

中国水产品加工行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产品加工行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685527.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、水产品加工能力

水产品深加工不仅可以提升水产品资源利用率，提高水产品附加值，为水产行业带来更多的利润空间，还可以安置渔区大量的剩余劳动力，带动一批相关行业如加工机械、包装材料和调味品等的发展，具有明显的经济效益和社会效益。经过20余年的发展，我国水产加工体系已基本形成，加工能力已达2800万吨以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、水产品加工总量

水产品加工行业是渔业第二产业的主要部分，不仅从总量上带动了渔业经济增长，还从结构上优化了渔业产业。随着加工能力提高，近年来我国水产品加工总量总体保持稳定。数据显示，2021年我国水产品加工总量为2125.04万吨，较上年同比增长1.64%；2022年我国水产品加工总量为2147.79万吨，较上年同比增长1.07%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、海水、淡水加工品产量及占比情况

我国水产品加工以海水加工品为主，2022年海水加工品产量为1709.15万吨，占水产品加工总量的比重为79.58%。我国淡水加工品产量有所增长，2022年为438.64万吨，占水产品加工总量的比重为20.42%，较2017年提升1.84个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、加工水产品结构

从具体加工产品看，我国加工水产品中水产冷冻品加工量最大，2022年为1532万吨，占比达71.36%。其次是鱼糜制品及干腌制品，加工量为281.92万吨，占比为13.13%。除此以外，藻类加工品、水产饲料(鱼粉)、罐制品以及鱼油制品加工量分别为100.08万吨、72.35万吨、34.28万吨和6.17万吨，分别占比4.66%、3.37%、1.6%、0.29%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、水产品加工行业竞争

1.区域竞争

我国水产品加工主要集中在江苏、浙江、福建、山东、湖北、广东等临海及湖泊较多的地区，其中山东水产品加工量2022年达654.93万吨，排名全国第一，占比30.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.企业竞争

我国水产品加工企业多为中小型企业，规模化、专业化、品牌化程度较低，市场竞争激烈。国联水产、大湖股份等大型企业之间则存在较大的差异，拥有各自的优势和劣势，市场定位和发展策略也各不相同。

我国水产品加工行业代表企业简介 企业名称 基本情况 国联水产 国联水产是国内少数具备全球采购、精深加工、食品研发于一体的海洋食品企业，为全球餐饮、食品、商超等行业的客户提供从食材供应、菜品研发、工业化生产等一站式服务。国联水产在中国和美国两大主流市场都拥有领先的市场地位，其产品丰富程度相对较高，既包括了淡水鱼类、小龙虾等淡水水产品，也包括了鳕鱼、帝王蟹等海水水产品，产品远销欧美等海外国家。近年来，国联水产积极布局预制菜产业，提升自身产品的附加值和自身品牌的影响力。 大湖股份 大湖股份是我国最大的淡水水产品养殖和加工企业之一，以长沙、华南两大运营中心为焦点，聚焦大湾区、长三角等重点区域，向全国范围辐射。大湖股份拥有多个天然湖泊，且目前已经形成了“自营种苗场-科学化养殖-专业化捕捞-销售一体化+柔性物流供应链系统”的淡水渔业发展产业链。大湖股份注重淡水产品的质量管理，为消费者提供健康、生态、安全的优质淡水产品。2022年其建设的预制菜产业园正式投产，标志着大湖股份进入新的发展阶段。 獐子岛 獐子岛是我国最大的海参养殖和加工企业之一，主要从事海参、扇贝等海洋珍品的养殖和加工，以及海洋休闲旅游服务。獐子岛拥有丰富的海洋资源和先进的养殖技术，其产品在国内市场享有较高的知名度和美誉度。近年来，獐子岛也积极开拓预制菜市场，推出了多款方便快捷的海洋食品。 好当家 好当家是我国最大的海参加工企业之一，主要从事海参与其衍生品的研发、生产和销售。好当家拥有自主知识产权的海参加工技术和设备，其产品涵盖了干货、即食、保健等多个系列，满足不同消费者的需求。好当家在日本、韩国、东南亚等地区都有稳定的市场份额和客户群。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国水产品加工行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水产品加工行业发展概述

第一节 水产品加工行业发展情况概述

一、水产品加工行业相关定义

二、水产品加工特点分析

三、水产品加工行业基本情况介绍

四、水产品加工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水产品加工行业需求主体分析

第二节 中国水产品加工行业生命周期分析

一、水产品加工行业生命周期理论概述

二、水产品加工行业所属的生命周期分析

第三节 水产品加工行业经济指标分析

一、水产品加工行业的赢利性分析

二、水产品加工行业的经济周期分析

三、水产品加工行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水产品加工行业市场发展现状分析

第一节 全球水产品加工行业发展历程回顾

第二节 全球水产品加工行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水产品加工行业地区市场分析

一、亚洲水产品加工行业市场现状分析

二、亚洲水产品加工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水产品加工行业市场前景分析

第四节 北美水产品加工行业地区市场分析

一、北美水产品加工行业市场现状分析

二、北美水产品加工行业市场规模与市场需求分析

三、北美水产品加工行业市场前景分析

第五节 欧洲水产品加工行业地区市场分析

- 一、欧洲水产品加工行业市场现状分析
- 二、欧洲水产品加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水产品加工行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界水产品加工行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球水产品加工行业市场规模预测

第三章 中国水产品加工行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对水产品加工行业的影响分析
- 第三节中国水产品加工行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对水产品加工行业的影响分析
- 第五节中国水产品加工行业产业社会环境分析

第四章 中国水产品加工行业运行情况

- 第一节中国水产品加工行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国水产品加工行业市场规模分析
 - 一、影响中国水产品加工行业市场规模的因素
 - 二、中国水产品加工行业市场规模
 - 三、中国水产品加工行业市场规模解析
- 第三节中国水产品加工行业供应情况分析
 - 一、中国水产品加工行业供应规模
 - 二、中国水产品加工行业供应特点
- 第四节中国水产品加工行业需求情况分析
 - 一、中国水产品加工行业需求规模
 - 二、中国水产品加工行业需求特点
- 第五节中国水产品加工行业供需平衡分析

第五章 中国水产品加工行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国水产品加工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水产品加工行业产业链图解

第二节中国水产品加工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水产品加工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水产品加工行业的影响分析

第三节我国水产品加工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水产品加工行业市场竞争分析

第一节中国水产品加工行业竞争现状分析

一、中国水产品加工行业竞争格局分析

二、中国水产品加工行业主要品牌分析

第二节中国水产品加工行业集中度分析

一、中国水产品加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国水产品加工行业市场集中度分析

第三节中国水产品加工行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水产品加工行业模型分析

第一节中国水产品加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水产品加工行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水产品加工行业SWOT分析结论

第三节中国水产品加工行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水产品加工行业需求特点与动态分析

第一节中国水产品加工行业市场动态情况

第二节中国水产品加工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水产品加工行业成本结构分析

第四节水产品加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水产品加工行业价格现状分析

第六节中国水产品加工行业平均价格走势预测

一、中国水产品加工行业平均价格趋势分析

二、中国水产品加工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水产品加工行业所属行业运行数据监测

第一节中国水产品加工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水产品加工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水产品加工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水产品加工行业区域市场现状分析

第一节中国水产品加工行业区域市场规模分析

一、影响水产品加工行业区域市场分布的因素

二、中国水产品加工行业区域市场分布

第二节中国华东地区水产品加工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水产品加工行业市场分析

(1) 华东地区水产品加工行业市场规模

(2) 华南地区水产品加工行业市场现状

(3) 华东地区水产品加工行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水产品加工行业市场分析

(1) 华中地区水产品加工行业市场规模

(2) 华中地区水产品加工行业市场现状

(3) 华中地区水产品加工行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水产品加工行业市场分析

(1) 华南地区水产品加工行业市场规模

(2) 华南地区水产品加工行业市场现状

(3) 华南地区水产品加工行业市场规模预测

第五节 华北地区水产品加工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水产品加工行业市场分析

(1) 华北地区水产品加工行业市场规模

(2) 华北地区水产品加工行业市场现状

(3) 华北地区水产品加工行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水产品加工行业市场分析

(1) 东北地区水产品加工行业市场规模

(2) 东北地区水产品加工行业市场现状

(3) 东北地区水产品加工行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水产品加工行业市场分析

(1) 西南地区水产品加工行业市场规模

(2) 西南地区水产品加工行业市场现状

(3) 西南地区水产品加工行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水产品加工行业市场分析

(1) 西北地区水产品加工行业市场规模

(2) 西北地区水产品加工行业市场现状

(3) 西北地区水产品加工行业市场规模预测

第十一章 水产品加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水产品加工行业发展前景分析与预测

第一节中国水产品加工行业未来发展前景分析

一、水产品加工行业国内投资环境分析

二、中国水产品加工行业市场机会分析

三、中国水产品加工行业投资增速预测

第二节中国水产品加工行业未来发展趋势预测

第三节中国水产品加工行业规模发展预测

一、中国水产品加工行业市场规模预测

二、中国水产品加工行业市场规模增速预测

三、中国水产品加工行业产值规模预测

四、中国水产品加工行业产值增速预测

五、中国水产品加工行业供需情况预测

第四节中国水产品加工行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水产品加工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水产品加工行业进入壁垒分析

一、水产品加工行业资金壁垒分析

二、水产品加工行业技术壁垒分析

- 三、水产品加工行业人才壁垒分析
- 四、水产品加工行业品牌壁垒分析
- 五、水产品加工行业其他壁垒分析
- 第二节水产品加工行业风险分析
 - 一、水产品加工行业宏观环境风险
 - 二、水产品加工行业技术风险
 - 三、水产品加工行业竞争风险
 - 四、水产品加工行业其他风险
- 第三节中国水产品加工行业存在的问题
- 第四节中国水产品加工行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水产品加工行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水产品加工行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国水产品加工行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节水产品加工行业营销策略分析

- 一、水产品加工行业产品策略
- 二、水产品加工行业定价策略
- 三、水产品加工行业渠道策略
- 四、水产品加工行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685527.html>