

2021年中国高速公路行业分析报告- 市场现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高速公路行业分析报告-市场现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/535535535535.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高速公路一般是指双向2条车道以上、双向分隔行驶、完全控制出入口、全部采用两旁封闭和立体交叉桥梁与匝道，时速限制比普通公路较高的行驶道路。高速公路是现代经济和社会发展重要的基础设施，是衡量一个国家公路交通运输和汽车工业现代化水准的标准之一。加快高速公路建设是我国经济社会发展的需求，近年来，我国高速公路建设速度较快，截至2019年年末，高速公路里程14.96万公里。

2013-2019年我国高速公路里程变化情况

数据来源：交通运输部

一、供应商的议价能力

高速公路行业的上游主要指各种公路建设材料的供应商以及工程服务的提供商，主要包括水泥、钢铁、混凝土的制造商和土木工程企业等。高速公路建设主要依靠招标完成，上游行业的企业数量众多，市场竞争相对充分，上游产业的竞争格局有利于高速公路企业在众多供应商中进行充分比价、择优采购，降低对上游供应商的依赖度。

二、购买者的议价能力

高速公路行业的下游主要分为小客车主，以及客运、物流企业和对大宗货物运输有较大需求的企业，交通运输需求据此可分为客运需求和货运需求，衡量交通运输行业运行状况的指标主要为客货运输量及周转量。其中公路客运量与当地经济水平、居民出行习惯、交通设施等关联性较大；货运量与货物周转量受工业运行的影响较大。

三、新进入者的威胁

高速公路行业是以高速公路为资产，向社会提供高效、快捷通行服务的经济活动的集合，由于高速公路的建设特性，该行业需要很高的支出，属资金密集型行业，其运营的路产具有较强的公共产品属性，其投资规模大、建设回报周期长以及政府主导等因素决定了行业进入壁垒较高的特点。目前高速公路的建设资本金投入来源仍主要依靠政府补贴和地方政府融资。

2015-2019年我国高速公路建设投资额

数据来源：国家统计局

其次，从我国高速公路收入及支出来看，目前国内宏观经济进入新常态，经济增速放缓，再加上“公转铁”、高速通行费减免等政策影响，一定程度上抑制了国内高速公路的运营收入增长，从2018年开始高速公路通行费收入增长逐年下降。高速公路行业的支出包括养护经费、运营管理等，随着造价成本不断提高以及公路逐渐老化，未来养护开支需求将会不断加大，总体而言，高速公路行业整体亏损状态明显。

2015-2019年我国收费高速公路通行费收入

数据来源：公开资料

2015-2019年我国收费高速公路支出总额

数据来源：公开资料

综上，新进入者因资金壁垒、成本壁垒、盈利情况等因素，多数处于观望状态，因此，新进入者的威胁微弱。

四、替代品的威胁

虽然公路在我国交通运输体系一直占有重要地位，但近几年来高速公路运输的地位变化明显，主要表现为客运量占比下降、货运量占比上升。就高速公路而言，其替代品主要有高速铁路、航空，还包括国道及低等公路甚至水路运输等。国道和铁路运输成本较高速公路低约20%-50%，高铁则在客运方面有安全、准点和快速等优势。但是，在综合运输体系中，各种方式相互不能完全替代。

五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国大多数省份均组建了自身的省级收费公路投资运营主体，并集中了本省内大部分收费公路路产，具有通车里程长、资产规模大、业务多元化的特点。由于行业壁垒高，现有的高速公路建设和运营公司一般规模较大，经营优势明显。

2020年Q1-Q3我国部分高速公路行业上市企业营业收入及净利润（亿元）

公司

营业收入

净利润

山东高速

75.85

13.36

深高速

34.26

6.299

粤高速A

14.24

3.452

东莞控股

8.606

6.649

四川成渝

32.99

2.642

赣粤高速

33.27

0.9998

中原高速

35.41

1.251

深圳高速公路股份

34.26

6.3数据来源：公司官网（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国高速公路行业分析报告-市场现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高速公路行业发展概述

第一节 高速公路行业发展情况概述

一、高速公路行业相关定义

二、高速公路行业基本情况介绍

三、高速公路行业发展特点分析

四、高速公路行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、高速公路行业需求主体分析

第二节 中国高速公路行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高速公路行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国高速公路行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高速公路行业生命周期分析

一、高速公路行业生命周期理论概述

二、高速公路行业所属的生命周期分析

第四节 高速公路行业经济指标分析

一、高速公路行业的赢利性分析

二、高速公路行业的经济周期分析

三、高速公路行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高速公路行业进入壁垒分析

一、高速公路行业资金壁垒分析

二、高速公路行业技术壁垒分析

三、高速公路行业人才壁垒分析

四、高速公路行业品牌壁垒分析

五、高速公路行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高速公路行业市场发展现状分析

第一节 全球高速公路行业发展历程回顾

第二节 全球高速公路行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高速公路行业地区市场分析

一、亚洲高速公路行业市场现状分析

二、亚洲高速公路行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高速公路行业市场前景分析

第四节 北美高速公路行业地区市场分析

一、北美高速公路行业市场现状分析

二、北美高速公路行业市场规模与市场需求分析

三、北美高速公路行业市场前景分析

第五节 欧洲高速公路行业地区市场分析

一、欧洲高速公路行业市场现状分析

二、欧洲高速公路行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高速公路行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高速公路行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高速公路行业市场规模预测

第三章 中国高速公路产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高速公路总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高速公路行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高速公路产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高速公路行业运行情况

第一节 中国高速公路行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高速公路行业市场规模分析

第三节 中国高速公路行业供应情况分析

第四节 中国高速公路行业需求情况分析

第五节 我国高速公路行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国高速公路行业供需平衡分析

第七节 中国高速公路行业发展趋势分析

第五章 中国高速公路所属行业运行数据监测

第一节 中国高速公路所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高速公路所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高速公路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高速公路市场格局分析

第一节 中国高速公路行业竞争现状分析

一、中国高速公路行业竞争情况分析

二、中国高速公路行业主要品牌分析

第二节 中国高速公路行业集中度分析

一、中国高速公路行业市场集中度影响因素分析

二、中国高速公路行业市场集中度分析

第三节 中国高速公路行业存在的问题

第四节 中国高速公路行业解决问题的策略分析

第五节 中国高速公路行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国高速公路行业需求特点与动态分析

第一节 中国高速公路行业消费市场动态情况

第二节 中国高速公路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高速公路行业成本结构分析

第四节 高速公路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高速公路行业价格现状分析

第六节 中国高速公路行业平均价格走势预测

一、中国高速公路行业价格影响因素

二、中国高速公路行业平均价格走势预测

三、中国高速公路行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高速公路行业区域市场现状分析

第一节 中国高速公路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高速公路市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高速公路市场规模分析

四、华东地区高速公路市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高速公路市场规模分析
- 四、华中地区高速公路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高速公路市场规模分析
- 四、华南地区高速公路市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高速公路行业竞争情况

第一节 中国高速公路行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高速公路行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国高速公路行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高速公路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高速公路行业发展前景分析与预测

第一节 中国高速公路行业未来发展前景分析

一、高速公路行业国内投资环境分析

二、中国高速公路行业市场机会分析

三、中国高速公路行业投资增速预测

第二节 中国高速公路行业未来发展趋势预测

第三节 中国高速公路行业市场发展预测

一、中国高速公路行业市场规模预测

二、中国高速公路行业市场规模增速预测

三、中国高速公路行业产值规模预测

四、中国高速公路行业产值增速预测

五、中国高速公路行业供需情况预测

第四节 中国高速公路行业盈利走势预测

一、中国高速公路行业毛利润同比增速预测

二、中国高速公路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高速公路行业投资风险与营销分析

第一节 高速公路行业投资风险分析

一、高速公路行业政策风险分析

二、高速公路行业技术风险分析

三、高速公路行业竞争风险分析

四、高速公路行业其他风险分析

第二节 高速公路行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高速公路行业发展战略及规划建议

第一节 中国高速公路行业品牌战略分析

一、高速公路企业品牌的重要性

二、高速公路企业实施品牌战略的意义

三、高速公路企业品牌的现状分析

四、高速公路企业的品牌战略

五、高速公路品牌战略管理的策略

第二节 中国高速公路行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高速公路行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 高速公路行业竞争力提升策略

一、高速公路行业产品差异性策略

二、高速公路行业个性化服务策略

三、高速公路行业的促销宣传策略

四、高速公路行业信息智能化策略

五、高速公路行业品牌化建设策略

六、高速公路行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国高速公路行业发展策略及投资建议

第一节 中国高速公路行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高速公路行业营销渠道策略

一、高速公路行业渠道选择策略

二、高速公路行业营销策略

第三节 中国高速公路行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高速公路行业重点投资区域分析

二、中国高速公路行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/535535535535.html>