济环境分析	20
一、宏观经济	20
二、工业形势	21
三、固定资产投资	24
第二节 2013年中国聚乳酸行业发展政策环境分析	27
一、行业政策影响分析	27
二、相关行业标准分析	27
第三节 2013年中国聚乳酸行业发展社会环境分析	27
一、居民消费水平分析	27
二、工业发展形势分析	28
第四节 国外主要生产工艺简介	29
第五节 国内主要生产方法	29
第三章 中国聚乳酸生产现状分析	31
第一节 聚乳酸行业总体规模	31
第二节 聚乳酸产能概况	31
一、2009-2013年12月产能分析	31
二、2014-2018年产能预测	32
第三节 聚乳酸市场容量概况	33
一、2009-2013年12月市场容量分析	33
二、产能配置与产能利用率调查	33
三、2014-2018年市场容量预测	34
第四节 聚乳酸产业的生命周期分析	34
第四章 聚乳酸国内产品价格走势及影响因素分析	36
第一节 2013年国内产品价格回顾	36
第二节 2013年12月国内产品市场价格及评述	36
第三节 国内产品价格影响因素分析	37
第四节 2014-2018年国内产品未来价格走势预测	38
第五章 2013年我国聚乳酸行业发展现状分析	40
第一节 我国聚乳酸行业发展现状	40
一、聚乳酸行业品牌发展现状	40
二、聚乳酸行业需求市场现状	40
三、聚乳酸市消费结构分析	41
第二节 中国聚乳酸产品技术分析	41
一、聚乳酸产品主要生产技术	41

二、聚乳酸产品市场的新技术进展	44
三、2014-2018年聚乳酸产品技术趋势	44
第三节 中国聚乳酸行业存在的问题	45
一、聚乳酸产品市场存在的主要问题	45
二、国内聚乳酸产品市场的三大瓶颈	46
三、聚乳酸产品解决问题的对策	48
第六章 2014-2018年年中国聚乳酸行业投资概况	49
第一节 2013年聚乳酸行业投资情况分析	49
一、2013年总体投资结构	49
二、2013年投资规模情况	49
三、2013年投资增速情况	49
四、2013年分地区投资分析	50
第二节 聚乳酸行业投资机会分析	51
一、聚乳酸投资项目分析	51
二、可以投资的聚乳酸模式	52
三、2012-2015年聚乳酸行业投资机会	53
第三节 2012-2015年聚乳酸投资新方向	53
第七章 聚乳酸行业市场竞争策略分析	55
第一节 行业竞争结构分析	55
一、现有企业间竞争	55
二、潜在进入者分析	56
三、替代品威胁分析	56
四、供应商议价能力	56
五、客户议价能力	57
第二节 聚乳酸市场竞争策略分析	57
一、聚乳酸市场增长潜力分析	57
二、聚乳酸产品竞争策略分析	57
三、典型企业产品竞争策略分析	58
第三节 聚乳酸企业竞争策略分析	58
一、2014-2018年我国聚乳酸市场竞争趋势	59
二、2014-2018年聚乳酸行业竞争格局展望	59
三、2014-2018年聚乳酸行业竞争策略分析	60
第八章 2014-2018年中国聚乳酸行业发展前景预测分析	62
第一节 2014-2018年中国聚乳酸行业发展预测分析	62
一、未来聚乳酸发展分析	62

- 二、未来聚乳酸行业技术开发方向 62
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 62
- 第二节2014-2018年中国聚乳酸行业市场前景分析 65
  - 一、产品差异化是企业发展的方向 65
  - 二、渠道重心下沉 65
- 第九章 聚乳酸上游原材料供应状况分析 66
  - 第一节 主要原材料 66
  - 第二节 2013年主要原材料价格变动及供应情况 66
  - 第三节 2014-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测 67
- 第十章 聚乳酸行业上下游行业分析 69
  - 第一节上游行业分析 69
    - 一、发展现状 69
    - 二、发展趋势预测 69
    - 三、行业新动态及其对聚乳酸行业的影响 71
    - 四、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义 71
  - 第二节下游行业分析 72
    - 一、发展现状 72
    - 二、发展趋势预测 72
    - 三、市场现状分析 72
    - 四、行业新动态及其对聚乳酸行业的影响 73
    - 五、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义 73
- 第十一章 聚乳酸国内重点生产厂家分析 74
  - 第一节 中国科学院长春应用化学研究所 74
    - 一、企业基本概况 74
    - 二、企业重点产品分析 75
    - 三、2013年企业经营状况 75
    - 四、2013年年企业SWOT分析 77
    - 五、2014-2018年企业发展前景 78
  - 第二节 浙江海正生物材料股份有限公司 78
    - 一、企业基本概况 78
    - 二、企业重点产品分析 80
    - 三、2013年企业经营状况 80
    - 四、2013年年企业SWOT分析 82
    - 五、2014-2018年企业发展前景 83
  - 第三节 中国科学院成都有机化学有限公司 83

- 一、企业基本情况 83
- 二、企业重点产品分析 84
- 三、2013年企业经营状况 84
- 四、2013年年企业SWOT分析 86
- 五、2014-2018年企业发展前景 87
- 第四节 江苏九鼎集团 87
  - 一、企业基本情况 87
  - 二、企业重点产品分析 89
  - 三、2013年企业经营状况 89
  - 四、2013年年企业SWOT分析 91
  - 五、2014-2018年企业发展前景 92
- 第五节 上海同杰良生物材料有限公司 92
  - 一、企业基本情况 92
  - 二、企业重点产品分析 93
  - 三、2013年企业经营状况 94
  - 四、2013年年企业SWOT分析 96
  - 五、2014-2018年企业发展前景 96
- 第十二章 聚乳酸地区销售分析 97
  - 第一节 中国聚乳酸区域销售市场结构变化 97
  - 第二节 聚乳酸“东北地区”销售分析 97
    - 一、2013年东北地区销售规模 97
    - 二、东北地区“规格”销售分析 98
    - 三、2013年东北地区“规格”销售规模分析 99
  - 第三节 聚乳酸“华北地区”销售分析 99
    - 一、2013年华北地区销售规模 99
    - 二、华北地区“规格”销售分析, 100
    - 三、2013年华北地区“规格”销售规模分析 101
  - 第四节 聚乳酸“中南地区”销售分析 101
    - 一、2013年中南地区销售规模 101
    - 二、中南地区“规格”销售分析 102
    - 三、2013年中南地区“规格”销售规模分析 103
  - 第五节 聚乳酸“华东地区”销售分析 103
    - 一、2013年华东地区销售规模 103
    - 二、华东地区“规格”销售分析 104
    - 三、2013年华东地区“规格”销售规模分析 105

第六节 聚乳酸“西北地区”销售分析	105
一、2013年西北地区销售规模	105
二、西北地区“规格”销售分析	106
第十三章 2014-2018年中国聚乳酸行业投资战略研究	107
第一节 2014-2018年中国聚乳酸行业投资策略分析	107
一、聚乳酸产品投资策略	107
二、聚乳酸细分行业投资策略	107
三、聚乳酸行业产业链投资战略	108
第二节 2014-2018年中国聚乳酸行业品牌建设策略	109
一、聚乳酸行业品牌规划	109
二、聚乳酸行业品牌建设	111
第十四章 2014-2018年市场指标预测及行业项目投资建议	113
第一节 2014-2018年聚乳酸市场指标预测	113
一、2014-2018年聚乳酸行业供给预测	113
二、2014-2018年聚乳酸行业需求预测	113
三、2014-2018年聚乳酸行业盈利预测	114
第二节 2014-2018年聚乳酸项目投资建议	115
一、技术应用注意事项	115
二、项目投资注意事项	116
三、生产开发注意事项	118
四、销售注意事项	119
第十五章 2014-2018年聚乳酸行业发展趋势及投资风险分析	121
第一节 当前聚乳酸存在的问题	121
第二节 聚乳酸未来发展预测分析	121
一、中国聚乳酸发展方向分析	121
二、2014-2018年中国聚乳酸行业发展规模	121
三、2014-2018年中国聚乳酸行业发展趋势预测	122
第三节 2014-2018年中国聚乳酸行业投资风险分析	124
一、市场竞争风险	124
二、原材料压力风险分析	124
三、技术风险分析	124
四、政策和体制风险	125
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	126
附录：	127
一、产量及进出口	127

## 二、国际市场上的市场容量及走势情况分析 135

图表目录：

图表 1 聚乳酸产业分类 15

图表 2 产业链形成模式示意图 17

图表 3 聚乳酸的产业链结构图 19

图表 4 2006-2013年国内生产总值及其增长速度 20

图表 5 2013年分月主营业务收入与利润总额增长速度 22

图表 6 2013年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 23

图表 7 2006-2013年我国全社会固定资产投资及其增长速度 25

图表 8 2009-2013年12月我国聚乳酸行业总体规模分析 31

图表 9 2009-2013年12月我国聚乳酸产能分析 31

图表 10 2014-2018年我国聚乳酸产能分析预测 32

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/185539185539.html>