

2021年中国日用玻璃市场分析报告- 行业发展现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国日用玻璃市场分析报告-行业发展现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/545536545536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门和监管体制

行业主管部门

日用玻璃行业遵循市场化发展模式，各企业面向市场自主经营。国家发展改革委、工业和信息化部等国家职能部门负责产业宏观调控和监督管理，行业协会负责自律管理，主管部门及职责具体如下：

国家发展和改革委员会主要承担行业的宏观管理职能，负责组织拟订综合性产业政策，推动技术创新；负责协调产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策，做好与国民经济和社会发展规划的衔接平衡；组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题；参与制订、修订国家标准和行业标准，组织贯彻实施并进行监督等。国家工业和信息化部主要职责为拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；指导推进信息化建设，以及协调维护国家信息安全等。

中国日用玻璃协会为日用玻璃行业的自律组织，是经民政部批准成立的自律性行业管理组织，具体承担全行业自律管理和公共服务职能，制定行业推荐性行业标准、质量规范，参与制定行业的国际标准，开展行业资质管理、质量管理和监督工作；收集、分析、发布国内国际行业信息，对会员企业的公众服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业建议等。

行业监管体制

国家工业和信息化部主要负责日用玻璃行业的监管工作。为进一步加强日用玻璃行业管理，规范日用玻璃行业生产经营和投资行为，国家工业和信息化部在2017年制定了《日用玻璃行业规范条件（2017年本）》，对日用玻璃行业生产企业和新建、改扩建项目布局、生产工艺与设备、产品质量与品种、资源能源消耗和资源综合利用、环境保护、安全生产和工业卫生、劳动者权益保障、监督管理等方面均提出了明确的要求和指导意义。从事日用玻璃生产、销售的企业，需严格依据《日用玻璃行业规范条件（2017年本）》的指导开展经营活动。

2、主要法律法规、产业政策

玻璃制品行业是国家长期重点支持发展的产业。近年来，国家相关部门出台了一系列政策来支持日用玻璃产业的发展，具体明细如下：

名称

发文日期

发文机构

主要内容

《化学药品注射剂与药用玻璃包装容器相容性研究技术指导原则（试行）》

2015 年 7 月

国家食品药品监督管理总局

规范和指导化学药品注射剂与药用玻璃包装容器相容性研究。

《建材工业发展规划（2016-2020 年）》

2016 年 10 月

工业和信息化部

发展高硼硅玻璃、高铝玻璃、超薄玻璃、超白玻璃及石英玻璃制品等。

《轻工业发展规划
（2016-2020 年）》

2016 年 8 月

工业和信息化部

重点发展棕色料啤酒瓶、中性药用玻璃、高硼硅耐热玻璃器具、高档玻璃器皿、水晶玻璃制品、玻璃艺术品、无铅晶质玻璃、特殊品种玻璃等高附加值产品。

《医药工业发展规划指南》

2016 年 12 月

工业和信息化部、国家发改委、科学技术部、商务部、国家卫生和计划生育委员会、国家食品药品监督管理总局

第五类“推进重点领域发展”第五点“药用辅料和包装系统”中提到：“加快包装系统产品升级，开发应用安全性高、质量性能好的新型材料，逐步淘汰质量安全风险大的品种，重点加快注射剂包装由低硼硅玻璃瓶向中性硼硅玻璃瓶转换。”

《医药包装工业“十三五”发展建议》

2017 年 2 月

中国医药包装协会

重点加快注射剂包装由低硼硅玻璃瓶向中（性）硼硅玻璃瓶转换，完成液体注射剂由低硼硅玻璃向中（性）硼硅玻璃的转换。

《日用玻璃行业规范条件（2017 年本）》

2017 年 12 月

工业和信息化部

加强日用玻璃行业管理，规范日用玻璃行业生产经营和投资行为，推进节能减排清洁生产，引导日用玻璃行业向资源节约、环境友好型产业发展。

《中华人民共和国食品安全法》

2018 年 12 月

全国人民代表大会常务委员会

规定了直接入口的食品应当使用无毒、清洁的包装材料、餐具、饮具和容器。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国日用玻璃市场分析报告-行业发展现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国日用玻璃行业发展概述

第一节 日用玻璃行业发展情况概述

- 一、日用玻璃行业相关定义
- 二、日用玻璃行业基本情况介绍
- 三、日用玻璃行业发展特点分析
- 四、日用玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、日用玻璃行业需求主体分析

第二节 中国日用玻璃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、日用玻璃行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国日用玻璃行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国日用玻璃行业生命周期分析
 - 一、日用玻璃行业生命周期理论概述
 - 二、日用玻璃行业所属的生命周期分析
- 第四节 日用玻璃行业经济指标分析
 - 一、日用玻璃行业的赢利性分析
 - 二、日用玻璃行业的经济周期分析
 - 三、日用玻璃行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国日用玻璃行业进入壁垒分析
 - 一、日用玻璃行业资金壁垒分析
 - 二、日用玻璃行业技术壁垒分析
 - 三、日用玻璃行业人才壁垒分析
 - 四、日用玻璃行业品牌壁垒分析
 - 五、日用玻璃行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球日用玻璃行业市场发展现状分析

- 第一节 全球日用玻璃行业发展历程回顾
- 第二节 全球日用玻璃行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲日用玻璃行业地区市场分析
 - 一、亚洲日用玻璃行业市场现状分析
 - 二、亚洲日用玻璃行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲日用玻璃行业市场前景分析
- 第四节 北美日用玻璃行业地区市场分析
 - 一、北美日用玻璃行业市场现状分析
 - 二、北美日用玻璃行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美日用玻璃行业市场前景分析
- 第五节 欧洲日用玻璃行业地区市场分析

- 一、欧洲日用玻璃行业市场现状分析
- 二、欧洲日用玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲日用玻璃行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界日用玻璃行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球日用玻璃行业市场规模预测

第三章 中国日用玻璃产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品日用玻璃总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国日用玻璃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国日用玻璃产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国日用玻璃行业运行情况

第一节 中国日用玻璃行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国日用玻璃行业市场规模分析

第三节 中国日用玻璃行业供应情况分析

第四节 中国日用玻璃行业需求情况分析

第五节 我国日用玻璃行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国日用玻璃行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国日用玻璃行业供需平衡分析

第八节 中国日用玻璃行业发展趋势分析

第五章 中国日用玻璃所属行业运行数据监测

第一节 中国日用玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国日用玻璃所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国日用玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国日用玻璃市场格局分析

第一节 中国日用玻璃行业竞争现状分析

一、中国日用玻璃行业竞争情况分析

二、中国日用玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国日用玻璃行业集中度分析

一、中国日用玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国日用玻璃行业市场集中度分析

第三节 中国日用玻璃行业存在的问题

第四节 中国日用玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 中国日用玻璃行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国日用玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国日用玻璃行业消费市场动态情况

第二节 中国日用玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 日用玻璃行业成本结构分析

第四节 日用玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国日用玻璃行业价格现状分析

第六节 中国日用玻璃行业平均价格走势预测

一、中国日用玻璃行业价格影响因素

二、中国日用玻璃行业平均价格走势预测

三、中国日用玻璃行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国日用玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国日用玻璃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区日用玻璃市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区日用玻璃市场规模分析

四、华东地区日用玻璃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区日用玻璃市场规模分析
- 四、华中地区日用玻璃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区日用玻璃市场规模分析
- 四、华南地区日用玻璃市场规模预测

第九章 2017-2021年中国日用玻璃行业竞争情况

第一节 中国日用玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国日用玻璃行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国日用玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 日用玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国日用玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国日用玻璃行业未来发展前景分析

一、日用玻璃行业国内投资环境分析

二、中国日用玻璃行业市场机会分析

三、中国日用玻璃行业投资增速预测

第二节 中国日用玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国日用玻璃行业市场发展预测

一、中国日用玻璃行业市场规模预测

二、中国日用玻璃行业市场规模增速预测

三、中国日用玻璃行业产值规模预测

四、中国日用玻璃行业产值增速预测

五、中国日用玻璃行业供需情况预测

第四节 中国日用玻璃行业盈利走势预测

一、中国日用玻璃行业毛利润同比增速预测

二、中国日用玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国日用玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 日用玻璃行业投资风险分析

一、日用玻璃行业政策风险分析

二、日用玻璃行业技术风险分析

三、日用玻璃行业竞争风险

四、日用玻璃行业其他风险分析

第二节 日用玻璃行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国日用玻璃行业发展战略及规划建议

第一节 中国日用玻璃行业品牌战略分析

一、日用玻璃企业品牌的重要性

二、日用玻璃企业实施品牌战略的意义

三、日用玻璃企业品牌的现状分析

四、日用玻璃企业的品牌战略

五、日用玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国日用玻璃行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国日用玻璃行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国日用玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 中国日用玻璃行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国日用玻璃行业营销渠道策略

- 一、日用玻璃行业渠道选择策略
- 二、日用玻璃行业营销策略

第三节 中国日用玻璃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国日用玻璃行业重点投资区域分析
- 二、中国日用玻璃行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/545536545536.html>