

2020年中国DTP药房产业分析报告- 市场竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国DTP药房产业分析报告-市场竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/525536525536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

DTP (Direct to Patient) , 中文简称为“直接面向病人”。因此DTP药房是直接面向患者提供更有价值的专业服务的药房。DTP药房主要功能特点包括连接制药企业、医院及患者的平台化存在, 强调满足多方需求; 药企创新药推广与数据回收; 医院接纳处方流出及承担用药管理; 帮助患者便捷地获得专业药品同时获取专业用药指导服务等。

DTP药房功能

数据来源: 公开资料整理

我国DTP药房起步于20世纪70年代。北京的一家医药站尝试出售未进入医疗机构的心脑特药、自费药, 标志着DTP药房模式雏形的诞生, 我国DTP药房处于萌芽阶段。1999年, 北京京卫大药房开始尝试DTP药房模式, 引起业内关注, 我国DTP药房进入探索阶段。21世纪初期, 业内大药房纷纷入局DTP药房行业, 行业进入快速发展阶段。

我国DTP药房行业发展历程

数据来源: 公开资料整理

现阶段, 我国DTP药房行业已经形成完整产业链, 产业链上中下游协同合作, 我国DTP药房行业持续向好发展。

我国DTP药房行业产业链上游参与者为各个药品生产与销售企业, 中游为DTP药房, 下游为销售终端。

我国DTP药房行业产业链

数据来源: 公开资料整理

根据数据显示, 2018年我国DTP药房行业市场规模为415.5亿元, 较上年同比增长25.3%; 2019年我国DTP行业市场规模为**亿元, 较上年同比增长**%。

2015-2019年我国DTP药房行业市场规模及增速

数据来源: 公开资料整理

从竞争格局来看, 我国DTP药房行业主要参与者分为本土大型企业和区域性企业两大阵营。

本土大型企业方面: 本土大型企业主要竞争主体可分为以国大药房、上海医药、医保全新大药房为代表的早期企业和以妙手医生、邻客生物为代表的新兴企业。早期本土大型企业凭借多年积累的市场经验, 在行业内地位稳固, 客户忠实度较高。新兴本土大型企业通过“互联网+”商业模式, 迅速在市场站稳脚跟。

区域性企业方面: 相较本土大型企业, 以沈阳三合缘药房、合肥新稀特大药房、上海保康药店为代表的区域性企业具备直接面向区域客户的地区优势, 在区域内获得先机。

我国DTP药房行业主要参与者基本情况

企业性质

企业名称

基本情况

本土大型企业

早期企业

国大药房

国大药房有限公司成立于2004年，注册资金6亿元，作为国药控股有限公司下属全部零售企业的总部，担下属全国医药零售企业的管理职责。

上海医药

是一家总部位于中国上海的全国性国有控股医药产业集团。公司主营业务覆盖医药研发与制造、分销与零售全产业链，2012年营业收入680亿元，根据2013年中国企业联合会评定的中国企业500强排名，公司综合排名位居全国医药行业第二，是中国为数不多的在医药产品和分销市场方面均居领先地位的医药上市公司。

医保全新大药房

北京医保全新大药房有限责任公司是北京市大型医药零售连锁企业，下设260家连锁门店和500多个农村药品销售网点，经营中西药品、中药饮片、医疗器械、保健食品、化妆品等近万种商品。

新兴企业

妙手医生

妙手医生成立于2015年，作为中国首批获得互联网医院资质的企业，目前拥有妙手互联网医院、圆心药房连锁、妙手医生App、妙手B2C商城、医院处方共享平台等事业板块。

邻客生物

邻客生物科技有限公司正式在天津成立，在全国31个省市布局，定位于肿瘤、肝胆疾病、心脑血管、内分泌、中医药等慢性疾病领域，打造专业化，多功能化，服务集成化的新型连锁DTP。开启新形势下基于医疗大数据和医疗人工智能专业服务驱动的DTP运营新模式。秉承"与医为邻，以患为客"的核心理念，建立邻客DTP大药房+日间门诊综合医疗体，提供患者院外一站式解决方案。

区域性企业

沈阳三合缘药房

做为DTP药店行业后起之秀——沈阳三合缘药房有限公司成立于2014年7月,2016年7月改制后与深圳海王麦德信医药集团合作。

合肥新稀特大药房

合肥新稀特大药房有限公司于1996年07月04日成立。公司经营范围包括：化学药制剂、抗生素、中成药、中药饮片、生化药品、生物制品、医疗器械（一类、二类、三类）、保健食品、预包装食品、特殊医学用途配方食品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）日用百货、化妆品零售；医学咨询服务等。数据来源：公开资料整理

附：2019年度十大DTP药房

序号

名称

1

国药控股SPS+专业药房

2

邻客智慧药房

3

华润德信行医保全新大药房

4

上药云健康大药房

5

康爱多大药房

6

老百姓大药房DTP事业部

7

湖南达嘉维康大药房

8

九步大药房

9

思派大药房

10

广州恒金堂大药房数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国DTP药房产业分析报告-市场竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国DTP药房行业发展概述

第一节 DTP药房行业发展情况概述

- 一、DTP药房行业相关定义
- 二、DTP药房行业基本情况介绍
- 三、DTP药房行业发展特点分析

第二节 中国DTP药房行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、DTP药房行业产业链条分析
- 三、中国DTP药房行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国DTP药房行业生命周期分析

- 一、DTP药房行业生命周期理论概述
- 二、DTP药房行业所属的生命周期分析

第四节 DTP药房行业经济指标分析

- 一、DTP药房行业的赢利性分析
- 二、DTP药房行业的经济周期分析
- 三、DTP药房行业附加值的提升空间分析

第五节 中国DTP药房行业进入壁垒分析

- 一、DTP药房行业资金壁垒分析
- 二、DTP药房行业技术壁垒分析
- 三、DTP药房行业人才壁垒分析
- 四、DTP药房行业品牌壁垒分析

五、DTP药房行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球DTP药房行业市场发展现状分析

第一节 全球DTP药房行业发展历程回顾

第二节 全球DTP药房行业市场区域分布情况

第三节 亚洲DTP药房行业地区市场分析

一、亚洲DTP药房行业市场现状分析

二、亚洲DTP药房行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲DTP药房行业市场前景分析

第四节 北美DTP药房行业地区市场分析

一、北美DTP药房行业市场现状分析

二、北美DTP药房行业市场规模与市场需求分析

三、北美DTP药房行业市场前景分析

第五节 欧盟DTP药房行业地区市场分析

一、欧盟DTP药房行业市场现状分析

二、欧盟DTP药房行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟DTP药房行业市场前景分析

第六节 全球DTP药房行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界DTP药房行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球DTP药房行业市场规模预测

第三章 中国DTP药房产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品DTP药房总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国DTP药房行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国DTP药房产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国DTP药房行业运行情况

第一节 中国DTP药房行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国DTP药房行业市场规模分析

第三节 中国DTP药房行业供应情况分析

第四节 中国DTP药房行业需求情况分析

第五节 中国DTP药房行业供需平衡分析

第六节 中国DTP药房行业发展趋势分析

第五章 中国DTP药房所属行业运行数据监测

第一节 中国DTP药房所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国DTP药房所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国DTP药房所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国DTP药房市场格局分析

第一节 中国DTP药房行业竞争现状分析

一、中国DTP药房行业竞争情况分析

二、中国DTP药房行业主要品牌分析

第二节 中国DTP药房行业集中度分析

一、中国DTP药房行业市场集中度分析

二、中国DTP药房行业企业集中度分析

第三节 中国DTP药房行业存在的问题

第四节 中国DTP药房行业解决问题的策略分析

第五节 中国DTP药房行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国DTP药房行业需求特点与动态分析

第一节 中国DTP药房行业消费市场动态情况

第二节 中国DTP药房行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 DTP药房行业成本分析

第四节 DTP药房行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国DTP药房行业价格现状分析

第六节 中国DTP药房行业平均价格走势预测

一、中国DTP药房行业价格影响因素

二、中国DTP药房行业平均价格走势预测

三、中国DTP药房行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国DTP药房行业区域市场现状分析

第一节 中国DTP药房行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区DTP药房市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区DTP药房市场规模分析
- 四、华东地区DTP药房市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区DTP药房市场规模分析
 - 四、华中地区DTP药房市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区DTP药房市场规模分析
 - 四、华南地区DTP药房市场规模预测

第九章 2017-2020年中国DTP药房行业竞争情况

第一节 中国DTP药房行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国DTP药房行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国DTP药房行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 DTP药房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国DTP药房行业发展前景分析与预测

第一节 中国DTP药房行业未来发展前景分析

一、DTP药房行业国内投资环境分析

二、中国DTP药房行业市场机会分析

三、中国DTP药房行业投资增速预测

第二节 中国DTP药房行业未来发展趋势预测

第三节 中国DTP药房行业市场发展预测

一、中国DTP药房行业市场规模预测

二、中国DTP药房行业市场规模增速预测

三、中国DTP药房行业产值规模预测

四、中国DTP药房行业产值增速预测

五、中国DTP药房行业供需情况预测

第四节 中国DTP药房行业盈利走势预测

一、中国DTP药房行业毛利润同比增速预测

二、中国DTP药房行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国DTP药房行业投资风险与营销分析

第一节 DTP药房行业投资风险分析

一、DTP药房行业政策风险分析

二、DTP药房行业技术风险分析

三、DTP药房行业竞争风险分析

四、DTP药房行业其他风险分析

第二节 DTP药房行业企业经营发展分析及建议

一、DTP药房行业经营模式

二、DTP药房行业销售模式

三、DTP药房行业创新方向

第三节 DTP药房行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国DTP药房行业发展战略及规划建议

第一节 中国DTP药房行业品牌战略分析

一、DTP药房企业品牌的重要性

二、DTP药房企业实施品牌战略的意义

三、DTP药房企业品牌的现状分析

四、DTP药房企业的品牌战略

五、DTP药房品牌战略管理的策略

第二节 中国DTP药房行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国DTP药房行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国DTP药房行业发展策略及投资建议

第一节 中国DTP药房行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国DTP药房行业定价策略分析

第三节 中国DTP药房行业营销渠道策略

- 一、DTP药房行业渠道选择策略
- 二、DTP药房行业营销策略

第四节 中国DTP药房行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国DTP药房行业重点投资区域分析
- 二、中国DTP药房行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/525536525536.html>