

2017-2022年中国音乐培训市场发展态势及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国音乐培训市场发展态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/285528285528.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国音乐产业市场规模稳步上升，拉动音乐教育培训产业规模扩张。据《2015音乐产业发展报告总报告》数据显示，2014年中国音乐产业市场总规模达2851.5亿元，较2013年增长了4.73%，整体音乐产业处于过渡转型、稳步上升期。2016年中国音乐教育培训行业的总产值约为643.8亿元，为音乐产业市场中第二大市场。音乐教育培训是音乐产业生态圈重要一环，生态圈是其变现的主要场所。音乐生态圈包括核心层、关联层和拓展层。关联层市场规模比重最大，约占总体市场规模50.3%；其中音乐培训产业规模占关联层47.42%，与2013年相比保持平稳增长。

音乐培训所在的音乐产业生态圈

音乐产业生态圈总产值

艺术高考音乐培训和社会音乐考级培训成为音乐教育培训产业产值的主要来源。音乐教育培训的主要模式可分为兴趣培训和音乐高考两大类，兴趣培训以3-15岁未成年人的兴趣培训、考级以及成人的业余培训为主；音乐高考则以考取艺术院校艺术系为目的的“音乐生”为主要客户群。2014年中国音乐教育培训行业的总产值约为643.8亿元，较上年增加78亿元，其中艺术高考培训行业的产值约为66亿元，社会音乐考级培训的产值约为577.8亿元。

音乐教育培训行业总产值及构成

钢琴教育成为课外艺术培训的主流。在各类艺术教育内容中，以钢琴的表现力最为丰富、音域最为宽广。钢琴教育是儿童早期音乐教育的最佳手段之一，是学习其它乐器和音乐知识的基础，能很好地开发儿童的智力并且培养儿童的非智力因素。因而，许多家长选择钢琴作为孩子启蒙和艺术教育的工具。但是与其他乐器相比，钢琴的购买和学习成本最为昂贵，并且耗费时间最长，并且学习钢琴难以像吉他、口琴等乐器一样可以通过自学的方式习得，而是必须需要教师的辅导。鉴于学习费用和人数等原因，钢琴教育市场容量巨大。音乐教育培训行业尚在起步，存在诸多弊病，机遇与挑战并存。行业缺乏统一标准，供（教师）需（家长、学生）双方信息匹配、培训内容形式的合理设置、学习过程中的监督与反馈机制等都需要改进和完善。这些弊端成为音乐教育培训行业的主要发展方向。

艺术教育培训市场规模扩大，音乐教育占比高，行业集中度提升。我国艺术教育培训市场规模从2008年的64亿元不断提升至2016年的462亿元，年均复合增速32.62%，其中2016年较2015年同比增长了16%。预计2018年整体艺术培训市场规模将超过800亿元。音乐培训作为其重要的组成部分，市场空间巨大。以2016年为例，音乐培训市场规模达到114亿元，占到了中国艺术教育培训行业规模的28.5%。由于家庭对于音乐培训的意愿不断增强，音乐教育的比重还将持续上升。我国艺术教育机构数目与行业规模相反，呈现逐年下降趋势，截至2016年艺术教育机构数目为135个，艺术教育培训行业集中度逐步提升。

艺术教育行业市场规模与增速

2010-2016年艺术教育机构数目与增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国音乐培训市场发展态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分音乐培训行业风投分析

第一章音乐培训行业发展综述

第一节音乐培训行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节音乐培训行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节音乐培训行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节音乐培训行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章国际风险投资分析

第一节国外风险投资市场分析

- 一、国外风险投资市场发展概况
- 二、走向全球投资新时代的风险防范
- 三、全球风险投资情况分析
- 四、全球风险投资环境分析

第二节美国风险投资分析

- 一、美国风险投资的特点
- 二、美国风险投资基金现状
- 三、美国投资分析

第三节欧洲风险投资分析

- 一、欧洲风险投资的特点
- 二、欧洲风险投资基金现状
- 三、欧洲投资分析

第四节日韩风险投资分析

- 一、日韩风险投资的特点
- 二、日韩风险投资基金现状
- 三、日韩投资分析

第五节风险投资模式的国际比较分析

第三章音乐培训行业风险投资分析

第一节我国风险投资行业特点

- 一、VC/PE平均融资额走高
- 二、平均单个项目投资强度大幅提高
- 三、VC/PE背景企业上市数量和融资规模萎缩

第二节音乐培训行业风险投资分析

- 一、音乐培训行业风险投资项目数统计
- 二、音乐培训行业风投项目投资额统计

三、音乐培训行业风投项目推出情况分析

第三节音乐培训行业风险投资形势分析

- 一、音乐培训行业投资发展前景
- 二、音乐培训行业投资发展焦点
- 三、音乐培训行业投资发展弊端
- 四、音乐培训企业投资发展态势
- 五、2017-2022年音乐培训行业投资形势预测

第二部分风投行业发展分析

第四章风险投资行业发展特征

第一节风险投资定义及机构分类

- 一、风险投资的定义
- 二、风险投资机构的分类
- 三、风险投资的基本特征
 - 1、高风险性
 - 2、高收益性
 - 3、低流动性
 - 4、风险投资大都投向高技术领域
 - 5、风险投资具有很强的参与性
 - 6、风险投资有其明显的周期性

第二节风险投资的发展要素分析

- 一、风险投资的六要素
- 二、风险投资的四个阶段
- 三、发展风险投资需具备的条件

第三节风险投资基金的介绍

- 一、风险投资基金的作用及发行方法
- 二、风险投资基金的资金来源
- 三、中国风险投资基金的发展模式
- 四、中国风险投资基金的融投资效率分析

第五章中国风险投资业发展分析

第一节中国风险投资业发展分析

- 一、创投行业景气分析
- 二、二三线市场投资风险发展分析
- 三、风险投资青睐的企业分析

四、创业投资企业的风险管理分析

第二节中国市场创业投资研究

- 一、中国创业投资市场发展态势
- 二、中国创投市场新募分析
- 三、中国创投市场表现分析
- 四、中国创业投资和私募股权市场发展趋势

第三节中国天使投资发展情况分析

- 一、天使投资行业发展概况
- 二、天使投资的特点
- 三、发达国家的天使投资
- 四、中国天使投资业的发展

第四节风险投资存在主要问题及发展对策

第六章中国创业投资市场研究分析

第一节中国创业投资市场投资规模分析

- 一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析
- 二、中国创业投资市场单笔投资金额分布
- 三、中国创业投资市场投资案例数量分析

第二节中国创业投资市场投资行业分析

- 一、市场投资规模分析
- 二、热点行业投资分析
- 三、热点细分行业投资分析
- 四、投资阶段分析
- 五、投资轮次
- 六、投资地区
- 七、中外资投资

第三节创投及私募股权投资市场募资研究

- 一、中国投资市场基金募集规模分析
- 二、中国投资市场基金募集类型分析
- 三、中国投资市场基金募集行业分析
- 四、中国投资市场基金募集阶段分析
- 五、中国投资市场基金募集地区分析
- 六、中国投资市场基金募集币种分析

第三部分音乐培训行业投资机会

第七章音乐培训市场发展现状分析

第一节音乐培训行业发展状况分析

- 一、音乐培训行业发展阶段
- 二、音乐培训行业发展总体概况
- 三、音乐培训行业发展特点分析
- 四、音乐培训行业商业模式分析

第二节音乐培训行业发展现状

- 一、音乐培训市场规模及成长性分析
- 二、音乐培训行业发展分析
- 三、音乐培训企业发展分析
- 四、音乐培训行业需求情况
 - 1、音乐培训行业需求市场
 - 2、音乐培训行业客户结构
 - 3、音乐培训行业需求的地区差异
- 五、音乐培训行业供需平衡分析

第三节音乐培训行业细分市场结构分析

- 一、音乐培训行业市场结构现状分析
- 二、音乐培训行业细分结构特征分析
- 三、音乐培训行业细分市场发展概况
- 四、音乐培训行业市场结构变化趋势

第八章2017-2022年音乐培训市场投资机会分析

第一节2017-2022年音乐培训市场发展前景

- 一、2017-2022年音乐培训市场发展潜力
- 二、2017-2022年音乐培训市场发展前景展望
- 三、2017-2022年音乐培训细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年音乐培训市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年音乐培训行业发展趋势
- 二、2017-2022年音乐培训市场规模预测
- 三、2017-2022年音乐培训行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2017-2022年音乐培训行业竞争形势分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、音乐培训行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、音乐培训行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、音乐培训行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、音乐培训行业SWOT分析

- 1、音乐培训行业优势分析
- 2、音乐培训行业劣势分析
- 3、音乐培训行业机会分析
- 4、音乐培训行业威胁分析

第二节音乐培训行业竞争格局综述

一、音乐培训行业竞争概况

- 1、音乐培训行业竞争格局
- 2、音乐培训业未来竞争格局和特点
- 3、音乐培训市场进入及竞争对手分析

二、音乐培训行业竞争力分析

- 1、音乐培训行业竞争力剖析
- 2、音乐培训企业市场竞争的优势

3、国内音乐培训企业竞争能力提升途径

三、音乐培训产品（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章音乐培训行业重点企业经营形势分析

第一节音乐培训企业总体发展状况分析

一、音乐培训企业主要类型

二、音乐培训企业资本运作分析

三、音乐培训企业创新及品牌建设

四、音乐培训企业国际竞争力分析

五、2016年音乐培训行业企业排名分析

第二节音乐培训重点公司主要竞争力分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第四部分行业运作模式分析

第十一章音乐培训行业风投的融资渠道分析

第一节融资部分来源介绍

一、创业投资基金

二、中小企业科技创新基金

三、投资银行

四、企业附属投资机构

五、政府贷款

六、私人投资者

第二节风险投资的融资渠道分析

一、国外风险投资资金的来源渠道

二、我国风险投资资金来源渠道现状

三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式

四、培育多元化的风险投资民间投资主体

第十二章音乐培训行业风险投资运作分析

第一节风险投资机构的运作分析

- 一、风险投资及风险投资机构
- 二、风险投资机构的特点
- 三、风险投资机构的投资准则
- 四、风险投资机构的投资策略
- 五、风险投资机构的运作过程
- 六、风险投资机构的退出机制

第二节风险投资财务运作分析

- 一、风险资本筹集
- 二、风险投资决策
- 三、风险投资管理
- 四、风险投资退出

第十三章音乐培训行业风险投资的退出机制

第一节风险投资退出机制发展分析

- 一、退出机制在风险投资中的作用和意义
- 二、风险投资的退出方式
- 三、我国风险投资退出机制的建立

第二节我国风险投资退出的主要现实途径分析

- 一、买壳或借壳上市
- 二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场
- 三、在国外二板市场或香港创业板上市
- 四、企业并购与企业回购
- 五、清算退出

第三节风险投资退出方式的选择

- 一、风险投资最佳退出路径
- 二、风险投资退出渠道之出售
- 三、风险投资退出渠道之IPO
- 四、风险投资退出机制并购模式探析
- 五、风险投资退出之股权转让产权交易
- 六、风险投资退出之管理层回购
- 七、风险投资退出之清盘
- 八、我国风险投资退出渠道的合理选择

第五部分行业投资融资策略

第十四章2017-2022年音乐培训行业风险投资趋势预测

第一节2017-2022年VC市场前景

- 一、VC生产和消费需求预测
- 二、中国VC/PE市场十大预测
- 三、2017-2022年风投资本市场预期情况
- 四、2017-2022年产业结构将发生巨变

第二节2017-2022年年中国风投发展趋势

- 一、2017-2022年风险投资发展预测
- 二、2017-2022年风险投资热点预测
- 三、2017-2022年风险投资形势预测

第三节2017-2022年音乐培训行业风险投资趋势分析

- 一、2017-2022年音乐培训行业风险投资前景分析
- 二、2017-2022年音乐培训行业风险投资方向预测
- 三、2017-2022年音乐培训行业风险投资退出趋势

第十五章2017-2022年音乐培训行业投资风险提示

第一节音乐培训风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节针对音乐培训不同企业的投资建议

- 一、音乐培训总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第三节音乐培训投资风险提示

- 一、行业风险
- 二、市场风险
- 三、金融风险
- 四、政策风险
- 五、技术风险
- 六、其他风险

第十六章研究结论及投融资建议

第一节音乐培训行业研究结论及建议

第二节音乐培训子行业研究结论及建议

第三节音乐培训企业投融资建议

一、企业发展策略建议

二、企业融资策略建议

三、风险投资策略建议

图表目录：

图表：音乐培训行业生命周期

图表：音乐培训行业产业链结构

图表：音乐培训行业市场规模

图表：音乐培训行业风险投资项目数

图表：音乐培训行业销售收入

图表：音乐培训行业利润总额

图表：音乐培训行业资产总计

图表：音乐培训行业负债总计

图表：音乐培训行业竞争力分析

图表：音乐培训市场价格走势

图表：音乐培训行业主营业务收入

图表：音乐培训行业主营业务成本

图表：音乐培训行业销售费用分析

图表：音乐培训行业管理费用分析

图表：音乐培训行业财务费用分析

图表：音乐培训行业销售毛利率分析

图表：音乐培训行业销售利润率分析

图表：音乐培训行业成本费用利润率分析

图表：音乐培训行业总资产利润率分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/285528285528.html>