

2011-2015年中国彩妆产业全景调研与行业前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国彩妆产业全景调研与行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/105538105538.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩妆作为一门“美”的艺术，是利用化妆材料在面部进行修饰，“扬长补短”达到美化的效果，每个人的美丽都是独一无二的，化妆不是为了比赛、跟别人竞争，而是让自己更美丽，散发更多自信。

中国报告网发布的《2011-2015年中国彩妆产业全景调研与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了彩妆相关概述、中国彩妆市场运行环境等，接着分析了中国彩妆市场发展的现状，然后介绍了中国彩妆重点区域市场运行形势。随后，报告对中国彩妆重点企业经营状况分析，最后分析了中国彩妆行业发展趋势与投资预测。您若想对彩妆产业有个系统的了解或者想投资彩妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 彩妆产业概述

第一节 彩妆基础概述

一、彩妆特点及类型划分

二、彩妆用品

1、粉底

2、眼影

3、睫毛膏

4、唇彩

第二节 彩妆产业链分析

第三节 彩妆行业发展成熟度分析

第二章 2010-2011年全球彩妆市场运行态势分析

第一节 2010-2011年全球彩妆市场运行环境

第二节 2010-2011年全球彩妆市场运行透视

一、全球彩妆市场呈上升势头

二、全球彩妆市场规模分析及

三、品牌彩色化妆品销售情况及占化妆品销售同比分析

1、面部

2、眼部

3、唇部

4、指甲

第三节 2010-2011年部分国家地区彩妆市场运行分析

一、欧美

二、巴西

三、亚洲

第三章 2010-2011年中国彩妆行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国彩妆市场发展概况

一、中国彩妆市场的格局

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、国内彩妆市场的可喜变化

四、高档彩妆品渐走俏市场

第二节 2010-2011年中国彩妆消费市场分析

一、中国彩妆消费市场亮点聚焦

二、彩妆市场结构和价格走势分析

三、最佳彩妆类产品研究

第三节 2010-2011年中国国产彩妆存在的问题分析

一、国内彩妆品牌发展的困局

二、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第四章 2008-2010年中国彩妆行业运行经济规模指标监测与分析

第一节 2008-2010年中国彩妆行业总体数据分析

一、2008年中国彩妆行业全部企业数据分析

二、2009年中国彩妆行业全部企业数据分析

三、2010年中国彩妆行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国彩妆行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国彩妆行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国彩妆行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国彩妆行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国彩妆行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国彩妆行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国彩妆行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国彩妆行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年中国彩妆细分市场运行透析

第一节 颊部彩妆市场分析

一、颊部彩妆市场规模

二、颊部彩妆品市场供需形势

三、粉饼市场销售情况

四、粉底液市场销售情况

第二节 唇部彩妆市场分析

- 一、唇部彩妆市场规模
- 二、口红市场销售情况及价格分析
- 三、唇彩市场销售分析及价格分析

第三节 眼部彩妆市场分析

- 一、眼部彩妆市场规模
- 二、眼影市场销售情况及价格分析
- 三、睫毛膏市场销售情况及价格分析

第四节 美甲用品发展分析

- 一、中国美甲业已初具规模
- 二、中国美甲消费市场亮点聚焦
- 三、指甲油及其相关产品市场销售情况

第六章 2010-2011年中国彩妆区域市场运行探析

第一节 华北地区

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外彩妆品品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七章 2010-2011年中国彩妆市场消费行业调研

第一节 2010-2011年中国彩妆市场消费者研究

- 一、中国彩妆消费者收入分析
- 二、彩妆目标客户群体职业分布
- 三、彩妆市场消费需求分析

第二节 2010-2011年中国彩妆市场消费者消费行业调研

- 一、消费者彩妆产品使用频次
 - 二、消费者彩妆产品品牌忠诚度分析
 - 三、消费者彩妆产品价格敏感度分析
 - 四、消费者对国内外品牌彩妆产品满意度调研
 - 五、消费者彩妆购买渠道调查分布
- 1、传统渠道

2、大型美容院

六、消费者购买彩妆产品选择因素的调查

第八章 2010-2011年中国彩妆市场营销解析

第一节 2010-2011年中国彩妆化妆品营销概述

一、彩妆化妆品营销特点

二、中国彩妆活动促销的注意事项

第二节 2010-2011年中国重点彩妆品牌营销案例

一、美宝莲与娥佩兰的营销对比分析

二、卡姿兰彩妆的营销法宝

三、贝优婷营销经验解析

四、中国丽立美彩妆品牌营销成功启示

第三节 2010-2011年彩妆活动促销的注意事项解读

一、活动促销对彩妆品牌发展的意义

二、保障彩妆活动促销成功的条件

三、吸引顾客的法则

四、促使活动成功的三要素

第四节 2010-2011年彩妆业营销的问题与策略透析

一、厂商利用护肤品渠道做彩妆存在的问题

二、彩妆市场营销战略

三、化妆品专卖店彩妆营销策略

第九章 2010-2011年中国彩妆行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年国际品牌彩妆企业在中国市场的发展动态

一、跨国彩妆品牌在中国市场竞争激烈

二、韩国谜尚在中国彩妆市场的竞争情况

第二节 2010-2011年中国彩妆市场国产与外资品牌的竞争分析

一、中国彩妆市场竞争升级

二、彩妆市场外资与本土品牌的竞争加剧

三、彩妆品牌在中国各区域市场竞争力排名

第三节 2010-2011年中国彩妆市场的竞争策略解读

一、国内彩妆市场应远离价格战

二、国内彩妆企业打造品牌的五大策略

三、彩妆市场竞争力提升的四个关键点

第十章 2010-2011年国际彩妆品牌国内市场运行浅析

第一节 欧莱雅 (L'Orea)

一、公司简介

二、欧莱雅经营状况分析

三、美宝莲积极培养中国消费市场

四、美宝莲产品高端品质大众化消费

第二节 宝洁 (P&G)

一、公司简介

二、宝洁经营状况分析

三、宝洁调整产品结构重点布局彩妆市场

四、宝洁封面女郎彩妆启动中国市场

第三节 丝芙兰 (Sephora)

一、公司简介

二、丝芙兰在中国加快开店速度

三、丝芙兰化妆品连锁店的创新经营模式

第四节 雅诗兰黛 (Estelauder)

一、公司简介

二、雅诗兰黛经营状况分析

三、雅诗兰黛加快彩妆市场扩张步伐

第五节 资生堂 (SHISEIDO)

一、公司简介

二、资生堂经营状况分析

三、资生堂在日本推出低端彩妆品牌

四、资生堂推出The Make up彩妆

第六节 雅芳 (AVON)

一、公司简介

二、雅芳经营状况分析

三、雅芳化妆品的销售渠道剖析

四、雅芳旗下彩妆品牌UP2U撤出中国市场

第十一章 2010-2011年中国彩妆行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅芳 (中国) 有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 松泽化妆品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州尚美国际化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 文登夏福美容用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海卓多姿中信化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 美科化妆品（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 坤斯化妆品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川艾丽碧丝（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国彩妆行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国化妆品市场的发展前景预测

一、中国化妆品市场的发展潜力极大

二、男士化妆品市场商机显现

三、化妆品业未来发展十大趋势

第二节 2011-2015年中国彩妆市场发展趋势展望

一、中国彩妆市场潜力巨大

二、彩妆市场总体发展趋势

三、彩妆原料往安全、天然、滋养方向发展

第三节 2011-2015年中国彩妆业发展战略研究

一、对中国彩妆品牌的战略思考

二、彩妆企业经营管理策略

第十三章 2010年中国彩妆行业投资环境分析

第一节 国内彩妆经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国彩妆经济发展预测分析

第二节 中国彩妆行业政策环境分析

第十四章 2011-2015年中国彩妆行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国彩妆投资概况

一、彩妆投资有利因素

二、彩妆投资价值研究

第二节 2011-2015年中国彩妆行业投资机会分析

一、中国彩妆行业区域投资潜力分析

二、中国彩妆行业投资吸引力分析

三、中国彩妆行业投资效益分析

第三节 2011-2015年中国彩妆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、进退入风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司经营收入走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债情况图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司负债情况图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司经营收入走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司负债情况图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司负债指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司主要经济指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司经营收入走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司盈利指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司负债情况图

图表：文登夏福美容用品有限公司负债指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司运营能力指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司经营收入走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司负债情况图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司负债指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：美科化妆品（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：美科化妆品（上海）有限公司经营收入走势图

图表：美科化妆品（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：美科化妆品（上海）有限公司负债情况图

图表：美科化妆品（上海）有限公司负债指标走势图

图表：美科化妆品（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：美科化妆品（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司负债情况图

图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司经营收入走势图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司负债情况图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司负债指标走势图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年彩妆市场规模预测 单位：个

图表：2011-2015年彩妆行业总资产预测 单位：千元、%

图表：2011-2015年彩妆行业工业总值预测 单位：千元、%

图表：2011-2015年彩妆行业销售规模预测 单位：千元、%

图表：2011-2015年彩妆行业投资效益预测

图表：2011-2015年彩妆行业投资效益趋势

图表：2011-2015年彩妆行业投资趋势

图表：彩妆技术创新风险的因素表

图表：技术战略与通用企业战略的关系

图表：技术战略的功能与任务

图表：BCG矩阵区投入情况

中国报告网发布的《2011-2015年中国彩妆产业全景调研与行业前景预测报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/105538105538.html>