

2019年中国漫画行业分析报告- 产业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国漫画行业分析报告-产业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/435523435523.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分行业发展现状

第一章漫画行业发展概述

第一节漫画产业相关知识

一、漫画产业概况

二、漫画起源和发展

三、漫画的特点

第二节漫画产业相关政策

一、国产原创漫画获政府资助

二、中国漫画现行政策对比分析

三、2019年漫画衍生产品市场整治情况

四、我国漫画产业政策解读

五、漫画管理政策

第二章日本漫画产业发展状况

第一节日本漫画产业发展状况

一、日本漫画产业概况

二、日本漫画产业成长规律

三、日本漫画产业发展状况

四、日本漫画产业成功经验分析

五、日本漫画市场扩张情况

第二节日本漫画产业发展阶段分析

一、草创期

二、探索期

三、题材确定期

四、画技突破期

五、路线分化期

六、风格创新期

第三节日本漫画经营模式及策略分析

一、日本漫画营销模式

二、日本动画产业盈利模式分析

三、日本漫画电影运营模式分析

四、日本漫画舆论传播策略

五、日本动画应对盗版策略

第四节日本漫画人才分析

一、2016-2019年日本大学培养漫画人才情况

二、日本漫画人才培养过程

三、日本漫画产业人才走向分析

第五节日本漫画品牌及著名公司分析

一、东映

二、日本漫画模型“敢达”

三、天堂之吻

四、日本著名动画公司

第六节日本漫画产业发展趋势

一、日本动画产业发展趋势

二、日本漫画产业发展走向及对中国影响

三、中日韩三国漫画产业合作趋势分析

第三章其他国家漫画产业发展状况

第一节美国漫画产业发展状况

一、美国漫画产业概况

二、美国漫画产业成长规律

三、美国漫画发展历程及前景

四、欧洲与美国漫画产业对比分析

第二节韩国漫画产业发展状况

一、韩国漫画产业概况

二、韩国漫画业发展措施

三、中国与韩国漫画产业比较分析

第三节日本与韩国漫画产业比较分析

一、日本与韩国漫画产业市场分析

二、日本与韩国漫画产业发展模式比较

三、日本与韩国政府支持与市场定位

四、日本与韩国漫画产业政策

五、日本与韩国漫画产业发展对我国启示

第四章我国漫画产业发展状况

第一节我国漫画产业发展概况

一、中国漫画产业发展历史

二、中国漫画体制分析

三、漫画产业成长规律与政策引导

第二节我国漫画产业发展现状

一、2016-2019年我国漫画业发展分析

二、2016-2019年中国漫画产业发展状况

三、2016-2019年欧债危机对漫画产业影响

四、中国原创漫画产业商业运作状况

五、中国漫画产业发展问题分析

六、文化部关于扶持我国漫画产业发展若干意见

第三节我国漫画人才分析

一、漫画行业人才及薪酬现状

二、漫画行业人才需求现状

三、漫画人才发展挑战分析

四、漫画人成才路分析

第四节我国漫画产业问题分析

一、2019年漫画产业发展面临挑战分析

二、制约漫画发展瓶颈分析

三、漫画业应对问题挑战分析

四、漫画产业关键技术问题分析

第五节我国漫画产业链分析

一、漫画产业链发展状况

二、中国漫画产业链困局分析

三、2019年漫画产业链发展对策分析

第六节我国原创漫画分析

一、2016-2019年原创漫画发展瓶颈分析

二、2019年国产原创漫画发展问题分析

三、内地漫画影视需求优秀原创状况

四、2019年漫画形式中中国元素展

五、漫画产业创意问题分析

六、漫画产业知识产权保护情况

第五章2016-2019年中国漫画产业运行走势研究

第一节2016-2019年中国漫画产业发展现状分析

一、我国漫画期刊市场发展情况

二、2019年我国漫画出版业进入良性成长轨道

三、2019年中国漫画行业首次引入拍卖手段

第二节2016-2019年中国漫画发展动态分析

一、手机漫画给中国漫画业带来新气象

二、国内漫画消费市场分析

三、漫画收藏成市场新宠

第三节2016-2019年中国漫画产业发展存在问题分析

一、新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍

二、中国漫画期刊产业存在的突出问题

第六章2016-2019年中国漫画产业市场运行态势剖析

第一节2016-2019年中国漫画市场发展格局

一、广州成漫画消费最大市场

二、幽默漫画集体爆发

三、漫画周刊呼之欲出

四、漫画工作室强力造血

第二节2016-2019年中国香港漫画产业市场分析

一、中国香港漫画业的崛起

二、中国香港漫画市场概况

三、日本漫画对香港漫画的影响分析

四、中国香港大肆进军电子漫画书市场

第三节2016-2019年中国漫画产业市场销售分析

第七章2016-2019年中国漫画产业运行动态深度研究

第一节2016-2019年中国漫画产业市场走势分析

一、中国漫画产业才刚刚起步

二、福州建最大漫画原创产值中心

三、网游进军漫画产业

第二节2016-2019年中国漫画新闻产业分析

一、漫画新闻的定义

二、中国漫画新闻的概况

三、漫画新闻的传播优势分析

四、漫画新闻发展中的问题分析

五、漫画新闻发展的策略

第八章我国漫画相关产业发展状况

第一节动画市场

- 一、中国动画市场现状分析
- 二、中国动画片与发达国家对比分析
- 三、中国动画片市场分析
- 四、国产动画片发展状况分析
- 五、中国动画市场前景展望
- 第二节 游戏漫画市场
 - 一、中国游戏漫画市场概况
 - 二、中国游戏漫画市场发展状况分析
 - 三、中国游戏漫画市场现状
 - 四、中国游戏漫画发展挑战分析
 - 五、中国游戏漫画国际化发展分析
- 第三节 手机漫画市场
 - 一、手机漫画相关概念
 - 二、手机漫画产业价值链
 - 三、中国手机漫画现状
 - 四、中国手机漫画市场发展状况
 - 五、中国手机漫画未来走向
- 第四节 网络漫画市场
 - 一、网络漫画市场特点
 - 二、漫画游戏产业发展状况
 - 三、网络漫画产业发展状况
 - 四、网络漫画经营策略
 - 五、漫画20发展模式分析
- 第五节 网络游戏市场
 - 一、2019年中国网络游戏市场规模
 - 二、网络游戏市场细分状况
 - 三、2019年影响中国网络游戏市场因素
 - 四、2019年网络游戏市场分析
 - 五、2016-2019年中国网络游戏市场规模预测

第九章 我国漫画产业区域发展状况

- 第一节 漫画产业基地发展状况
 - 一、国内各地区漫画产业状况
 - 二、2016-2019年中国漫画产业基地发展现状
 - 三、漫画产业基地多样化发展分析

四、2016-2019年漫画游戏产业发展平台分析

第二节广州漫画产业发展状况

- 一、2016-2019年广州漫画产业发展现状
- 二、广州与中国香港漫画产业合作状况
- 三、2016-2019年广州成人漫画发展状况

第三节深圳漫画产业发展状况

- 一、2016-2019年深圳漫画业发展现状
- 二、2016-2019年深圳漫画产业海外发展状况
- 三、深圳成为国际漫画业重要加工基地
- 四、2016-2019年深圳漫画产业原创情况

第四节其他地区漫画产业发展状况

- 一、2016-2019年浙江漫画产业发展状况
- 二、2016-2019年厦门漫画产业发展状况
- 三、2016-2019年杭州漫画产业发展状况
- 四、2016-2019年苏州漫画产业发展状况

第二部分行业竞争格局

第十章漫画行业竞争分析

第一节我国漫画市场竞争状况

- 一、中韩漫画产业对比分析
- 二、中国漫画产业竞争状况
- 三、漫画企业发展竞争状况
- 四、成人游戏漫画对中国漫画市场竞争影响
- 五、我国漫画竞争合作发展分析
- 六、漫画企业资金竞争状况
- 七、2016-2019年漫画企业发展衍生行业状况

第二节2016-2019年中国漫画行业竞争分析及预测

- 一、2019年漫画市场竞争情况分析
- 二、2019年漫画市场竞争形势分析
- 三、2016-2019年集中度分析及预测
- 四、2016-2019年swot分析及预测
- 五、2016-2019年进入退出状况分析及预测
- 六、2016-2019年生命周期分析及预测

第十一章漫画企业竞争策略分析

第一节我国漫画的国际化竞争战略

- 一、我国漫画参与国际竞争的意义
- 二、我国漫画实施“走出去”战略
- 三、我国漫画国际竞争的主要途径
- 四、中国漫画业竞争走势分析
- 五、漫画竞争战略的新趋势

第二节漫画市场竞争策略分析

- 一、2019年漫画市场增长潜力分析
- 二、2019年漫画主要潜力项目分析
- 三、现有漫画竞争策略分析
- 四、漫画潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第三节漫画企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对漫画行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后漫画行业竞争格局的变化
- 三、2016-2019年我国漫画市场竞争趋势
- 四、2016-2019年漫画行业竞争格局展望
- 五、2016-2019年漫画行业竞争策略分析
- 六、2016-2019年漫画企业竞争策略分析

第十二章漫画重点企业分析

第一节迪斯尼公司

- 一、公司简介
- 二、迪斯尼公司的市场运作
- 三、迪斯尼经营状况
- 四、迪斯尼经营状况
- 五、迪斯尼经营状况
- 六、迪斯尼乐园swot分析及介绍

第二节梦工厂电影公司

- 一、公司简介
- 二、梦工厂经典动画介绍
- 三、梦工厂经营状况
- 四、梦工厂经营状况
- 五、梦工厂经营状况

第三节东映动画株式会社

- 一、公司简介
- 二、东映动画经营状况
- 三、东映动画经营状况
- 四、上半年东映动画经营状况
- 五、东映动画大举介入漫画创作领域

第四节 环球数码创意控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、环球数码创意经营状况
- 三、环球数码创意经营状况
- 四、环球数码创意经营状况
- 五、环球数码在国内筹建文创产业聚集地

第五节 上海盛大网络发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、盛大网络经营状况
- 三、盛大网络经营状况
- 四、盛大网络经营状况
- 五、盛大游戏全面试水社交网游

第六节 湖南三辰卡通集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、三辰卡通坚持原创和产业链开发
- 三、三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合
- 四、三辰卡通的全方位发展战略

第七节 湖南宏梦卡通传播有限公司

- 一、公司简介
- 二、宏梦卡通以改革促发展
- 三、宏梦卡通大举进军游戏行业
- 四、“虹猫蓝兔”授权阵容再度扩大

第八节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、奥飞动漫经营状况分析
- 三、奥飞动漫经营状况分析
- 四、奥飞动漫经营状况分析
- 五、奥飞动漫作品播放策略简析

第九节 广东原创动力文化传播有限公司

- 一、公司简介

二、原创动力在动漫领域的探索历程

三、原创动力走向全方位发展道路

四、原创动力的经营思路解析

第十节上海美术电影制片厂

一、公司简介

二、文交所牵手美影厂开展动漫运营

三、上海美影与杭州动漫结成战略联盟

四、上海美影参与制作的3d动画大片浮出水面

第十一节浙江中南卡通股份有限公司

一、公司简介

二、中南卡通的国际化发展路径剖析

三、中南集团开发多元动漫产品打造动漫歌舞剧

四、中南卡通积极开拓周边地区动漫市场

第十二节江通动画股份有限公司

一、公司简介

二、江通动画发展历程分析

三、公司积极筹划上市之路

四、未来几年江通动画发展目标

第十三节湖南山猫卡通有限公司

一、公司简介

二、山猫卡通公司国外市场热销

三、山猫卡通的发展策略分析

第十四节沈阳四维数码科技有限公司

一、公司简介

二、沈阳四维数码公司获得创投青睐

三、两大企业牵手加速文化产业发展

第十三章成功动画物案例分析

第一节米老鼠

一、米老鼠的创造

二、米老鼠的魅力

三、米老鼠的版权保护分析

第二节哆啦a梦

一、哆啦a梦的崛起

二、哆啦a梦的受众范围

三、哆啦a梦的产业链效应

四、哆啦a梦电影开发历程

第三节 蓝猫

一、蓝猫优势分析

二、蓝猫的受众范围

三、蓝猫的品牌扩张分析

第三部分 行业前景预测

第十四章 中国漫画产业趋势分析

第一节 我国漫画产业发展趋势

一、中国漫画产业发展趋势

二、2019年我国漫画产业发展趋势

三、中国漫画产业发展趋向分析

第二节 我国漫画产业发展前景

一、漫画产业儿童网站发展动向

二、漫画发展前景分析

三、中国漫画产业未来发展分析

第十五章 漫画行业发展趋势预测

第一节 2016-2019年漫画市场趋势分析

一、2016-2019年漫画市场趋势总结

二、2016-2019年漫画发展趋势分析

三、2016-2019年漫画市场发展空间

四、2016-2019年漫画产业政策趋向

五、2016-2019年漫画价格走势分析

第二节 2016-2019年漫画市场预测

一、2016-2019年漫画市场结构预测

二、2016-2019年漫画市场需求前景

三、2016-2019年漫画市场价格预测

四、2016-2019年漫画行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 漫画行业投资现状分析

第一节 2019年漫画行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节2019年下半年漫画行业投资情况分析

一、2019年下半年总体投资及结构

二、2019年下半年投资规模情况

三、2019年下半年投资增速情况

四、2019年下半年分行业投资分析

五、2019年下半年分地区投资分析

六、2019年下半年外商投资情况

第十七章漫画行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2016-2019年我国宏观经济形势分析

三、2016-2019年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2019年漫画行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2016-2019年社会环境对行业的影响分析

第十八章漫画行业投资机会与风险

第一节漫画行业投资效益分析

一、2019-2025年漫画行业投资状况分析

二、2019-2025年漫画行业投资效益分析

三、2019-2025年漫画行业投资趋势预测

四、2019-2025年漫画行业的投资方向

五、2019-2025年漫画行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响漫画行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响漫画行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响漫画行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响漫画行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国漫画行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国漫画行业发展面临的机遇分析

第三节漫画行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年漫画行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年漫画行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年漫画行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年漫画同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年漫画行业其他风险及控制策略

第十九章漫画行业投资战略研究

第一节漫画行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对漫画品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、漫画实施品牌战略的意义
- 三、漫画企业品牌的现状分析
- 四、漫画企业的品牌战略
- 五、漫画品牌战略管理的策略

第三节漫画行业投资战略研究

- 一、2019年漫画行业投资战略
- 二、2019年漫画行业投资战略
- 三、2016-2019年漫画行业投资战略
- 四、2016-2019年细分行业投资战略

第二十章漫画产业经营策略

第一节我国漫画产业经营策略

- 一、漫画连锁加盟
- 二、以现代观念发展漫画产业
- 三、漫画产业发展对策
- 四、漫画产业创新发展策略
- 第二节我国漫画产业发展战略模式
 - 一、国际漫画产业发展基本战略模式
 - 二、我国漫画产业发展机遇与空间
 - 三、我国漫画产业发展战略模式
 - 四、漫画产业各方面关系处理对策
 - 五、漫画产业主要战略部署

图表目录

- 图表：漫画人才流动率分布图
- 图表：漫画行业薪酬区间分布
- 图表：采用福利项目的漫画企业具体应用状况
- 图表：2016-2019年漫画行业年均薪酬水平及涨幅预测
- 图表：华纳与迪斯尼比较分析
- 图表：2019年下半年盛大集团合并财务报告
- 图表：2019年国内生产总值
- 图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2019年居民消费价格指数涨跌幅度
- 图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2016-2019年年末国家外汇储备
- 图表：2016-2019年税收收入及其增长速度
- 图表：2016-2019年粮食产量及其增长速度

图表详见报告正文 (GYHS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国漫画行业分析报告-产业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/435523435523.html>