

# 中国商业航天行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业航天行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585524.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、政策带动商业航天飞速发展

商业航天热度持续上升，自 2016 年国务院发布《2016 中国的航天》白皮书之后，国内商业航天领域政策逐渐放开，吸引诸多来自航天系统的科研人员“出圈”创业，资本则是其背后重要的“推动力”。2020年，卫星互联网首次被明确纳入国家“新基建”范畴，卫星通信成为继有线互联、无线互联之后第三代互联网基础设施革命。我国幅员辽阔，尤其是西部地区地广人稀，传统地面通信难以实现广域无缝覆盖，而卫星互联网则能弥补这一空白，实现用户渗透。

在国家“十四五”规划中，空天科技首次出现在“强化国家战略科技力量”部分，在事关国家安全和全局的基础核心领域，将制定实施战略性科学计划和科学工程。

近年来我国商业航天领域政策	年份	部门	政策	关键内容
	2013年	国务院办公厅	《关于印发国家卫星导航产业中长期发展规划的通知	强调市场主导，政策推动
		国务院办公厅	《关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》	
鼓励民间资本研制、发射和运营商业遥感卫星	2015年	国务院办公厅	《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015~2025年)》	

支持和引导社会资本参与国家民用空间基础设施建设和应用开发	2016年	工业和信息化部	《信息通信行业发展规划(2016-2020年)》	建成较为完善的商业卫星通信服务体系
------------------------------	-------	---------	--------------------------	-------------------

2017年	国务院办公厅	《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》	
制定国家卫星遥感数据政策，促进军民卫星资源和卫星数据共享	2019年	国防科工局	《关于促进商业运载火箭规范有序发展的通知》

引导商业航天规范有序发展，促进商业运载火箭技术创新	2020年	国家发改委	
新基建新闻发布会	2021年	中共中央、国务院	

《国家综合立体交通网规划纲要》要推动卫星通信技术、新一代通信技术、高分遥感卫星、人工智能等行业应用，打造全覆盖、可替代、保安全的行业北斗高精度基础服务网，推动行业北斗终端规模化应用。

2021年	全国人大四次会议	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	
-------	----------	--	--

打造全球覆盖、高效运行的通信、导航、遥感空间基础设施体系，建设商业航天发射场。  
数据来源：观研天下数据中心整理  
2021年，国家和各省市层面相继出台了多项扶持商业航天行业发展的规划政策，为促进商业航天的发展进一步释放政策红利。

地方政府商业航天领域政策梳理	省市	政策	关键内容
	上海市	《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	

推动商业航天加快发展，打造高可用、高可信、高精度的卫星应用及位置服务产业链。  
浙江省《浙江省航空航天产业发展“十四五”规划》建设航空航天起降、发射、测试基础设

施，推进宁波国际商业卫星发射中心、清华大学新一代航空发动机关键技术集成攻关大平台试验基地、空天发动机风洞试验台建设；推动卫星应用企业、高校院所开展卫星通信、遥感等技术服务。

天津市

《天津市制造业高质量发展“十四五”规划》

积极建设卫星互联网系统整星生产线，实现年产 100 颗以上卫星能力，依托国家卫星通信互联网系统工程，打造卫星互联系统智能制造示范基地，形成具有国际影响力的航天产业高地。江苏省《江苏省“十四五”新型基础设施建设规划》积极培育空天基础设施，参与国家空天网络建设，支持企业参与国家低轨通信卫星、地面信息港项目，建设卫星互联网地面设施，推动“互联网 + 航天 + 通信”融合创新，打造天地一体化信息网络，支持有条件的地区率先推进卫星互联网商用。

山东省《山东省“十四五”战略性新兴产业发展规划》主动参与低轨通信卫星、浮空平台通信系统建设，提供北斗卫星导航定位基础性服务，加快构建天地一体化信息网络骨干节点。

福建省《2021 年数字福建工作要点》建设海丝空间信息港。新建国家北斗导航位置服务数据中心福建分中心、全球商业遥感卫星地面接收站福建站。

湖北省

《湖北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》大力培育航空航天与北斗产业，以空天地一体化为特色，推动卫星遥感、通信与导航融合化应用，加快建设武汉国家航天产业基地、荆门国家通航示范区，打造国内领先的航空航天与北斗产业集群。

湖南省《湖南省“十四五”战略性新兴产业发展规划》提升卫星通信、卫星遥感、卫星导航定位系统的支撑能力。加快发展微小卫星以及新一代长航时临近空间飞行器产品设计与集成制造，推动新一代卫星装备关键技术攻关。

海南省

《海南省“十四五”时期产业结构调整指导意见》推动文昌国际航天城开放化、国际化、商业化、发展火箭研发和商业卫星研制、卫星应用等高新技术产业。建设航天高端产品研发基地和“航天 +”产业示范区。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着政策持续发力，我国的商业航天领域融资规模也不断增长，2021 年我国商业航天共完成了 18 轮融资，大部分集中于运载火箭和卫星开发企业。近一半融资属于早期轮次，民营航天行业共有 7 起融资，其中融资金额较大的为东方空间，共完成天使轮 4 亿元人民币融资。民营火箭企业只有火箭派累计融资三轮，完成数千万元天使轮融资。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、中国商业航天地位居于世界前列

随着我国航空航天产业的逐步壮大，我国的航空航天发射规模居于世界前列。2021 年，中国发射了 55 枚运载火箭，执行航天发射任务最多，较 2020 年的 38 枚增长 45%；其次美国发射了 51 枚，较 2020 年的 43 枚增长 19%；俄罗斯发射了 25 枚，较 2020 年的 15 枚增长 67%。2021 年中、美、俄三国共研制并发射 132 枚火箭，占全球 90%。

## 2021年全球运载火箭发射数量统计

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年，全球共有10个国家从22个发射场进行航天发射活动。其中，中国的酒泉、西昌、太原卫星发射中心，美国的卡纳维拉尔角空军基地和肯尼迪航天中心分别开展了10次以上航天发射活动。

## 2021年各国航天发射场发射活动

数据来源：观研天下数据中心整理

与2020年仅有“电子”火箭和“谷神星”火箭分别执行3次和1次发射任务相比，2021年执行航天发射任务的新兴火箭种类增多。美国火箭实验室公司的“电子”火箭、维珍轨道公司的“运载器一号”、群星公司的3.3版火箭、萤火虫航天公司的“阿尔法”火箭共执行11次发射任务，巩固了美国新兴商业火箭类型和发射数量世界第一的地位。中国星际荣耀公司的“双曲线”一号和星河动力公司的“谷神星”一号共执行3次发射任务，新兴商业火箭类型和发射数量居世界第二。

## 三、商业航天迎来万亿规模蓝海

政策、资本、技术、人才源源不断地涌向商业航天领域。商业航天经历了由政府主导向商业化转变的历程，短短五年就形成了初具雏形的产业体系，在各个细分领域里都有民间企业进入，在政策的宏观加持和资本的助推下，基本形成了国营为主、民营补充的完整产业链。政策红利叠加资本热潮，正在推动我国商业航天由制造驱动的“1.0

时代”迈向应用牵引的“2.0时代”。2017-2021年商业航天行业市场规模由5419亿元增长至11769亿元，年复合增长率达到21.4%，其中2020年我国商业航天市场规模突破1万亿元,同比增长22%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

观研报告网发布的《中国商业航天行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国商业航天行业发展概述

#### 第一节 商业航天行业发展情况概述

- 一、商业航天行业相关定义
- 二、商业航天特点分析
- 三、商业航天行业基本情况介绍
- 四、商业航天行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、商业航天行业需求主体分析

#### 第二节 中国商业航天行业生命周期分析

- 一、商业航天行业生命周期理论概述
- 二、商业航天行业所属的生命周期分析

#### 第三节 商业航天行业经济指标分析

- 一、商业航天行业的赢利性分析
- 二、商业航天行业的经济周期分析
- 三、商业航天行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球商业航天行业市场发展现状分析

## 第一节全球商业航天行业发展历程回顾

## 第二节全球商业航天行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲商业航天行业地区市场分析

### 一、亚洲商业航天行业市场现状分析

### 二、亚洲商业航天行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲商业航天行业市场前景分析

## 第四节北美商业航天行业地区市场分析

### 一、北美商业航天行业市场现状分析

### 二、北美商业航天行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美商业航天行业市场前景分析

## 第五节欧洲商业航天行业地区市场分析

### 一、欧洲商业航天行业市场现状分析

### 二、欧洲商业航天行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲商业航天行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界商业航天行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球商业航天行业市场规模预测

## 第三章 中国商业航天行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对商业航天行业的影响分析

### 第三节中国商业航天行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对商业航天行业的影响分析

### 第五节中国商业航天行业产业社会环境分析

## 第四章 中国商业航天行业运行情况

## 第一节中国商业航天行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国商业航天行业市场规模分析

### 一、影响中国商业航天行业市场规模的因素

### 二、中国商业航天行业市场规模

### 三、中国商业航天行业市场规模解析

## 第三节中国商业航天行业供应情况分析

### 一、中国商业航天行业供应规模

### 二、中国商业航天行业供应特点

## 第四节中国商业航天行业需求情况分析

### 一、中国商业航天行业需求规模

### 二、中国商业航天行业需求特点

## 第五节中国商业航天行业供需平衡分析

## 第五章 中国商业航天行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国商业航天行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、商业航天行业产业链图解

### 第二节中国商业航天行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对商业航天行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对商业航天行业的影响分析

### 第三节我国商业航天行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国商业航天行业市场竞争分析

### 第一节中国商业航天行业竞争现状分析

#### 一、中国商业航天行业竞争格局分析

#### 二、中国商业航天行业主要品牌分析

### 第二节中国商业航天行业集中度分析



## 一、中国商业航天行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国商业航天行业市场集中度分析

### 第三节中国商业航天行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国商业航天行业模型分析

### 第一节中国商业航天行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国商业航天行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国商业航天行业SWOT分析结论

### 第三节中国商业航天行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国商业航天行业需求特点与动态分析

### 第一节中国商业航天行业市场动态情况

### 第二节中国商业航天行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节商业航天行业成本结构分析

第四节商业航天行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国商业航天行业价格现状分析

第六节中国商业航天行业平均价格走势预测

一、中国商业航天行业平均价格趋势分析

二、中国商业航天行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商业航天行业所属行业运行数据监测

第一节中国商业航天行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国商业航天行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国商业航天行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国商业航天行业区域市场现状分析

第一节中国商业航天行业区域市场规模分析

一、影响商业航天行业区域市场分布的因素

二、中国商业航天行业区域市场分布

第二节中国华东地区商业航天行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区商业航天行业市场分析

- (1) 华东地区商业航天行业市场规模
- (2) 华南地区商业航天行业市场现状
- (3) 华东地区商业航天行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区商业航天行业市场分析

- (1) 华中地区商业航天行业市场规模
- (2) 华中地区商业航天行业市场现状
- (3) 华中地区商业航天行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区商业航天行业市场分析

- (1) 华南地区商业航天行业市场规模
- (2) 华南地区商业航天行业市场现状
- (3) 华南地区商业航天行业市场规模预测

### 第五节华北地区商业航天行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区商业航天行业市场分析

- (1) 华北地区商业航天行业市场规模
- (2) 华北地区商业航天行业市场现状
- (3) 华北地区商业航天行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区商业航天行业市场分析

- (1) 东北地区商业航天行业市场规模
- (2) 东北地区商业航天行业市场现状
- (3) 东北地区商业航天行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区商业航天行业市场分析

- (1) 西南地区商业航天行业市场规模
- (2) 西南地区商业航天行业市场现状
- (3) 西南地区商业航天行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区商业航天行业市场分析

- (1) 西北地区商业航天行业市场规模
- (2) 西北地区商业航天行业市场现状
- (3) 西北地区商业航天行业市场规模预测

## 第十一章 商业航天行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国商业航天行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国商业航天行业未来发展前景分析

- 一、商业航天行业国内投资环境分析
- 二、中国商业航天行业市场机会分析
- 三、中国商业航天行业投资增速预测

### 第二节 中国商业航天行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国商业航天行业规模发展预测

- 一、中国商业航天行业市场规模预测
- 二、中国商业航天行业市场规模增速预测
- 三、中国商业航天行业产值规模预测
- 四、中国商业航天行业产值增速预测
- 五、中国商业航天行业供需情况预测

#### 第四节 中国商业航天行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国商业航天行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国商业航天行业进入壁垒分析

- 一、商业航天行业资金壁垒分析
- 二、商业航天行业技术壁垒分析
- 三、商业航天行业人才壁垒分析

四、商业航天行业品牌壁垒分析

五、商业航天行业其他壁垒分析

第二节商业航天行业风险分析

一、商业航天行业宏观环境风险

二、商业航天行业技术风险

三、商业航天行业竞争风险

四、商业航天行业其他风险

第三节中国商业航天行业存在的问题

第四节中国商业航天行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国商业航天行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国商业航天行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国商业航天行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商业航天行业营销策略分析

一、商业航天行业产品策略

二、商业航天行业定价策略

三、商业航天行业渠道策略

四、商业航天行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585524.html>