

# 2020年中国木本油料产业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国木本油料产业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/525527525527.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

木本油料可供榨油的木本植物的果实或种子的总称，一般为多年生木本植物的籽实。木本油料榨制成的油脂分为食用与工业用两大类，可食用的不饱和脂肪酸一般都高于草本油料，易被人体吸收，如茶籽油、核桃油、棕榈油、椰子油、橄榄油、文冠果油等，而专供工业用的有油桐籽、乌柏籽等。同时，目前我国木本油料作物较多，但是属于国家重点研究和对象的有12中。

我国12大木本油料种类及简介

种类名称

简介

含油量及营养价值

毛叶山桐子

又名水冬瓜、山梧桐、油葡萄等，是阳性速生树种，适应性强，耐旱，耐瘠薄，喜温暖气候和肥沃土壤，是目前我国发现的最为理想的优质高产的木本油料本土植物

毛叶山桐子果实中果肉含油率达40%~43.6%，种子含油率达25%~29%，全果含油率32%~38%，精炼率为85%，亚油酸含量达60%~80%

油茶

属山茶科山茶属为常绿小乔木或灌木，生长在中国南方亚热带地区的高山及丘陵地带，是中国特有的一种纯天然高级油料

种子含油30%以上，不饱和脂肪酸含量高达90%，远远高于菜油、花生油和豆油，与橄榄油比维生素E含量高一倍

长柄扁桃

又名长梗扁桃、柄扁桃、野樱桃，蔷薇目蔷薇科植物，主要分布于陕西北部毛乌素沙地及内蒙古、河北、新疆、宁夏等地区

长柄扁桃的种仁中含有48%-56%的油脂，出油率平均可达46%，不饱和脂肪酸总量高达96%-98%，油酸含量高于70%，亚油酸含量高于26%

核桃

又称胡桃，羌桃，为胡桃科植物，产于华北、西北、西南、华中、华南和华东，新疆南部，是国内外栽培最为广泛的一种

核桃的油脂含量高达65%~70%

杜仲

又名胶木，为杜仲科植物，分布于陕西、甘肃、河南（浙川）、湖北、四川、云南、贵州、湖南、安徽、陕江西、广西及浙江等省区，是中国的特有种

种仁含油率达27%~30%

油用牡丹

是毛茛科、芍药属植物，分布于中国山东省菏泽、聊城、河南省洛阳、陕西省太白山一带、陕西省富平、安徽省亳州市、铜陵市凤凰山、甘肃省以及湖南湘西等具备突出的“三高一低”的特点：高产出（五年生亩产可达300公斤，亩综合效益可达万元）、高含油率（籽含油率22%）、高品质（不饱和脂肪酸含量92%）、低成本（油用牡丹耐旱耐贫瘠，适合荒山绿化造林、林下种植；一年种百年收，成本低）

#### 元宝枫

属于槭树科、槭树属，广布于东北、华北，西至陕西、四川、湖北，南达浙江、江西、安徽等省

元宝枫种仁含油量为48%，机榨出油率35%，；含有多种维生素：B1、B2、B6、维生素A、维生素E、尼克酸等，其中，天然维生素E在每百克中达到125.23；同时也含有12种脂肪酸，油酸24.80%、亚油酸36.35、神经酸5.52%，不饱和脂肪酸达90%、必须脂肪酸达53%

#### 翅果油树

是胡颓子科、胡颓子属落叶直立乔木或灌木，是当前开发西部，退耕还林，还草的重要树种之一

种子粗脂肪含量为46.2%，出油率为30%以上；种仁中蛋白质含量为32.21%，由17种氨基酸组成，其中有7种人体必需氨基酸

#### 光皮侏木

在浙江省，江西省，福建省，湖北省，湖南省，广东省，广西自治区，重庆市，四川省，贵州省都有分布

果实（带果皮）含油率33%—36%，盛果期平均每株产油15公斤以上

#### 文冠果

无患子科、文冠果属落叶灌木或小乔木，分布中国北部和东北部，西至宁夏、甘肃，东北至辽宁，北至内蒙古，南至河南

种子含油率达33.7%，种仁含油率达66.39%，油份中不饱和脂肪酸含量高达94%（其中亚油酸占36.9%，油酸占57.1%），酸值低（0.52），碘值高（125.8），符合国家级食用油标准，属极品食用油

#### 盐肤木

五倍子树（山梧桐、黄瓢树、欺树）为漆树科盐肤木属落叶小乔木，中国除黑龙江、吉林、内蒙古和新疆外，其余各省区均有分布。也见于日本、中南半岛、印度至印度尼西亚每100g盐肤木果实中含有油脂12.74~21.07g，其不饱和脂肪酸含量达87.4%，其中亚油酸含量高达74%

#### 油橄榄

是木犀科木犀榄属常绿小乔木，主要分布于地中海国家，希腊、意大利、突尼斯、西班牙为集中产地

果肉含油量达50-70%（干重）；油橄榄连年产量幅动于6000-9000公斤，折合亩产400 - 60

0公斤，亩含油80-120公斤数据来源：公开资料整理

目前，我国木本油料消费市场处于萌芽阶段，行业发展潜力较大，但同时开拓难度也很大。而且，截止2019年中国食用植物油国产自给率仅为29.5%，更多地依靠进口食用油来弥补短缺。因此，近年来国家及地方政府也纷纷出台相关政策来支持产业发展。

我国木本油料行业相关政策

颁布机构

政策名称

要点

国务院

《关于加快木本油料产业发展的意见》

总体目标力争到2020年，建成800个山桐子、油茶、核桃、油用牡丹等木本油料重点县，建立一批标准化、集约化、规模化、产业化示范基地，木本油料种植面积从现有的1.2亿亩发展到2亿亩，年产木本食用油150万吨左右

国家发改委、财政部、林业局

《全国油茶产业发展规划（2009—2020年）》

指出通过《规划》的实施，力争使我国油茶种植总规模达到7000万亩，全国茶油产量达到250万吨

科技部

《关于批准建设省部共建木本油料资源利用国家重点实验室的通知》

湖南省林业科学院获批建设省部共建木本油料资源利用国家重点实验室

国家发展改革委、国家林草局、财政部等10部委

《关于促进木本粮油和林下经济高质量发展的意见》

提出“在湖北、甘肃、四川、云南等省区干热河谷、低山河谷地带等适宜地区，积极扩大油橄榄种植。”数据来源：国家发展改革委、国家林草局

因此，2015-2019年我国木本油料行业产量整体呈增长趋势。根据数据显示，2019年我国木本油料行业产量约为721.98万吨，同比增长6.70%。

2015-2019年中国木本油料行业产量及增长情况

数据来源：公开资料整理

同时，在上述内容提到目前我国木本油料行业开拓难度较大，主要体现在以下五个方面：

我国木本油料行业发展存在的困难

数据来源：公开资料整理

对此，为加快木本油料产业发展迅速，国家将从财政、金融、科研三方面加大扶持力度。

我国木本油料产业发展相关建议

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国木本油料产业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国木本油料行业发展概述

#### 第一节 木本油料行业发展情况概述

- 一、木本油料行业相关定义
- 二、木本油料行业基本情况介绍
- 三、木本油料行业发展特点分析

#### 第二节 中国木本油料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、木本油料行业产业链条分析
- 三、中国木本油料行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国木本油料行业生命周期分析

#### 一、木本油料行业生命周期理论概述

#### 二、木本油料行业所属的生命周期分析

### 第四节 木本油料行业经济指标分析

#### 一、木本油料行业的赢利性分析

#### 二、木本油料行业的经济周期分析

#### 三、木本油料行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国木本油料行业进入壁垒分析

#### 一、木本油料行业资金壁垒分析

#### 二、木本油料行业技术壁垒分析

#### 三、木本油料行业人才壁垒分析

#### 四、木本油料行业品牌壁垒分析

#### 五、木本油料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球木本油料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球木本油料行业发展历程回顾

### 第二节 全球木本油料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲木本油料行业地区市场分析

#### 一、亚洲木本油料行业市场现状分析

#### 二、亚洲木本油料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲木本油料行业市场前景分析

### 第四节 北美木本油料行业地区市场分析

#### 一、北美木本油料行业市场现状分析

#### 二、北美木本油料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美木本油料行业市场前景分析

### 第五节 欧盟木本油料行业地区市场分析

#### 一、欧盟木本油料行业市场现状分析

#### 二、欧盟木本油料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟木本油料行业市场前景分析

### 第六节 全球木本油料行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界木本油料行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球木本油料行业市场规模预测

### 第三章 中国木本油料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品木本油料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国木本油料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国木本油料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国木本油料行业运行情况

#### 第一节 中国木本油料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国木本油料行业市场规模分析

#### 第三节 中国木本油料行业供应情况分析

#### 第四节 中国木本油料行业需求情况分析

#### 第五节 中国木本油料行业供需平衡分析

#### 第六节 中国木本油料行业发展趋势分析

### 第五章 中国木本油料所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国木本油料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国木本油料所属行业产销与费用分析



## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国木本油料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国木本油料市场格局分析

### 第一节 中国木本油料行业竞争现状分析

#### 一、中国木本油料行业竞争情况分析

#### 二、中国木本油料行业主要品牌分析

### 第二节 中国木本油料行业集中度分析

#### 一、中国木本油料行业市场集中度分析

#### 二、中国木本油料行业企业集中度分析

### 第三节 中国木本油料行业存在的问题

### 第四节 中国木本油料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国木本油料行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国木本油料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国木本油料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国木本油料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 木本油料行业成本分析

#### 第四节 木本油料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国木本油料行业价格现状分析

#### 第六节 中国木本油料行业平均价格走势预测

- 一、中国木本油料行业价格影响因素
- 二、中国木本油料行业平均价格走势预测
- 三、中国木本油料行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国木本油料行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国木本油料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区木本油料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区木本油料市场规模分析
- 四、华东地区木本油料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区木本油料市场规模分析
- 四、华中地区木本油料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区木本油料市场规模分析
- 四、华南地区木本油料市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国木本油料行业竞争情况

#### 第一节 中国木本油料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国木本油料行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国木本油料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 木本油料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国木本油料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国木本油料行业未来发展前景分析

- 一、木本油料行业国内投资环境分析
- 二、中国木本油料行业市场机会分析
- 三、中国木本油料行业投资增速预测

### 第二节 中国木本油料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国木本油料行业市场发展预测

- 一、中国木本油料行业市场规模预测
- 二、中国木本油料行业市场规模增速预测
- 三、中国木本油料行业产值规模预测
- 四、中国木本油料行业产值增速预测
- 五、中国木本油料行业供需情况预测

#### 第四节 中国木本油料行业盈利走势预测

- 一、中国木本油料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国木本油料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国木本油料行业投资风险与营销分析

### 第一节 木本油料行业投资风险分析

- 一、木本油料行业政策风险分析
- 二、木本油料行业技术风险分析
- 三、木本油料行业竞争风险分析
- 四、木本油料行业其他风险分析

### 第二节 木本油料行业企业经营发展分析及建议

- 一、木本油料行业经营模式
- 二、木本油料行业销售模式
- 三、木本油料行业创新方向

### 第三节 木本油料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国木本油料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国木本油料行业品牌战略分析

- 一、木本油料企业品牌的重要性
- 二、木本油料企业实施品牌战略的意义
- 三、木本油料企业品牌的现状分析
- 四、木本油料企业的品牌战略
- 五、木本油料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国木本油料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国木本油料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国木本油料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国木本油料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国木本油料行业定价策略分析

### 第三节 中国木本油料行业营销渠道策略

- 一、木本油料行业渠道选择策略
- 二、木本油料行业营销策略

### 第四节 中国木本油料行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国木本油料行业重点投资区域分析
- 二、中国木本油料行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/525527525527.html>