

# 2018年中国服装设计行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国服装设计行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/355521355521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前我国提供服装设计服务的市场主体主要有以下三类：

### （1）品牌服装企业的设计部门

我国大部分品牌服装企业建立了设计部门，主要为其自身品牌服装进行设计，但总体而言，我国品牌服装企业更关注营销，设计投入远小于销售费用，与国际同行相比差距较大，未能形成自身鲜明的产品风格，因此容易造成多品牌产品同质性严重，产品附加值难以提高。

### （2）服装ODM企业

具备一定设计能力的ODM企业会根据品牌服装企业的设计提案，设计符合特定品牌服装企业风格的款式供客户选择，不单独收取设计费，主要目的是获得相关设计款式的后续加工费用，获取较OEM更高的毛利率。

### （3）专业性的服装设计企业

专业性的服装设计企业提供设计服务的方式分为“一对一”方式和“一对多”方式，即设计企业接受某个特定客户的设计委托后，才根据客户需求进行定向设计；“一对多”方式，即设计企业主动根据市场潮流趋势进行设计，初始设计不针对特定客户，仅设计原型被客户购买后，才根据客户具体要求提供后续设计服务。

专业性的服装设计企业还可根据是否提供配套组织生产服务进行划分：仅提供设计服务的服装设计工作室，没有自有生产线，也不组织外协生产，只是单纯为品牌服装企业提供设计方案或制作样衣；提供配套组织生产服务的服装设计企业，可以组织自有生产线、外协厂商进行生产，整合从设计到成品的服装前端价值链。提供配套组织生产服务的服装设计企业，因其能整合服装前端产业链各环节资源，不仅能为设计业务提供配套服务，还帮助客户缩短了前导时间，省去了客户终端销售环节之前的资源、时间等投入。

我国是世界上最大的纺织服装生产国、消费国和出口国。根据国家统计局数据，2017年，在限额以上服装行业的批发和零售金额合计约10356.4亿元。在生产领域，我国服装行业已形成比较完整的产业链，但国际比较优势更多体现在生产加工环节，而在附加值更高的

研发、设计等方面与国际先进水平相比仍存在较大差距。

从中国服装产量发展现状情况来看，2014-2016年，我国服装产量实现了“三连涨”，从299.21亿件到314.52亿件，年均复合增长率1.7%，这也说明了在传统零售盛行的时代，服装产业实现快速增长是有很大大可能的。进入到2017年，电商模式爆发、“新零售”被提出并列入了国家政策之中，产业转型在所难免，然而服装行业并未在2017年实现产业模式的大转变，产量实现了287.81亿件，出现了近4年来的第一次下降，降幅高达8.49%。预计2018年中国服装产量将实现291.02亿件。

2013-2018年1-6月我国有机草莓产量统计（万吨）数据来源：观研天下数据中心整理（ZP P）

观研天下发布的《2018年中国服装设计行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第1章：中国服装设计行业发展综述

#### 1.1 服装设计行业报告研究范围

- 1.1.1 服装设计行业专业名词解释
- 1.1.2 服装设计行业研究范围界定
- 1.1.3 服装设计行业分析框架简介
- 1.1.4 服装设计行业分析工具介绍
- 1.2 服装设计行业定义及分类
  - 1.2.1 服装设计行业概念及定义
  - 1.2.2 服装设计行业主要产品分类
- 1.3 服装设计行业产业链分析
  - 1.3.1 服装设计行业所处产业链简介
  - 1.3.2 服装设计行业产业链上游分析
  - 1.3.3 服装设计行业产业链下游分析
- 第 2 章：国外服装设计行业发展经验借鉴
  - 2.1 美国服装设计行业发展经验与启示
    - 2.1.1 美国服装设计行业发展现状分析
    - 2.1.2 美国服装设计行业运营模式分析
    - 2.1.3 美国服装设计行业发展经验借鉴
    - 2.1.4 美国服装设计行业对我国的启示
  - 2.2 日本服装设计行业发展经验与启示
    - 2.2.1 日本服装设计行业运作模式
    - 2.2.2 日本服装设计行业发展经验分析
    - 2.2.3 日本服装设计行业对我国的启示
  - 2.3 韩国服装设计行业发展经验与启示
    - 2.3.1 韩国服装设计行业运作模式
    - 2.3.2 韩国服装设计行业发展经验分析
    - 2.3.3 韩国服装设计行业对我国的启示
  - 2.4 欧盟服装设计行业发展经验与启示
    - 2.4.1 欧盟服装设计行业运作模式
    - 2.4.2 欧盟服装设计行业发展经验分析
    - 2.4.3 欧盟服装设计行业对我国的启示
- 第 3 章：中国服装设计行业发展环境分析
  - 3.1 服装设计行业政策环境分析
    - 3.1.1 服装设计行业监管体系
    - 3.1.2 服装设计行业产品规划
    - 3.1.3 服装设计行业布局规划
    - 3.1.4 服装设计行业企业规划

## 3.2 服装设计行业经济环境分析

### 3.2.1 中国 GDP 增长情况

### 3.2.2 固定资产投资情况

## 3.3 服装设计行业技术环境分析

### 3.3.1 服装设计行业专利申请数分析

### 3.3.2 服装设计行业专利申请人分析

### 3.3.3 服装设计行业热门专利技术分析

## 3.4 服装设计行业消费环境分析

### 3.4.1 服装设计行业消费态度调查

### 3.4.2 服装设计行业消费驱动分析

### 3.4.3 服装设计行业消费需求特点

### 3.4.4 服装设计行业消费群体分析

### 3.4.5 服装设计行业消费行为分析

### 3.4.6 服装设计行业消费关注点分析

### 3.4.7 服装设计行业消费区域分布

## 第 4 章：中国服装设计行业市场发展现状分析

### 4.1 服装设计行业发展概况

#### 4.1.1 服装设计行业市场规模分析

#### 4.1.2 服装设计行业竞争格局分析

#### 4.1.3 服装设计行业发展前景预测

### 4.2 服装设计行业供需状况分析

#### 4.2.1 服装设计行业供给状况分析

#### 4.2.2 服装设计行业需求状况分析

#### 4.2.3 服装设计行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 B 主要省市供需平衡分析

### 4.3 服装设计行业经济指标分析

#### 4.3.1 服装设计行业产销能力分析

#### 4.3.2 服装设计行业盈利能力分析

#### 4.3.3 服装设计行业运营能力分析

#### 4.3.4 服装设计行业偿债能力分析

#### 4.3.5 服装设计行业发展能力分析

### 4.4 服装设计行业进出口市场分析

#### 4.4.1 服装设计行业进出口综述

#### 4.4.2 服装设计行业进口市场分析

#### 4.4.3 服装设计行业出口市场分析

#### 4.4.4 服装设计行业进出口前景预测

### 第 5 章：中国服装设计行业市场竞争格局分析

#### 5.1 服装设计行业竞争格局分析

##### 5.1.1 服装设计行业区域分布格局

##### 5.1.2 服装设计行业企业规模格局

##### 5.1.3 服装设计行业企业性质格局

#### 5.2 服装设计行业竞争五力分析

##### 5.2.1 服装设计行业上游议价能力

##### 5.2.2 服装设计行业下游议价能力

##### 5.2.3 服装设计行业新进入者威胁

##### 5.2.4 服装设计行业替代产品威胁

##### 5.2.5 服装设计行业行业内部竞争

#### 5.3 服装设计行业重点企业竞争策略分析

##### 5.3.1 企业一竞争策略分析

##### 5.3.2 企业二竞争策略分析

##### 5.3.3 企业三竞争策略分析

##### 5.3.4 企业四竞争策略分析

##### 5.3.5 企业五竞争策略分析

#### 5.4 服装设计行业投资兼并重组整合分析

##### 5.4.1 投资兼并重组现状

##### 5.4.2 投资兼并重组案例

### 第 6 章：中国服装设计行业重点区域市场竞争力分析

#### 6.1 中国服装设计行业区域市场概况

##### 6.1.1 服装设计行业产值分布情况

##### 6.1.2 服装设计行业市场分布情况

##### 6.1.3 服装设计行业利润分布情况

#### 6.2 华东地区服装设计行业需求分析

#### 6.3 华南地区服装设计行业需求分析

#### 6.4 华中地区服装设计行业需求分析

#### 6.5 华北地区服装设计行业需求分析

#### 6.6 东北地区服装设计行业需求分析

#### 6.7 西南地区服装设计行业需求分析

#### 6.8 西北地区服装设计行业需求分析

### 第 7 章：中国服装设计行业竞争对手经营状况分析（企业：常规）

#### 7.1 服装设计行业竞争对手发展总状

### 7.1.1 企业整体排名

### 7.1.2 服装设计行业销售收入状况

### 7.1.3 服装设计行业资产总额状况

### 7.1.4 服装设计行业利润总额状况

## 7.2 服装设计行业竞争对手经营状况分析

### 7.2.1 企业一经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业组织架构分析

#### (3) 企业经营情况分析

#### (4) 企业产品结构及新产品动向

#### (5) 企业销售渠道与网络

#### (6) 企业经营状况优劣势分析

#### (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.2 企业二经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业组织架构分析

#### (3) 企业经营情况分析

#### (4) 企业产品结构及新产品动向

#### (5) 企业销售渠道与网络

#### (6) 企业经营状况优劣势分析

#### (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.3 企业三经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业组织架构分析

#### (3) 企业经营情况分析

#### (4) 企业产品结构及新产品动向

#### (5) 企业销售渠道与网络

#### (6) 企业经营状况优劣势分析

#### (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.4 企业四经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业组织架构分析

#### (3) 企业经营情况分析

#### (4) 企业产品结构及新产品动向

#### (5) 企业销售渠道与网络



(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 企业五经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 企业六经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 企业七经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第 8 章：中国服装设计行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国服装设计行业发展趋势

8.1.1 服装设计行业市场规模预测

8.1.2 服装设计行业产品结构预测

8.1.3 服装设计行业企业数量预测

8.2 服装设计行业投资特性分析

8.2.1 服装设计行业进入壁垒分析

8.2.2 服装设计行业投资风险分析

8.3 服装设计行业投资潜力与建议

8.3.1 服装设计行业投资机会剖析

8.3.2 服装设计行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/355521355521.html>