

# 2018年中国电影行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电影行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/355536355536.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电影衍生品方面，中国的衍生品市场发展存在规模较小和缺乏版权保护的问题。以中美电影市场进行对比，美国经典电影《星球大战》三部曲的票房收入为18亿美元，衍生品收入45亿美元，总收入中占比为71%；《狮子王》票房收入7.8亿美元，衍生品收入20亿美元，总收入中占比为72%，而中国电影衍生品收入在总收入中占比仅在10%左右。在版权保护方面，在目前国内的电影衍生品市场中盗版产品随处可见。随着消费的升级，正版衍生品是未来的消费趋势，对比美国的市场规模，国内衍生品市场有巨大的开发空间。

并不是所有的电影类型都适合开发衍生品，衍生品开发相对集中在动漫、科幻、魔幻、粉丝电影等领域。2017年我国电影票房收入537亿元，其中，动画电影票房约63亿元，占比11.7%，加上其他热门的衍生品开发类型，预计可进行衍生品开发的比例超过30%，参照美国市场，衍生品收入在电影总收入中的占比达到70%，预计我国2018年电影衍生品市场空间规模约为460亿元。加上我国电影行业的规模正在高速增长，衍生品市场空间还将不断扩大。

2017年我国电影及衍生品销售占比数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

2017年电影产量970部，故事片占比82.3%；新上映影片483部（含进口片），共有96部影片票房过亿，其中1亿-5亿电影部数与2016年持平为59部，5亿-10亿票房数量同比减少1部至17部，过10亿票房影片同比增加6部至15部，总票房占比超过50%，而票房TOP30影片总票房占比达到66.2%，较2016年同期上升近3.7pct，与此同时的是单片票房在1000万以下的电影有291部，较2016年减少29部但占到新上映影片的比重仍有60%。因此可以看到，电影市场票房集中度不断提升，单个影片的马太效应加剧。

观研天下发布的《2018年中国电影行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 电影院线概述

#### 1.1 电影产业相关概念

##### 1.1.1 电影产业

##### 1.1.2 影院

##### 1.1.3 数字电影、数字拷贝、数字银幕

##### 1.1.4 3D 电影、3D 银幕

##### 1.1.5 IMAX 电影、IMAX 银幕

#### 1.2 电影产业链

##### 1.2.1 标准电影产业链介绍

##### 1.2.2 大电影产业链介绍

##### 1.2.3 中国电影票房分账系统介绍

##### 1.2.4 中国电影版权收入介绍

##### 1.2.5 中国电影票价探讨

#### 1.3 电影院线定义及分类

##### 1.3.1 电影院线定义

##### 1.3.2 电影院线分类

### 第二章 2016-2018 年全球电影产业及院线发展状况

#### 2.1 2016-2018 年全球电影产业发展状况

##### 2.1.1 全球电影收入概况

##### 2.1.2 全球电影市场和影片排名

##### 2.1.3 全球电影市场票房收入分析

##### 2.1.4 主要国家人均票房数据对比分析

##### 2.1.5 主要国家人均观影次数对比分析

#### 2.2 北美电影行业及院线发展状况

### 2.2.1 北美电影票房收入状况

### 2.2.2 北美观影人次及平均票价

### 2.2.3 北美电影院线消费者分析

### 2.2.4 美国电影院线制发展概况

### 2.2.5 美国电影院线溯源与发展

### 2.2.6 美国电影院线的发展现状

### 2.2.7 美国主要院线的经营状况

## 2.3 印度电影业发展状况

### 2.3.1 印度电影业发展历程回顾

### 2.3.2 印度电影业发展现状分析

### 2.3.3 宝莱坞电影产业集群发展剖析

### 2.3.4 印度电影发行业发展状况

### 2.3.5 印度电影业发展面临的挑战

### 2.3.6 印度电影行业的发展新趋势

## 2.4 法国电影业及院线发展状况

### 2.4.1 法国电影业发展状况综述

### 2.4.2 法国电影院线的运营策略

### 2.4.3 法国公共影院的建设状况

### 2.4.4 法国艺术电影院线发展分析

### 2.4.5 法国电影业投融资机制分析

## 2.5 其他地区电影行业及院线制分析

### 2.5.1 金砖四国票房保持较快增长

### 2.5.2 西欧电影市场呈倒退倾向

### 2.5.3 瑞典电影业发展状况分析

### 2.5.4 德国电影管理体制及法律

### 2.5.5 韩国电影业发展状况分析

### 2.5.6 泰国电影重新崛起经验借鉴

### 2.5.7 香港电影业发展状况分析

## 第三章 2016-2018 年中国电影院线发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 宏观经济概况

#### 3.1.2 对外经济分析

#### 3.1.3 工业运行情况

#### 3.1.4 固定资产投资

#### 3.1.5 宏观经济展望

## 3.2 社会环境

### 3.2.1 居民收入水平

### 3.2.2 社会消费规模

### 3.2.3 居民消费水平

### 3.2.4 消费市场特征

### 3.2.5 居民生活保障

## 3.3 政策环境

### 3.3.1 行业主管部门介绍

### 3.3.2 行业监管政策分析

### 3.3.3 行业管理体制的变迁

### 3.3.4 历年重要产业政策回顾

### 3.3.5 产业相关政策解读

## 3.4 行业环境

### 3.4.1 中国电影业的巨大发展潜力

### 3.4.2 数字化成为必然发展趋势

### 3.4.3 二级电影市场有待挖掘

## 第四章 2016-2018 年中国电影产业发展分析

### 4.1 2016-2018 年中国电影产业发展状况

#### 4.1.1 2016 年中国电影产业发展状况

#### 4.1.2 2017 年中国电影产业发展状况

#### 4.1.3 2018 年中国电影产业发展状况

#### 4.1.4 加快电影产业发展的关键因素

### 4.2 2016-2018 年中国电影产业链发展现状

#### 4.2.1 中国电影制片业发展现状

#### 4.2.2 中国电影发行业发展现状

#### 4.2.3 中国电影档期的发展分析

#### 4.2.4 电影海外版权引进与出口

### 4.3 国产电影

#### 4.3.1 国产电影的发展状况分析

#### 4.3.2 国产电影属地审查新规解析

#### 4.3.3 互联网成国产电影重要发行渠道

#### 4.3.4 国产电影在海外市场推广的障碍

#### 4.3.5 中国国产电影的发展瓶颈

#### 4.3.6 中国国产电影的发展策略

### 4.4 小成本电影

#### 4.4.1 小成本电影的概念及特点

#### 4.4.2 小成本电影的发展优势

#### 4.4.3 小成本电影观影人群分析

#### 4.4.4 小成本电影的发展瓶颈

#### 4.4.5 小成本电影的发展策略

### 4.5 数字电影

#### 4.5.1 数字电影简介

#### 4.5.2 全球数字银幕迅猛增长

#### 4.5.3 全球银幕实现数字化转变

#### 4.5.4 全球 3D 电影市场出现分化

#### 4.5.5 中国完成电影放映数字化

#### 4.5.6 中国 IMAX 银幕发展迅猛

### 4.6 中国电影广告

#### 4.6.1 电影广告的相关概念

#### 4.6.2 中国电影广告飞速发展

#### 4.6.3 中国电影植入广告分析

#### 4.6.4 中国映前、贴片广告分析

#### 4.6.5 搭载营销方式分析

#### 4.6.6 电影广告有待规范

## 第五章 2016-2018 年中国电影院线发展分析

### 5.1 中国电影院线发展综述

#### 5.1.1 中国电影院线制溯源与发展

#### 5.1.2 中国电影院线制的主要类型

#### 5.1.3 中国电影院线行业的主要特点

#### 5.1.4 中国电影院线的四大系分析

#### 5.1.5 中国农村电影院线发展状况

### 5.2 2015 年中国电影院线发展概况

#### 5.2.1 电影院线基本信息

#### 5.2.2 电影院线数量及规模

#### 5.2.3 影院数和银幕数的发展

#### 5.2.4 数字银幕数的发展分析

#### 5.2.5 电影院线排名变化分析

#### 5.2.6 地区票房收入份额及变化

#### 5.2.7 城市票房收入份额及变化

### 5.3 2016 年中国电影院线发展状况

- 5.3.1 电影院线数量及规模
- 5.3.2 电影院线运营收益分析
- 5.3.3 影院数和银幕数的发展
- 5.3.4 数字银幕数的发展分析
- 5.3.5 电影院线区域分布格局
- 5.4 2017 年中国电影院线发展状况
  - 5.4.1 电影院线数量及规模
  - 5.4.2 电影院线市场特征分析
  - 5.4.3 影院数和银幕数的发展
  - 5.4.4 影院不同档次票房分布
  - 5.4.5 电影院线区域分布格局
  - 5.4.6 影院电子商务发展状况
- 5.5 2016-2018 年特色院线的发展状况
  - 5.5.1 儿童电影院线
  - 5.5.2 民族电影院线
  - 5.5.3 戏曲电影院线
  - 5.5.4 艺术电影院线
- 5.6 中国电影院线的管理分析
  - 5.6.1 影院公司结构探讨
  - 5.6.2 全新的电影文化生活方式
  - 5.6.3 差异化运营
  - 5.6.4 顾客价值管理
  - 5.6.5 数据信息运用
- 5.7 国内院线制的不足
  - 5.7.1 严重的两级分化
  - 5.7.2 布局现象的不均
  - 5.7.3 资本纽带的缺乏
  - 5.7.4 影院和银幕数量的不足
  - 5.7.5 影片放映中的垄断现象
  - 5.7.6 缺乏计划性的电影营销
- 5.8 中国电影院线发展策略
  - 5.8.1 重视品牌建设
  - 5.8.2 大规模兼并重组
  - 5.8.3 不同形态共同发展
  - 5.8.4 打造完整产业链



#### 5.8.5 重视二级及农村市场

#### 5.8.6 开拓国外市场

### 第六章 电影院线消费者研究

#### 6.1 中国电影院线消费者群体概况

##### 6.1.1 影院观众的性别分布

##### 6.1.2 影院观众的年龄分布

##### 6.1.3 影院观众的城市分布

#### 6.2 中国电影院线观众消费行为调查

##### 6.2.1 中国影院观众观影方式分析

##### 6.2.2 中国影院观众观影原因分析

##### 6.2.3 中国影院观众观影时机分析

##### 6.2.4 影院观众选择影院考虑因素

##### 6.2.5 中国影院观众购票方式分析

##### 6.2.6 影院观众可接受的票价调研

##### 6.2.7 影院观众成为影院会员的原因

### 第七章 中国电影院线竞争和营销分析

#### 7.1 中国院线的市场化程度和竞争格局

##### 7.1.1 中国电影院线的市场化水平

##### 7.1.2 中国电影院线行业竞争格局

##### 7.1.3 中国主要院线及其市场份额

##### 7.1.4 院线的投资自建和合并重组

##### 7.1.5 加盟影院对十大院线的影响

##### 7.1.6 新建院线的竞争状况分析

#### 7.2 中国院线市场份额影响因素分析

##### 7.2.1 品牌认知力

##### 7.2.2 核心特色资源

##### 7.2.3 设备环境氛围

#### 7.3 中国城市影院竞争趋势分析

##### 7.3.1 一线城市竞争趋势分析

##### 7.3.2 二线城市竞争趋势分析

##### 7.3.3 三线城市竞争趋势分析

##### 7.3.4 未来具有竞争优势的影院类型

#### 7.4 中国电影院线的营销分析

##### 7.4.1 中国影院的营销概况

##### 7.4.2 影院营销的基本模型

## 7.5 中国电影院线营销战略

### 7.5.1 品牌战略

### 7.5.2 阵地宣传载体

### 7.5.3 公共关系建设

### 7.5.4 未来影院营销趋势

## 第八章 2016-2018 年中国十大电影院线分析

### 8.1 万达院线——全球最大的电影院线

#### 8.1.1 万达院线概况

#### 8.1.2 万达院线迅猛发展

#### 8.1.3 万达院线市场份额分析

#### 8.1.4 国际化发展取得实质性进展

#### 8.1.5 万达院线发展成功经验借鉴

#### 8.1.6 万达院线发展规划浅析

### 8.2 上海联和院线

#### 8.2.1 上海联和院线概况

#### 8.2.2 数字影院加速联和院线发展

#### 8.2.3 上海联和院线成功经验借鉴

#### 8.2.4 上海联和院线未来整体规划

### 8.3 中影星美院线

#### 8.3.1 中影星美院线概况

#### 8.3.2 中影星美影院投资与建设状况

#### 8.3.3 中影星美影院经营管理分析

#### 8.3.4 中影星美院线成功经验借鉴

#### 8.3.5 高端品牌“达麦影城”介绍

### 8.4 中影南方新干线

#### 8.4.1 中影南方新干线概况

#### 8.4.2 院线的优势及市场地位

#### 8.4.3 院线的成功经验借鉴

#### 8.4.4 院线旗下各影院的发展

### 8.5 广州金逸珠江院线

#### 8.5.1 广州金逸珠江院线概况

#### 8.5.2 金逸院线的市场地位分析

#### 8.5.3 金逸院线的竞争优势分析

#### 8.5.4 金逸院线的产品及服务分析

#### 8.5.5 金逸院线的产品及服务模式

## 8.6 其他重点电影院线概况

### 8.6.1 北京新影联院线

### 8.6.2 大地数字影院

### 8.6.3 浙江时代院线

### 8.6.4 四川太平洋院线

### 8.6.5 辽宁北方电影院线

## 第九章 中国电影产业及影院投资及前景预测

### 9.1 电影产业投资分析

#### 9.1.1 中外电影产业投融资模式分析

#### 9.1.2 中国电影产业投资状况分析

#### 9.1.3 中国电影产业投资机会分析

#### 9.1.4 中国电影产业投资风险分析

#### 9.1.5 中国电影产业投资趋势分析

### 9.2 电影院线投资分析

#### 9.2.1 中国电影院线投资概况

#### 9.2.2 中国影院投资管理公司分析

#### 9.2.3 中国影院投资效益分析

#### 9.2.4 中国影院投资评估模型

#### 9.2.5 行业利润变动趋势分析

#### 9.2.6 中国电影院线加盟模式

#### 9.2.7 中国院线投资壁垒分析

### 9.3 中国电影院线前景及趋势预测

#### 9.3.1 中国影院发展前景分析

#### 9.3.2 巨幕成影院发展新方向

#### 9.3.3 重组整合是院线发展趋势

#### 9.3.4 院线的互联网化发展趋势

#### 9.3.5 主要院线开拓计划

### 9.4 2018-2024 年电影院线发展预测分析

#### 9.4.1 中国电影院线行业影响因素分析

#### 9.4.2 2018-2024 年中国城市电影院线票房收入预测

#### 9.4.3 2018-2024 年中国城市电影院线放映场次预测

#### 9.4.4 2018-2024 年中国城市电影院线观影人次预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/355536355536.html>