

# 2009-2012年丙烯行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年丙烯行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7553775537.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

丙烯市场自2008年12月跌入谷底以后，2009年行情逐步转好，价格重新步入上升通道。近几个月来，各炼厂的丙烯销售大体顺畅，国内资源供应偏紧。未来丙烯价格将继续呈现缓慢上行的走势，但受到近来明显波动的国际油价影响，丙烯市场的短期震荡亦在所难免。从上游原油走势看，此前的原油涨价直接拉动丙烯行情，近来的油价回落又在一定程度上抑制了丙烯价格的涨势。6月份，山东市场小幅上调，主要是受原油价格回升的支撑；华北市场基本稳定，整体呈现上扬势头；东北市场现货供应充足，装置开工率正常；西北地区市场运行稳定，价格有所回升。由于国内炼厂的丙烯供应相对有限，且进口丙烯没有价格优势，多数市场人士较为乐观。从丙烯下游市场来看，一是聚丙烯粒料市场资源偏少，进口资源因成本提升导致价格上涨，但市场成交有限，对丙烯价格的推涨力度不是太大；二是环氧氯丙烷市场较为清淡，以盘整运行为主基调，主要厂家开工负荷在五成左右，多以消化库存为主；三是环氧丙烷虽然因装置生产不正常造成供应量减少，但市场成交状况较好，使厂家开工率较前期有所提高，拉动丙烯市场需求。

此外，影响丙烯后市的利好因素还有：聚丙烯厂家库存较低，市场走势相对乐观；市场存在买涨不买跌的心态，商家总体上看涨后市；远东丙烯价格持续上涨，到港产品的成本增加。而利空因素包括：丙烯下游终端产品市场，整体而言需求比较疲软；国际原油价格冲高回落，将在怎样的价格水平达成平衡尚不得而知；全球金融危机导致国内出口下滑，终端产品的外销量减少。当下，国内丙烯与聚丙烯的价格差距逐渐缩小，但依然处在合理成本的区间，且聚丙烯厂家的库存不高，在销售基本稳定的态势下，丙烯市场仍有一定的上行空间。此外，丙烯资源即使从全球来看也略显紧张，就当前的丙烯价格来说，聚丙烯厂家仍旧有利可图，因而对丙烯的需求较为强劲。应该说，原油价格走跌对市场心态影响不大，市场看涨心态仍然存在，部分商家还在上调报价。与此同时，在国际油价走跌、国内成品油价上调的背景下，各炼厂逐渐提高开工率，使近期丙烯供应量有所增多，国内各厂家的库存偏高。另外，虽然当下国内丙烯市场供需基本稳定，但下游部分环氧丙烷等装置将按计划逐步进入停车检修期，丙烯需求将因此受到抑制，后市的价格上涨面临阻力。综合以上各种因素，预计今后一段时间，国内丙烯市场将处于震荡格局，价格虽有望延续此前逐步上行的走势，但大幅提升的可能性不大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及丙烯研究单位等公布和提供的大量资料，结合对丙烯相关企业的实地调查，对我国丙烯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了丙烯行业的前景与风险。报告揭示了丙烯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供

准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球丙烯行业发展分析

###### 第一节 国际丙烯行业发展轨迹综述

- 一、国际丙烯行业发展历程
- 二、国际丙烯行业发展面临的问题
- 三、国际丙烯行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界丙烯行业市场情况

- 一、2008年世界丙烯产业发展现状
- 二、2009年国际丙烯产业发展态势
- 三、2009年国际丙烯行业研发动态
- 四、2009年全球丙烯行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区丙烯行业发展状况

- 一、2008-2009年美国丙烯行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲丙烯行业发展分析
- 三、2008-2009年日本丙烯行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国丙烯行业发展分析

##### 第二章 我国丙烯行业发展现状

###### 第一节 中国丙烯行业发展概述

- 一、中国丙烯行业发展历程
- 二、中国丙烯行业发展面临的问题
- 三、中国丙烯行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 我国丙烯行业发展状况

- 一、2008年中国丙烯行业发展回顾
- 二、2008年丙烯行业发展情况分析
- 三、2008年我国丙烯市场特点分析
- 四、2009年我国丙烯市场发展分析

###### 第三节 中国丙烯行业供需分析

- 一、2008年中国丙烯市场供给总量分析
- 二、2008年中国丙烯市场供给结构分析
- 三、2009年中国丙烯市场需求总量分析
- 四、2009年中国丙烯市场需求结构分析
- 五、2009年中国丙烯市场供需平衡分析

### 第三章 中国丙烯行业经济运行分析

#### 第一节 2009年丙烯行业运行情况分析

- 一、2009年丙烯行业经济指标分析
- 二、2009年丙烯行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年丙烯行业产量分析

- 一、2009年我国丙烯产品产量分析
- 二、2009年我国丙烯产品产量预测

#### 第三节 2009年丙烯行业进出口分析

- 一、2009年丙烯行业进口总量及价格
- 二、2009年丙烯行业出口总量及价格
- 三、2009年丙烯行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年丙烯进出口态势展望

### 第四章 中国丙烯行业区域市场分析

#### 第一节 2009年华北地区丙烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第二节 2009年东北地区丙烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第三节 2009年华东地区丙烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 2009年华南地区丙烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区丙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区丙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区丙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 丙烯行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年丙烯行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 丙烯行业投资机会分析

一、丙烯投资项目分析

二、可以投资的丙烯模式

三、2009年丙烯投资机会

四、2009年丙烯细分行业投资机会

五、2009年丙烯投资新方向

第三节 丙烯行业发展前景分析

一、丙烯市场发展前景分析

- 二、我国丙烯市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下丙烯市场的发展前景
- 四、2009年丙烯市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年丙烯市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第六章 丙烯行业竞争格局分析
- 第一节 丙烯行业集中度分析
- 一、丙烯市场集中度分析
- 二、丙烯企业集中度分析
- 三、丙烯区域集中度分析
- 第二节 丙烯行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 丙烯行业竞争格局分析
- 一、2008年丙烯行业竞争分析
- 二、2008年中外丙烯产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外丙烯竞争分析
- 四、2008-2009年我国丙烯市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国丙烯市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要丙烯企业动向
- 第七章 2009-2012年中国丙烯行业发展形势分析
- 第一节 丙烯行业发展概况
- 一、丙烯行业发展特点分析
- 二、丙烯行业投资现状分析
- 三、丙烯行业总产值分析
- 四、丙烯行业技术发展分析
- 第二节 2008-2009年丙烯行业市场情况分析
- 一、丙烯行业市场发展分析
- 二、丙烯市场存在的问题
- 三、丙烯市场规模分析
- 第三节 2008-2009年丙烯产销状况分析
- 一、丙烯产量分析

## 二、丙烯产能分析

## 三、丙烯市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第八章 中国丙烯行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009年中国丙烯行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009年中国丙烯行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2009年年中国丙烯行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第九章 丙烯行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2008-2009年丙烯原材料价格走势

##### 二、2008-2009年丙烯行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2008-2009年丙烯行业产销情况

##### 二、2008-2009年丙烯行业库存情况

##### 三、2008-2009年丙烯行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2008-2009年丙烯行业价格走势

##### 二、2008-2009年丙烯行业营业收入情况

##### 三、2008-2009年丙烯行业毛利率情况

##### 四、2008-2009年丙烯行业赢利能力

##### 五、2008-2009年丙烯行业赢利水平

##### 六、2009-2012年丙烯行业赢利预测

### 第十章 丙烯行业盈利能力分析



## 第一节 2009年中国丙烯行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 2009年中国丙烯行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2009年中国丙烯行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009年中国丙烯行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 丙烯重点企业发展分析

### 第一节 上海化工

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 上海赛科

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 茂化实华

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 台塑公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 丙烯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 丙烯行业投资效益分析

一、2009年丙烯行业投资状况分析

二、2009年丙烯行业投资效益分析

三、2009-2012年丙烯行业投资方向

四、2009-2012年丙烯行业投资建议

第四节 丙烯行业投资策略研究

一、2008年丙烯行业投资策略

二、2009年丙烯行业投资策略

三、2009-2012年丙烯行业投资策略

四、2009-2012年丙烯细分行业投资策略

第十三章 丙烯行业投资风险预警

第一节 影响丙烯行业发展的主要因素

一、2009年影响丙烯行业运行的有利因素

二、2009年影响丙烯行业运行的稳定因素

三、2009年影响丙烯行业运行的不利因素

四、2009年我国丙烯行业发展面临的挑战

五、2009年我国丙烯行业发展面临的机遇

第二节 丙烯行业投资风险预警

一、2009-2012年丙烯行业市场风险预测

二、2009-2012年丙烯行业政策风险预测

三、2009-2012年丙烯行业经营风险预测

四、2009-2012年丙烯行业技术风险预测

五、2009-2012年丙烯行业竞争风险预测

六、2009-2012年丙烯行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 丙烯行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国丙烯市场趋势分析

一、2008-2009年我国丙烯市场趋势总结

二、2009-2012年我国丙烯发展趋势分析

第二节 2009-2012年丙烯产品发展趋势分析

一、2009-2012年丙烯产品技术趋势分析

二、2009-2012年丙烯产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国丙烯行业供需预测

一、2008-2012年中国丙烯供给预测

二、2009-2012年中国丙烯需求预测

三、2009-2012年中国丙烯价格预测

第四节 2009-2012年丙烯行业规划建议

一、丙烯行业“十一五”整体规划

二、丙烯行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年丙烯行业规划建议

第十五章 丙烯企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、丙烯价格策略分析

二、丙烯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高丙烯企业竞争力的策略

一、提高中国丙烯企业核心竞争力的对策

二、丙烯企业提升竞争力的主要方向

三、影响丙烯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高丙烯企业竞争力的策略

第四节 对我国丙烯品牌的战略思考

一、丙烯实施品牌战略的意义

二、丙烯企业品牌的现状分析

### 三、我国丙烯企业的品牌战略

### 四、丙烯品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：丙烯产业链分析

图表：丙烯行业生命周期

图表：2008-2009年中国丙烯行业市场规模

图表：2008-2009年全球丙烯产业市场规模

图表：2008-2009年丙烯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国丙烯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国丙烯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国丙烯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国丙烯竞争力分析

图表：2009-2012年中国丙烯市场前景预测

图表：2009-2012年中国丙烯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国丙烯发展前景预测

图表：2008-2009年11月丙烯行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月丙烯行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月丙烯行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月丙烯行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月丙烯行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月丙烯行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月丙烯行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月丙烯行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月丙烯行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月丙烯行业资产分析

图表：2008-2009年11月丙烯行业负债分析

图表：2008-2009年11月丙烯行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-11月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-11月我国丙烯进口数据
- 图表：2009年1-11月我国丙烯出口数据
- 图表：2009年1月我国丙烯进口数据
- 图表：2009年1月我国丙烯出口数据
- 图表：2009年2月我国丙烯进口数据
- 图表：2009年2月我国丙烯出口数据
- 图表：2009年3月我国丙烯进口数据
- 图表：2009年3月我国丙烯出口数据
- 图表：2009年上半年我国丙烯进口数据
- 图表：2009年上半年我国丙烯出口数据

图表：2009年4月我国丙烯进口数据

图表：2009年4月我国丙烯出口数据

图表：2009年5月我国丙烯进口数据

图表：2009年5月我国丙烯出口数据

图表：2009年6月我国丙烯进口数据

图表：2009年6月我国丙烯出口数据

图表：2009年2季度我国丙烯进口数据

图表：2009年2季度我国丙烯出口数据

图表：2009年7月我国丙烯进口数据

图表：2009年7月我国丙烯出口数据

图表：2009年8月我国丙烯进口数据

图表：2009年8月我国丙烯出口数据

图表：2009年9月我国丙烯进口数据

图表：2009年9月我国丙烯出口数据

图表：2009年3季度我国丙烯进口数据

图表：2009年3季度我国丙烯出口数据

图表：2009年10月我国丙烯进口数据

图表：2009年10月我国丙烯出口数据

图表：2009年11月我国丙烯进口数据

图表：2009年11月我国丙烯出口数据

图表：2009年1-11月中国丙烯行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丙烯行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丙烯行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丙烯行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丙烯行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丙烯行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丙烯行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙烯企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙烯企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙烯企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙烯企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙烯企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙烯企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙烯企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙烯企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙烯企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙烯企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙烯企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙烯企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙烯企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月丙烯产量北京市统计

图表：2009年1-11月丙烯产量天津市统计

图表：2009年1-11月丙烯产量河北省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月丙烯产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量吉林省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月丙烯产量上海市统计

图表：2009年1-11月丙烯产量江苏省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量浙江省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量安徽省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量福建省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量江西省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量山东省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量河南省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量湖北省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量湖南省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量广东省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量广西区统计

图表：2009年1-11月丙烯产量海南省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量四川省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量云南省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量陕西省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量青海省统计

图表：2009年1-11月丙烯产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月丙烯产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7553775537.html>