

2021年中国物流行业分析报告- 市场现状调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物流行业分析报告-市场现状调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/535529535529.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流是指为了满足客户的需求，以最低的成本高效率的完成，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品或相关信息进行由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。现在物流产业链中，上游参与者包括道路基础设施建设行业、物流地产业、以及物流设备制造业等基础设施和设备行业；行业中游包括物流运输、仓储以及管理服务；下游广泛应用于钢铁、煤炭、汽车、医药、烟草等行业。

现代物流产业链

数据来源：公开资料整理

在我国物流业发展历程中，主要可以分为四个阶段，分别为从新中国成立到改革开放前的酝酿萌芽期，从改革开放到二十世纪九十年代的起步发展期，从2000年到党的十八大前的快速成长期，以及党的十八大以来的提质增效期。

中国物流业发展历程

数据来源：公开资料整理

自2015年来，我国社会物流总额持续上升，从219.2万亿元增长至2019年的298万亿元，复合年增长率为7.89%；受到新冠疫情的影响，2020年全国社会物流总额增幅较小，仅比上年增加2.1万亿元，达到300.1万亿元，同比增长3.5%。

2015-2020年中国社会物流总额及同比增长

数据来源：中国物流信息中心

中国社会物流总额主要由工业品、进口货物、单位与居民物品、农产品物流等构成，其中工业品物流总额在2020年达到269.9万亿元，占社会物流总额比重的89.94%；其次是进口货物，物流总额为14.2万亿元，占比为4.73%；然后是单位与居民物品，物流总额占比为3.27%；农产品物流总额占比较少，为1.53%。

2020年中国社会物流总额构成

数据来源：中国物流信息中心

随着我国经济水平的提高以及电商行业的蓬勃发展，人们对于物流方面的需求提升，我国物流业总收入也持续上升，从2015年的7.6万亿元增长至2019年的10.3万亿元，复合年增长率为7.9%；2020年我国物流业总收入达到10.5万亿元，同比增长2.2%。

2015-2020年中国物流业总收入及同比增长

数据来源：中国物流信息中心

相比总收入，我国社会物流总费用近年来也稳步增长，到2019年达到14.6万亿元，同比增长9.77%，占GDP的比率为14.7%，较上年增加0.2个百分点；2020年我国社会物流总费用达到14.9万亿元，同比增长2.0%，与GDP的比率为14.7%，与上年基本持平。

2015-2020年中国社会物流总费用及占GDP比率

数据来源：公开资料整理

在总费用结构方面，目前我国社会物流费用主要由运输费用、保管费用及管理费用组成，在2020年运输费用达到7.8万亿元，占比最高，达社会物流总费用比重的52.3%；其次是保管费用，为5.1万亿元，占比达到34.2%；然后是管理费用，占比为13.4%。

2020年中国社会物流总费用结构占比

数据来源：中国物流信息中心

为支持物流行业的发展，国家政府陆续出台相关政策，为行业创造良好的发展环境。2019年3月国务院《政府工作报告》发布，提出改革完善跨境电商等新业态扶持政策推动服务贸易创新发展，引导加工贸易转型升级、向中西部转移，发挥好综合保税区作用。

中国物流行业主要政策及内容

时间

颁布单位

相关政策

主要内容

2016年5月

国家发改委

《关于做好现代物流创新发展城市试点工作的通知》

确定了天津、沈阳、哈尔滨、上海南京、青岛、厦门、武汉、广州、深圳、重庆、成都、西安、乌鲁木齐郑州、保定、临沂、赣州、岳阳、义乌等20个城市为现代物流创新发展试点城市。

2016年11月

商务部等10部门

《国内贸易流通“十三五”发展规划》

提出了7个方面的保障措施，主要包括健全管理体制机制、加大财政金融支持、调整优化税费政策、优化土地要素支撑、推进人才队伍建设、完善统计监测体系、落实规划推进机制等内容。

2017年1月

交通运输部等18个部门

《关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》

1) 依法加强监管，营造良好市场环境；2) 夯实发展基础，提升支撑保障能力；3) 深化行业改革，创新运输服务模式；4) 推动信息共享，加快装备技术进步；5) 深化对外合作拓展国际联运市场。

2017年9月

交通运输部等14个部门

《促进道路货运行业健康稳定发展行动计划（2017-2020年）》

2020年底前，提质增效各项工作任务全面推进，行业改革创新取得突破性进展。市场组织

化程度明显提高龙头骨干企业加快成长；市场主体结构明显优化；低水平落后运能有序淘汰更新，车型标准化水平显著提升先进运输组织模式广泛推广，道路货运比较优势得到有效发挥；“互联网+货运”新业态不断涌现，资源集约利用效率稳步提高。

2018年1月

国务院办公厅

《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》

1) 强化制度创新，优化协同发展政策法规环境；2) 强化规划引领，完善电子商务快递物流基础设施；3) 强化规范运营，优化电子商务配送通行管理；4) 强化服务创新，提升快递末端服务能力；5) 强化标准化智能化，提高协同运行效率；6) 强化绿色理念，发展绿色生态链。

2018年12月

民航局

《新时代民航强国建设行动纲要》

建设新时代民航强国的主要任务：一是拓展国际化、大众化的航空市场空间。重点是着力拓展国际航空市场着力推进航空服务大众化，着力开拓航空物流市场，着力拓展现代综合交通运输服务空间，全面提升航空服务质量

2019年3月

国务院

《政府工作报告》

促进外贸稳中提质。推动出口市场多元化。扩大出口信用保险覆盖面。改革完善跨境电商等新业态扶持政策推动服务贸易创新发展，引导加工贸易转型升级、向中西部转移，发挥好综合保税区作用。优化进口结构，积极扩大进口。办好第二届中国国际进口博览会。加快提升通关便利化水平数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国物流行业分析报告-市场现状调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国物流行业发展概述

第一节 物流行业发展情况概述

- 一、物流行业相关定义
- 二、物流行业基本情况介绍
- 三、物流行业发展特点分析
- 四、物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、物流行业需求主体分析

第二节 中国物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、物流行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国物流行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国物流行业生命周期分析

- 一、物流行业生命周期理论概述

二、物流行业所属的生命周期分析

第四节 物流行业经济指标分析

一、物流行业的赢利性分析

二、物流行业的经济周期分析

三、物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国物流行业进入壁垒分析

一、物流行业资金壁垒分析

二、物流行业技术壁垒分析

三、物流行业人才壁垒分析

四、物流行业品牌壁垒分析

五、物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球物流行业市场发展现状分析

第一节 全球物流行业发展历程回顾

第二节 全球物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物流行业地区市场分析

一、亚洲物流行业市场现状分析

二、亚洲物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流行业市场前景分析

第四节 北美物流行业地区市场分析

一、北美物流行业市场现状分析

二、北美物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美物流行业市场前景分析

第五节 欧洲物流行业地区市场分析

一、欧洲物流行业市场现状分析

二、欧洲物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲物流行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界物流行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球物流行业市场规模预测

第三章 中国物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品物流总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国物流产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国物流行业运行情况

第一节 中国物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物流行业市场规模分析

第三节 中国物流行业供应情况分析

第四节 中国物流行业需求情况分析

第五节 我国物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国物流行业供需平衡分析

第七节 中国物流行业发展趋势分析

第五章 中国物流所属行业运行数据监测

第一节 中国物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国物流市场格局分析

第一节 中国物流行业竞争现状分析

一、中国物流行业竞争情况分析

二、中国物流行业主要品牌分析

第二节 中国物流行业集中度分析

一、中国物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国物流行业市场集中度分析

第三节 中国物流行业存在的问题

第四节 中国物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国物流行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国物流行业消费市场动态情况

第二节 中国物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物流行业成本结构分析

第四节 物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国物流行业价格现状分析

第六节 中国物流行业平均价格走势预测

一、中国物流行业价格影响因素

二、中国物流行业平均价格走势预测

三、中国物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国物流行业区域市场现状分析

第一节 中国物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流市场规模分析

四、华东地区物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流市场规模分析

四、华中地区物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流市场规模分析

四、华南地区物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国物流行业竞争情况

第一节 中国物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国物流行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国物流行业未来发展前景分析

一、物流行业国内投资环境分析

二、中国物流行业市场机会分析

三、中国物流行业投资增速预测

第二节 中国物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国物流行业市场发展预测

一、中国物流行业市场规模预测

二、中国物流行业市场规模增速预测

三、中国物流行业产值规模预测

四、中国物流行业产值增速预测

五、中国物流行业供需情况预测

第四节 中国物流行业盈利走势预测

一、中国物流行业毛利润同比增速预测

二、中国物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国物流行业投资风险与营销分析

第一节 物流行业投资风险分析

一、物流行业政策风险分析

二、物流行业技术风险分析

三、物流行业竞争风险

四、物流行业其他风险分析

第二节 物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国物流行业品牌战略分析

- 一、物流企业品牌的重要性
- 二、物流企业实施品牌战略的意义
- 三、物流企业品牌的现状分析
- 四、物流企业的品牌战略
- 五、物流品牌战略管理的策略

第二节 中国物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 物流行业竞争力提升策略

- 一、物流行业产品差异性策略
- 二、物流行业个性化服务策略
- 三、物流行业的促销宣传策略
- 四、物流行业信息智能化策略
- 五、物流行业品牌化建设策略
- 六、物流行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国物流行业营销渠道策略

- 一、物流行业渠道选择策略

二、物流行业营销策略

第三节 中国物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国物流行业重点投资区域分析

二、中国物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/535529535529.html>