

# 2009-2012年玉器行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年玉器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/6553465534.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国珠宝首饰行业，经过近三十年突飞猛进的发展，已经成为继房地产、汽车之后的第三大消费热点产业。业内权威人士预测，到2010年，中国珠宝玉器年销售额将达到3000亿元，有望成为全球最具竞争力的珠宝玉器加工和消费中心。此外，珠宝首饰行业具备高消费、高附加值、无污染、劳动密集型等特点，是国家鼓励、扶持的新兴产业，具有极大的市场开发空间。随着社会经济的进步和繁荣，爱翠、佩翠、藏翠的人日益增多，翡翠市场也一路走高。一些极品翡翠项链目前的市场价格也由几十万元升至几千万元。在国际国内珠宝拍卖会上，高档翡翠的成交价格不断被刷新，屡屡创出新高。然而，与此不相协调的是，目前玉器的经营还处于分散无序的状态。数十万从业者分散在全国各地，大多都是单独作战，品牌号召力很低，几乎没有能够影响到全国范围的玉器品牌生产加工和经营销售企业。全国仅有武汉的一家玉器经营企业成功在A股上市。玉器行业不能像其他行业那样健康发展的主要原因是，很多热爱者因为价格、真伪等问题而放弃了。这给行业提出了严肃的命题：诚信有序地经营。

2009年上半年，我国珠宝首饰出口金额23.93亿美元，同比下降14.54%，出口跌幅继续收窄。从出口品种来看，宝石类产品跌幅依然较高。宝石出口0.42亿美元，同比下降32.23%；珍珠出口1.53亿美元，同比下降4.39%；首饰出口14.30亿美元，同比下降0.78%。出口市场集中于中国香港、美国和欧盟。1月至6月，对中国香港出口金额10.40亿美元，占出口比重43.48%，同比下降18.36%；对美国出口金额5.66亿美元，占出口比重23.67%，同比下降1.31%；对欧盟出口金额4.11亿美元，占出口比重17.2%，同比下降21.36%。对中东出口金额0.61亿美元，同比增长82.45%；对非洲出口金额0.21亿美元，同比增长114.62%；对拉丁美洲出口金额0.24亿美元，同比增长77.16%。我国加工贸易占据了出口贸易的主体地位。1月至6月，来料加工贸易出口金额15.20亿美元，占出口总额的63.52%，同比下降16.17%。进料加工贸易出口金额2.49亿美元，占出口总额的10.41%，同比下降27.25%。一般贸易出口金额4.34亿美元，占出口总额的18.13%，同比下降14.55%。出口企业以外资企业为主。外资企业出口金额14.69亿美元，占出口总额的61.39%，同比下降23.26%。外资企业中以外商独资企业出口为主，其出口金额11.42亿美元，占出口总额的47.75%，同比下降29.42%。民营企业出口金额6.89亿美元，占出口总额的28.81%，同比增长5.33%。国有企业出口金额2.28亿美元，占出口总额的9.51%，同比增长2.2%。广东、山东、浙江、上海位居出口省市前列。1月至6月，广东出口16.02亿美元，占出口总额的66.97%，同比下降14.07%；山东出口2.72亿美元，占出口总额的11.37%，同比下降20.24%；浙江出口1.53亿美元，占出口总额的6.38%，同比下降15.34%；上海出口1.22亿美元，占出口总额的5.11%，同比下降35.74%。上述四省市出口额占全国出口总额的89.83%。

中国珠宝首饰业在未来一段时间内，将是群雄纷争的局面。第一，中国珠宝首饰消费市场潜力巨大。这不仅立足于中国巨大的消费人口，更立足于中国每年GDP的高增长率。事实

上，中国逐年增长的珠宝首饰消费总额充分验证了这一点。由于目前珠宝首饰消费的市场空间比较大，一方面促使业内企业不断扩大规模，特别是在营销领域“挖渠布网”，以抢占市场先机；另一方面，会吸引众多新进入者参与“掘金”。一些长期外销的珠宝业者开始转变思路，转战内地市场。第二，首饰分层次消费的局面正在逐步形成。不同的消费者存在不同的需求，且这种需求越来越呈个性化发展的趋势。因此，不同种类的珠宝首饰都能找到自己的市场空间。从调查情况来看，黄金、铂金、钻石多年来一统天下的局面正在被打破，消费者对不同材质首饰的选择越来越宽泛，对款式的选择也更加挑剔。持续开发新品的能力，成为企业核心竞争力的标志，同时也成为行业洗牌的重要因素。我国大陆现已成为全球第二大珠宝制造基地，并将在5到10年内将跃升为最大制造基地，在10到15年内更将成为全球最大的珠宝消费市场。预计到2010年，我国珠宝行业将有60~70家珠宝企业成为中国名牌产品企业，珠宝年销售总额将超过2000亿元，出口超过70亿美元，有望成为全球珠宝首饰加工和消费中心之一，也将成为全球的珠宝贸易中心之一。到2020年，我国珠宝产业年销售总额有望达到3000亿元，出口超过120亿美元。到那时，我国将成为全球最具竞争力的珠宝首饰制造和贸易中心之一，也将成为世界最大的珠宝消费市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料和实地调查获取的第一手信息，对我国玉器行业的发展状况、需求状况、营销状况、消费变化、玉器企业的战略选择以及玉器市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对国内玉器子产业和重点市场的发展、国内外著名品牌企业的经营管理、改革历程及国际珠宝品牌对我国玉器行业的冲击带来的机遇与挑战等方面进行了深入探讨。本报告是玉器原料供应、生产加工和市场经营企业或单位及计划投资于玉器行业的企业、单位和个人等准确了解目前国内外玉器市场发展动态，把握玉器行业消费现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 玉器行业发展概述

###### 第一节 玉器的概念

###### 一、玉器的定义

###### 二、玉器的特点

###### 三、玉器的分类

###### 第二节 玉器行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 玉器市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

### 第二章 国际玉器市场发展分析

#### 第一节 世界玉器行业发展分析

##### 一、2007年世界玉器行业发展分析

##### 二、2008年世界玉器行业发展分析

##### 三、2009年世界玉器行业发展分析

#### 第二节 全球玉器市场分析

##### 一、2009年全球玉器需求分析

##### 二、2009年欧美玉器需求分析

##### 三、2009年中外玉器市场对比

#### 第三节 2008-2009年主要地区玉器行业发展分析

##### 一、2008-2009年美洲玉器行业分析

##### 二、2008-2009年亚洲玉器行业分析

##### 三、2008-2009年欧洲玉器行业分析

### 第三章 我国玉器行业发展分析

#### 第一节 国内玉器行业发展现状

##### 一、我国玉器行业消费状况

##### 二、我国玉器行业生产状况

##### 三、我国玉器行业面临的问题

##### 四、我国玉器行业产品结构

##### 五、中国玉器行业技术发展

#### 第二节 中国玉器市场供需状况

##### 一、2009年中国玉器行业供给能力

##### 二、2009年中国玉器市场供给分析

##### 三、2009年中国玉器市场需求分析

##### 四、2009年中国玉器产品价格分析

#### 第三节 我国玉器市场分析

##### 一、2008年上半年玉器市场分析

二、2008年下半年玉器市场分析

三、2009年上半年玉器市场分析

四、2009年玉器市场的走向分析

第四章 玉器产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国玉器产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国玉器产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国玉器产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国玉器产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国玉器产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国玉器产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国玉器产业利润总额分析

一、2008-2009年中国玉器产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国玉器产业进出口分析

第一节 我国玉器产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国玉器产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国玉器产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年玉器进口预测

四、2009年玉器出口预测

第六章 中国玉器行业消费市场分析

## 第一节 中国玉器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

## 第二节 玉器行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第三节 玉器市场消费需求分析

- 一、玉器市场的消费需求变化
- 二、玉器行业的需求情况分析
- 三、2009年玉器品牌市场消费需求分析

## 第四节 玉器消费市场状况分析

- 一、玉器行业消费特点
- 二、玉器消费者分析
- 三、玉器消费结构分析
- 四、玉器消费的市场变化
- 五、玉器市场的消费方向

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 玉器行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第四节 玉器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年玉器行业竞争格局分析

- 一、2008年玉器行业竞争分析
- 二、2008年中外玉器产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外玉器竞争分析
- 四、2008-2009年我国玉器市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国玉器市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要玉器企业动向

## 第八章 玉器企业竞争策略分析

### 第一节 玉器市场竞争策略分析

- 一、2009年玉器市场增长潜力分析
- 二、2009年玉器主要潜力品种分析
- 三、现有玉器产品竞争策略分析
- 四、潜力玉器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 玉器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对玉器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后玉器行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国玉器市场竞争趋势
- 四、2009-2012年玉器行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年玉器行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年玉器企业竞争策略分析

## 第九章 主要玉器品牌竞争分析

### 第一节 和田玉（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略



## 第二节 蓝田玉（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 南阳玉（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 酒泉玉（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 七彩云南（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 戴梦得（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 阳美玉器（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 拓宝玉饰（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 兆亮玉饰（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 老山玉器（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 玉器行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年玉器行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国玉器市场趋势分析

- 一、2008-2009年玉器市场趋势总结
- 二、2009-2012年玉器发展趋势分析
- 三、2009-2012年玉器市场发展空间
- 四、2009-2012年玉器产业政策趋向
- 五、2009-2012年玉器技术革新趋势
- 六、2009-2012年玉器价格走势分析

### 第十一章 未来玉器行业发展预测

#### 第一节 未来玉器需求与消费预测

- 一、2009-2012年玉器产品消费预测
- 二、2009-2012年玉器市场规模预测
- 三、2009-2012年玉器行业总产值预测
- 四、2009-2012年玉器行业销售收入预测
- 五、2009-2012年玉器行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国玉器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国玉器供给预测
- 二、2009-2012年中国玉器产量预测
- 三、2009-2012年中国玉器需求预测
- 四、2009-2012年中国玉器供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国玉器产品价格预测
- 六、2009-2012年主要玉器产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十二章 玉器行业投资现状分析

###### 第一节 2008年玉器行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

###### 第二节 2009年上半年玉器行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

##### 第十三章 玉器行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年玉器行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

###### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十四章 玉器行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 玉器行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年玉器行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年玉器行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年玉器行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年玉器行业的投资方向

#### 五、2009-2012年玉器行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响玉器行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响玉器行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响玉器行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响玉器行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国玉器行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国玉器行业发展面临的机遇分析

### 第五节 玉器行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年玉器行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年玉器行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年玉器行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年玉器行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年玉器同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年玉器行业其他风险及控制策略

## 第十五章 玉器行业投资战略研究

### 第一节 玉器行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国玉器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、玉器实施品牌战略的意义
- 三、玉器企业品牌的现状分析
- 四、我国玉器企业的品牌战略
- 五、玉器品牌战略管理的策略

### 第三节 玉器行业投资战略研究

- 一、2009年珠宝首饰投资战略研究
- 二、2009年玉器行业投资战略研究
- 三、2009-2012年玉器行业投资形势
- 四、2009-2012年玉器行业投资战略

#### 图表目录

图表：玉器产业链分析

图表：国际玉器市场规模

图表：国际玉器生命周期

图表：2008-2009年中国玉器行业市场规模

图表：2008-2009年全球玉器产业市场规模

图表：2008-2009年玉器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国玉器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国玉器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国玉器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国玉器竞争力分析

图表：2009-2012年中国玉器产能预测

图表：2009-2012年中国玉器消费量预测

图表：2009-2012年中国玉器市场前景预测

图表：2009-2012年中国玉器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国玉器发展前景预测

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月珠宝首饰行业收入前十家企业

图表：2008年5月珠宝首饰行业收入前十家企业

图表：2008年8月珠宝首饰行业收入前十家企业

图表：2008年11月珠宝首饰行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月玉器进口数据

图表：2008年1季度玉器进口数据

图表：2008年1月玉器进口数据

图表：2008年2月玉器进口数据

图表：2008年3月玉器进口数据

图表：2008年2季度玉器进口数据

图表：2008年4月玉器进口数据

图表：2008年5月玉器进口数据

图表：2008年6月玉器进口数据

图表：2008年3季度玉器进口数据

图表：2008年7月玉器进口数据

图表：2008年8月玉器进口数据

图表：2008年9月玉器进口数据

图表：2008年4季度玉器进口数据

图表：2008年10月玉器进口数据

图表：2008年11月玉器进口数据

图表：2008年12月玉器进口数据

图表：2008年1-12月玉器出口数据

图表：2008年1季度玉器出口数据

图表：2008年1月玉器出口数据

图表：2008年2月玉器出口数据

图表：2008年3月玉器出口数据

图表：2008年2季度玉器出口数据

图表：2008年4月玉器出口数据

图表：2008年5月玉器出口数据

图表：2008年6月玉器出口数据

图表：2008年3季度玉器出口数据

图表：2008年7月玉器出口数据

图表：2008年8月玉器出口数据

图表：2008年9月玉器出口数据

图表：2008年4季度玉器出口数据

图表：2008年10月玉器出口数据

图表：2008年11月玉器出口数据

图表：2008年12月玉器出口数据

图表：2009年1-6月玉器进口数据

图表：2009年1季度玉器进口数据

图表：2009年1月玉器进口数据

图表：2009年2月玉器进口数据

图表：2009年3月玉器进口数据

图表：2009年2季度玉器进口数据

图表：2009年4月玉器进口数据

图表：2009年5月玉器进口数据

图表：2009年6月玉器进口数据

图表：2009年1-6月玉器出口数据

图表：2009年1季度玉器出口数据

图表：2009年1月玉器出口数据



图表：2009年2月玉器出口数据

图表：2009年3月玉器出口数据

图表：2009年2季度玉器出口数据

图表：2009年4月玉器出口数据

图表：2009年5月玉器出口数据

图表：2009年6月玉器出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/6553465534.html>