

2018年中国游戏产业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国游戏产业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/355528355528.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年临近过半，买量团队的日子并不好过。从外部来看，单用户获取成本升高无疑拉高了买量门槛；而从内部来看，缺乏适合买量的产品、版号问题等也是这些团队退出买量行列的原因。

以2018年5月1日-5月31日期间所追踪到的iOS端手游广告投放数据为依据，对国内买量手游、发行商、渠道进行详细的分析。

值得注意的是，5月份手游广告在APP买量市场中的占比发生了较为明显的下滑（从上个月71.3%降至63.2%），这也反映出手游买量缩紧的趋势。

另外在产品方面，《天使纪元》《苍之纪元》依然牢牢占据广告投放数前两名，Top20的手游共计投放广告数4113个，占整体手游广告投放数的32.8%。

不过新游方面继4月份买量大户《第五人格》之后5月份并未出现特别抢眼的产品，排名新游第一的《战斗吧暴龙兽》还因为自身产品问题被苹果下了架。

而在厂商方面，游族、网易、柠檬微趣分列投放广告总数的前三名，渠道方面，腾讯社交广告的渗透率最高，百度信息流上升至第二位。知乎、汽车之家等渠道渗透率提升，开始受到越来越多的关注。

Top20手游中，83.5%的广告投放计划生命周期在7天以内
对以上Top20的手游所投放的信息流广告的投放天数统计分析，发现其中83.5%的广告计划累计投放为7天或7天以内。在广告投放数Top10的手游中，除《宾果消消消》及《王国纪元》月信息流广告数少于20个未加以分析外，其它8款游戏的信息流广告投放天数基本都以7天及7天以内为主。

2018年我国手游所投放的信息流广告的投放天数统计分析数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国游戏产业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 手游行业发展综述

1.1 手游行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品 / 服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 手游行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 手游行业在产业链中的地位

1.2.3 手游行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 手游行业生命周期

1.3 最近 3-5 年中国手游行业经济分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

第二章 手游行业运行环境（PEST）分析

2.1 手游行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 手游行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 手游行业社会环境分析

2.3.1 手游产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 手游产业发展对社会发展的影响

2.4 手游行业技术环境分析

2.4.1 手游技术分析

2.4.2 手游技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国手游行业运行分析

3.1 我国手游行业发展状况分析

3.1.1 我国手游行业发展阶段

3.1.2 我国手游行业发展总体概况

3.1.3 我国手游行业发展特点分析

3.2 2014-2017 年手游行业发展现状

3.2.1 2014-2017 年我国手游行业市场规模

3.2.2 2014-2017 年我国手游行业发展分析

3.2.3 2014-2017 年中国手游企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2017 年重点省市市场分析

3.4 手游细分产品 / 服务市场分析

3.4.1 细分产品 / 服务特色

3.4.2 2014-2017 年细分产品 / 服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品 / 服务市场前景预测

3.5 手游产品 / 服务价格分析

3.5.1 2014-2017 年手游价格走势

3.5.2 影响手游价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2018-2024 年手游产品 / 服务价格趋势

3.5.4 主要手游企业价位及价格策略

第四章 我国手游所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017 年中国手游行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017 年中国手游所属行业运营情况分析

4.2.1 我国手游行业营收分析

4.2.2 我国手游行业成本分析

4.2.3 我国手游行业利润分析

4.3 2014-2017 年中国手游所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国手游行业供需形势分析

5.1 手游行业供给分析

5.1.1 2014-2017 年手游行业供给分析

5.1.2 2018-2024 年手游行业供给变化趋势

5.1.3 手游行业区域供给分析

5.2 2014-2017 年我国手游行业需求情况

5.2.1 手游行业需求市场

5.2.2 手游行业客户结构

5.2.3 手游行业需求的地区差异

5.3 手游市场应用及需求预测

5.3.1 手游应用市场总体需求分析

- (1) 手游应用市场需求特征
- (2) 手游应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024 年手游行业领域需求量预测

- (1) 2018-2024 年手游行业领域需求产品 / 服务功能预测
- (2) 2018-2024 年手游行业领域需求产品 / 服务市场格局预测

5.3.3 重点行业手游产品 / 服务需求分析预测

第六章 手游行业产业结构分析

6.1 手游产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国手游行业参与国际竞争的市场定位

6.3.4 手游产业结构调整方向分析

第七章 我国手游行业产业链分析

7.1 手游行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 手游上游行业分析

7.2.1 手游产品成本构成

7.2.2 2014-2017 年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024 年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对手游行业的影响

7.3 手游下游行业分析

7.3.1 手游下游行业分布

7.3.2 2014-2017 年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024 年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对手游行业的影响

第八章 我国手游行业渠道分析及策略

8.1 手游行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对手游行业的影响

8.1.3 主要手游企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 手游行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 手游行业营销策略分析

8.3.1 中国手游营销概况

8.3.2 手游营销策略探讨

8.3.3 手游营销发展趋势

第九章 我国手游行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 手游行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 手游行业企业间竞争格局分析

9.1.3 手游行业集中度分析

9.1.4 手游行业 SWOT 分析

9.2 中国手游行业竞争格局综述

9.2.1 手游行业竞争概况

(1) 中国手游行业竞争格局

(2) 手游行业未来竞争格局和特点

(3) 手游市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国手游行业竞争力分析

(1) 我国手游行业竞争力剖析

(2) 我国手游企业市场竞争的优势

(3) 国内手游企业竞争能力提升途径

9.2.3 手游市场竞争策略分析

第十章 手游行业领先企业经营形势分析

10.1 腾讯游戏

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品 / 服务特色

10.1.4 2014-2017 年经营状况

10.1.5 2018-2024 年发展规划

10.2 网易游戏

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品 / 服务特色

10.2.4 2014-2017 年经营状况

10.2.5 2018-2024 年发展规划

10.3 掌趣科技

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品 / 服务特色

10.3.4 2014-2017 年经营状况

10.3.5 2018-2024 年发展规划

10.4 游族网络

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品 / 服务特色

10.4.4 2014-2017 年经营状况

10.4.5 2018-2024 年发展规划

10.5 蓝港互动

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品 / 服务特色

10.5.4 2014-2017 年经营状况

10.5.5 2018-2024 年发展规划

10.6 飞鱼科技

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品 / 服务特色

10.6.4 2014-2017 年经营状况

10.6.5 2018-2024 年发展规划

第十一章 2018-2024 年手游行业投资前景

11.1 2018-2024 年手游市场发展前景

11.1.1 2018-2024 年手游市场发展潜力

11.1.2 2018-2024 年手游市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024 年手游细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024 年手游市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024 年手游行业发展趋势

11.2.2 2018-2024 年手游市场规模预测

11.2.3 2018-2024 年手游行业应用趋势预测

11.3 2018-2024 年中国手游行业供需预测

11.3.1 2018-2024 年中国手游行业供给预测

11.3.2 2018-2024 年中国手游行业需求预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024 年手游行业投资机会与风险

12.1 手游行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024 年手游行业投资机会

- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024 年手游行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 手游行业投资战略研究

- 13.1 手游行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国手游品牌的战略思考
 - 13.2.1 手游品牌的重要性
 - 13.2.2 手游实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 手游企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国手游企业的品牌战略
 - 13.2.5 手游品牌战略管理的策略
- 13.3 手游经营策略分析
 - 13.3.1 手游市场细分策略
 - 13.3.2 手游市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 手游新产品差异化战略
- 13.4 手游行业投资战略研究
 - 13.4.1 2015 年手游行业投资战略
 - 13.4.2 2018-2024 年手游行业投资战略

13.4.3 2018-2024 年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 手游行业研究结论

14.2 手游行业投资价值评估

14.3 手游行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/355528355528.html>