

2019年中国汽车租赁行业分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车租赁行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/415531415531.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁是指将汽车的资产使用权从所有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。汽车租赁具有租赁期短，租用方便，由出租方提供维修保养等租后服务等特点。

同时汽车租赁业又被称为交通运输服务行，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

汽车租赁行业六大优势

车型可随时更新

随着人们消费水平的提高，对高档消费品有不断更新的欲望。在欧美人们平均8个月更换一次车型。假在花费三十多万元购买一台轿车，因社会经济发展很快，一年后汽车的性能、外观改进很多，而价格却会大幅下降。一年后，如果想换新车型，老车可能15万元就很难卖出。这意味着，一年中车价损失接近20万元。但假如租赁一台三十多万元的车，只需10余万元。而且，可随时租用最新车型。从人们经常更换手机的状况就能预料到几年后，经常换新车，将是人们的新时尚。

解除检验烦恼

自购车辆后对车辆的维修和保养及一年一度的车辆年检要耗费很多财力和精力。但如果租车，就不存在这些烦恼，无论是车辆维修还是其它原因，车辆不能正常使用时，租赁公司都会及时提供替代车，保证用车。

提高资金利用率

如果自购车辆要一次性支付30万元，消费者具有一定经济实力。也就是说租车和买车相比至少可节省一次性投资20万元。消费者用这20万元去经营，可赚取一笔可观的利润。

良好财务状况

自购车辆必然会造成固定资产增加、借款增加、流动资产减少使财务出现不良状况，而租赁车辆将有效回避上述风险。

提高成本观念

自购车辆使用时随心所欲，特别是单位公车，私自用车现象较多，造成不必要的浪费，而如果租赁车，一是可根据业务需要随时调控用车数量，二是用车人知道自己的用车成本，可直接减少不必要的用车，有效地提高员工的成本观念。

出事公司协助

驾驶自购车辆，一旦发生事故，就要与保险公司交涉，因车主不熟悉报案理赔程序，往往会浪费许多时间和金钱。做为车辆管理的专业租赁公司，平时就与保险公司有良好的合作关系，在处理理赔过程中，必然有明显的优势。资料来源：互联网

汽车租赁服务可以根据租赁性质分为融资性汽车租赁和经营性汽车租赁，其中经营性

汽车租赁可以再根据租用时长划分为短租和长租，目前市场上大多数租赁车辆用于短租，短租是当前最主流的汽车租赁方式。

我国汽车租赁企业租赁性质分布情况

数据来源：汽车工业协会

长期租赁，是指租赁企业与用户签订长期（一般以年计算）租赁合同，按长期租赁期间发生的费用（通常包括车辆价格、维修维护费、各种税费开支、保险费及利息等）扣除预计剩存价值后，按合同月数平均收取租赁费用，并提供汽车功能、税费、保险、维修及配件等综合服务的租赁形式。

短期租赁，是指租赁企业根据用户要求签订合同，为用户提供短期内（一般以小时、日、月计算）的用车服务，收取短期租赁费，解决用户在租赁期间的各项服务要求的租赁形式。

随着中国汽车产业的飞速发展，汽车租赁业在近两年也日益火爆起来。根据资料显示，国内汽车租赁市场兴起于1990年北京亚运会，随后在北京、上海、广州及深圳等国际化程度较高的城市率先发展，直至2000年左右，汽车租赁市场开始在其他城市发展，近年来我国租车行业市场规模保持稳步快速发展。截止到现阶段，我国汽车租赁行业仍处于早期发展阶段，渗透率较低，未来潜力巨大。

2013-2018年我国租车市场规模增速情况

数据来源：汽车工业协会（WW）

【报告大纲】

第一章 中国汽车租赁行业发展综述

第一节 汽车租赁行业相关概述

一、汽车租赁行业的定义

二、汽车租赁的运营模式

（1）传统汽车租赁模式

（2）汽车连锁租赁模式

（3）汽车租赁新模式

三、汽车租赁行业的地位分析

（1）在汽车服务业的地位和作用

（2）在城市交通中的地位和作用

（3）在其它行业中的地位和作用

第二节 汽车租赁行业政策环境分析

一、经营主体与行业监管

（1）经营主体

（2）行业监管

二、汽车租赁相关政策解读

三、汽车租赁重点政策解读

第三节 汽车租赁行业经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、中国服务业发展水平分析

(1) 非制造业PMI走势分析

(2) 服务业发展情况分析

三、居民人均收入分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

四、中国宏观经济形势走势预测

五、经济环境对行业的影响分析

第二章 国际汽车租赁行业发展分析

第一节 国际汽车租赁行业发展概况

一、国际汽车租赁行业的发展历程

(1) 萌芽起步阶段（20世纪初-30年代末）

(2) 快速发展阶段（20世纪40年代-90年代）

(3) 调整成熟期（21世纪初）

二、国际汽车租赁行业的发展规模

三、国际汽车租赁行业的生命周期

第二节 国际汽车租赁行业运作分析

一、国际汽车租赁行业运作模式分析

二、国际汽车租赁行业运作特点分析

三、国际汽车租赁行业租赁种类分析

四、美国汽车租赁市场运营情况分析

五、国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

第三节 国际汽车租赁政策法规分析

一、各国租赁行业的立法概况

(1) 美国租赁行业的立法概况

(2) 英国租赁行业的立法概况

(3) 法国租赁行业的立法概况

(4) 日本租赁行业的立法概况

(5) 其他国家租赁行业的立法概况

二、发达国家推动租赁业的政策法规

(1) 税法方面的政策法规

(2) 信贷方面的政策法规

(3) 法律方面的政策法规

三、英国汽车租赁行业管理制度分析

第四节 国际汽车租赁市场竞争分析

一、国际汽车租赁市场竞争格局分析

二、跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 赫兹 (Hertz) 在华投资布局

(2) 安飞士 (AVIS) 在华投资布局

(3) 日本欧力士株式会社在华投资

三、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三章 中国汽车租赁行业市场分析

第一节 中国汽车经营租赁发展状况分析

一、汽车经营租赁市场规模分析

二、汽车经营租赁行业生命周期分析

三、汽车经营租赁行业特点分析

四、汽车经营租赁市场经营特征分析

五、汽车经营租赁出租率分析

六、中国汽车经营租赁存在的问题

(1) 服务能力不足

(2) 市场立法缺失

(3) 企业业务持续亏损普遍存在

(4) 运营问题

(5) 我国租赁车辆保险存在的问题

第二节 中国汽车融资租赁发展状况分析

一、汽车融资租赁市场规模分析

二、汽车融资租赁市场融资模式分析

三、汽车融资租赁的发展现状

四、汽车融资租赁面临的问题

五、汽车融资租赁的发展前景

第三节 中国汽车租赁市场结构分析

一、汽车租赁用户消费结构分析

(1) 汽车租赁用户消费结构

(2) 汽车租赁用户画像

二、汽车租赁租赁车型结构分析

三、汽车租赁季节分布结构分析

四、汽车租赁行业市场布局分析

第四节 中国汽车租赁市场竞争状况分析

一、汽车租赁市场企业竞争格局分析

- (1) 租赁企业规模分析
- (2) 私车租赁现象分析
- (3) 汽车租赁业务模式分析

二、汽车租赁市场价格竞争格局分析

三、汽车租赁行业竞争结构分析

- (1) 供应商议价能力分析
- (2) 服务替代品威胁分析
- (3) 潜在进入者威胁分析
- (4) 现有企业竞争状况分析

第四章 中国汽车租赁行业发展模式分析

第一节 汽车租赁行业管理模式分析

一、直营连锁管理模式分析

- (1) 直营连锁模式的特点
- (2) 直营连锁模式的优势
- (3) 至尊租车直营连锁模式分析
- (4) 神州租车直营连锁扩张分析
- (5) 直营连锁扩张模式风险分析

二、特许加盟管理模式分析

- (1) 特许加盟模式的特点
- (2) 特许加盟模式的优势
- (3) 一嗨租车特许加盟扩张分析
- (4) 特许加盟扩张模式风险分析

三、汽车共享管理模式分析

- (1) 汽车共享管理模式简析
- (2) 汽车共享管理模式分类
- (3) 汽车共享模式发展现状分析

四、多供应商平台模式分析

- (1) 多供应商平台模式简析
- (2) 多供应商平台模式优势分析
- (3) 多供应商平台模式案例分析

第二节 汽车租赁产业链扩张模式分析

一、汽车租赁行业产业链分析

二、行业外企业进入模式分析

- (1) 汽车生产企业开展租赁业务
 - (2) 汽车销售企业开展租赁业务
 - (3) 汽车金融企业开展租赁业务
 - (4) 道路客运企业开展租赁业务
- 三、租赁企业产业链延伸扩张模式分析

- (1) 租赁企业开展二手车业务
- (2) 租赁企业开展汽车维修业务

第三节 汽车租赁行业服务模式分析

一、自驾服务模式分析

- (1) 自驾服务模式简析
- (2) 自驾服务模式发展现状
- (3) 自驾服务模式发展趋势
- (4) 自驾服务模式风险分析

二、带驾服务模式分析

- (1) 带驾服务模式简析
- (2) 带驾服务模式发展现状

第五章 中国重点区域汽车租赁行业发展分析

第一节 北京汽车租赁行业发展分析

一、北京汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车保有量分析
- (2) 汽车产量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均可支配收入分析

二、北京汽车租赁发展现状分析

- (1) 汽车租赁政策
- (2) 汽车租赁规模

三、北京市汽车租赁市场竞争结构

四、北京市汽车租赁行业发展前景

第二节 上海汽车租赁行业发展分析

一、上海汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车保有量分析
- (2) 汽车产量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均可支配收入分析

二、上海汽车租赁发展现状分析

- (1) 汽车租赁政策
- (2) 汽车租赁规模
- 三、上海市汽车租赁市场竞争结构
- 四、上海市汽车租赁行业发展前景
- 第三节 广东省汽车租赁行业发展分析
- 一、广东省汽车租赁发展基础分析
 - (1) 汽车保有量分析
 - (2) 汽车产量分析
 - (3) 常住人口分析
 - (4) 人均可支配收入分析
- 二、广东省汽车租赁发展现状分析
 - (1) 汽车租赁政策
 - (2) 汽车租赁规模
- 三、广东省市汽车租赁市场竞争结构
- 四、广东省市汽车租赁行业发展前景
- 第四节 浙江省汽车租赁行业发展分析
- 一、浙江省汽车租赁发展基础分析
 - (1) 汽车保有量分析
 - (2) 汽车产量分析
 - (3) 常住人口分析
 - (4) 人均可支配收入分析
- 二、浙江省汽车租赁发展现状分析
 - (1) 汽车租赁政策
 - (2) 汽车租赁规模
- 三、浙江省市汽车租赁市场竞争结构
- 四、浙江省市汽车租赁行业发展前景
- 第五节 江苏省汽车租赁行业发展分析
- 一、江苏省汽车租赁发展基础分析
 - (1) 汽车保有量分析
 - (2) 汽车产量分析
 - (3) 常住人口分析
 - (4) 人均可支配收入分析
- 二、江苏省汽车租赁发展现状分析
 - (1) 汽车租赁政策
 - (2) 汽车租赁规模

三、江苏省汽车租赁市场竞争结构

四、江苏省汽车租赁行业发展前景

第六章 中国汽车租赁行业细分市场分析

第一节 商务租车市场分析

一、商务租车市场规模

二、商务租车客户特点

(1) 长租客户分析

(2) 短租客户分析

三、商务租车车型结构

四、商务租车出租价格

五、商务租车发展趋势

六、商务租车发展前景

第二节 个人租车市场分析

一、个人租车市场规模

二、个人租车影响因素

三、个人租车客户特征

(1) 租车车型分析

(2) 年龄分布分析

(3) 租车意愿分析

四、个人租车营销策略

五、个人租车发展趋势

六、个人租车发展前景

第三节 公务租车市场分析

一、公务租车市场规模

二、公务用车改革制度

三、公务租车国外发展

四、公务租车发展趋势

五、公务租车发展前景

第四节 旅游租车市场分析

一、旅游租车市场规模

二、旅游租车影响因素

三、旅游租车客源结构

四、节假日旅游租车分析

(1) 春节旅游租车分析

(2) 五一旅游租车分析

(3) 十一 旅游租车分析

五、旅游租车发展趋势

六、旅游租车发展前景

第七章 中国汽车租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国汽车租赁企业业务概况

第二节 汽车租赁行业主要企业分析

一、深圳市至尊汽车租赁股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、上海一嗨汽车租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、北京神州汽车租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、上海车速递汽车租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、首汽租赁有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、武汉大方汽车租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、环球车享汽车租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、广州市白云出租汽车集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、天下行租车有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、租租车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、Gofun

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、优信

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、花生好车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、汇通信诚租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、易汇资本(中国)融资租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国汽车租赁投资分析及前景预测

第一节 汽车租赁行业发展风险分析

一、汽车租赁行业发展风险分析

(1) 租赁业立法滞后造成行业存在较大经营风险

(2) 汽车经营租赁的风险种类以及法律研究

(3) 汽车租赁行业供求风险分析

(4) 汽车租赁行业关联行业风险

二、汽车租赁行业风险控制分析

(1) 规避汽车租赁风险的技术手段

(2) 企业内部规避风险的管理手段

第二节 汽车租赁行业投融资分析

一、汽车租赁行业进入壁垒分析

二、汽车租赁行业盈利模式分析

(1) 形成融资租赁高收益的根本原因

(2) 租赁收益率的计算方法

三、汽车租赁行业盈利因素分析

四、汽车租赁行业投融资规模分析

五、汽车租赁行业投融资动态分析

第三节 汽车租赁行业发展前景预测

一、汽车租赁行业未来的发展趋势

二、汽车租赁行业面临的制约因素

三、汽车租赁行业的发展思路分析

(1) 优化社会环境

(2) 做强做优汽车租赁企业

(3) 消费者更新观念，促进习惯转变

四、汽车租赁行业未来的投资前景

五、汽车租赁行业社会需求分析

(1) 有证无车人数不断扩大

(2) 三资企业租车率比较高

(3) 电子商务简化租车流程

(4) 城市治堵助推汽车租赁

六、汽车租赁行业的市场规模预测

图表目录

图表1：汽车租赁在汽车产业链中的位置

图表2：汽车租赁新模式分析

图表3：不同交通方式的需求和消费能力分析

图表4：出租汽车和租赁汽车两种交通方式租赁费用比较（单位：元）

图表5：三大汽车租赁运营主体

图表6：汽车租赁相关政策

图表7：汽车租赁相关政策

图表8：《关于促进汽车租赁业健康发展的指导意见（征求意见稿）》内容解读

图表9：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年中国服务业PMI走势图（单位：%）

图表11：2017-2020年第三产业GDP（单位：万亿元）

图表12：2017-2020年第三产业GDP占比（单位：%）

图表13：2017-2020年年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入图（单位：元，%）

图表14：2017-2020年中国居民人均消费性支出走势图（单位：元，%）

图表15：2020年我国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表16：2017-2020年中国经济增速与汽车租赁市场规模增速关系（单位：%）

图表17：汽车租赁快速发展阶段的因素分析

图表18：2017-2020年全球汽车租赁市场规模（单位：亿美元）

图表19：国际汽车租赁行业的生命周期

图表20：国际汽车租赁行业运作模式分析

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车租赁行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/415531415531.html>