

2012-2016年中国奶茶市场调研与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国奶茶市场调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/125521125521.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶茶自推出以来就受到广大顾客的喜爱，它不仅味道好而且营养也比较丰富，尤其以中学生为主，这对于奶茶来说无疑是一个众大的机会；但是从目前整个大陆的奶茶市场来看，统一的盒撞奶茶目前来说可以是第一品牌，但是没有大手笔的运做，奶茶可以说由于统一，娃哈哈，立顿等大公司的广告的狂轰烂炸，消费者已经形成一定的消费认知，但是都没有香飘飘的力度之大，在目前这个市场现状之下是香飘飘成为这个市场的领导品牌，对统一来说，是前有狼(香飘飘)，后有虎(娃哈哈，立顿)这些巨头的直接交锋。

中国报告网发布的《2012-2016年中国奶茶市场调研与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了奶茶相关概述、中国奶茶市场运行环境等，接着分析了中国奶茶市场发展的现状，然后介绍了中国奶茶重点区域市场运行形势。随后，报告对中国奶茶重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶茶行业发展趋势与投资预测。您若想对奶茶产业有个系统的了解或者想投资奶茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 奶茶的相关概述

第一节 奶茶阐述简介

- 一、中国大陆
- 二、中国台湾
- 三、中南半岛
- 四、英国

第二节 奶茶的种类细分

- 一、草原奶茶
- 二、丝袜奶茶
- 三、拉茶
- 四、珍珠奶茶
- 五、印度奶茶

第三节 奶茶的由来

第二章 世界奶茶行业的运行形势分析

第一节 2010-2011年世界奶茶行业的概况

- 一、世界风情各异的奶茶盘点
- 二、世界奶茶产业的特点分析
- 三、世界奶茶产业市场分析

第二节 2010-2011年主要国家奶茶行业市场运行分析

- 一、2010-2011年英国奶茶行业发展分析
- 二、2010-2011年日本奶茶行业发展分析
- 三、2010-2011年新加坡奶茶行业发展分析

第三节 2010-2011年其他国家奶茶行业市场分析

第三章 中国奶茶行业市场发展环境分析

第一节 国内奶茶经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国奶茶经济发展预测分析

第二节 中国奶茶行业政策环境分析

第四章 中国奶茶行业市场运营情况分析

第一节 2010-2011年中国奶茶市场现状透视

- 一、中国奶茶制品的现状概况
- 二、低成本，高回报，利润很大

第二节 2010-2011年中国奶茶行业存在的问题

- 一、竞争过于集中，产品差异化有限
- 二、广告密集，营销手段单一

第三节 2010-2011年中国奶茶行业的对策分析

第五章 中国奶茶产业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国奶茶产业市场基本概述

- 一、奶茶市场供给情况分析
- 二、奶茶需求分析
- 三、奶茶需求特点分析

第二节 2010-2011年中国奶茶产业市场动态分析

- 一、三大奶茶品牌市场营销策略分析
- 二、杯装奶茶市场解读
- 三、奶茶市场价格分析

第三节 2010-2011年中国奶茶产业市场销售情况分析

第六章 2008-2010年中国奶茶行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国奶茶行业总体数据分析

- 一、2008年中国奶茶行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国奶茶行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国奶茶行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国奶茶行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国奶茶行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国奶茶行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国奶茶行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国奶茶行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2008年中国奶茶行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2009年中国奶茶行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2010年中国奶茶行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 中国奶茶市场消费分析
 - 第一节 消费者基本情况分析
 - 一、性别比例
 - 二、年龄分布
 - 三、职业
 - 四、对奶茶的认知度
 - 第二节 消费者购买奶茶的行为分析
 - 一、消费者选用奶茶的目的
 - 二、消费者最常喝的饮料统计分析
 - 三、消费者可接受奶茶的价格范围
 - 四、消费者喜好奶茶的口味分析
 - 五、消费者购买奶茶的频率统计
 - 六、消费者对奶茶品牌的忠诚度分析
- 第八章 中国奶茶市场竞争格局分析
 - 第一节 2010-2011年中国奶茶市场运行动态分析
 - 一、中国奶茶市场受青睐
 - 二、健康奶茶走俏市场
 - 三、国外奶茶品牌在中国市场的发展概况
 - 第二节 2010-2011年中国奶茶市场竞争格局分析
 - 一、行业竞争态势分析
 - 二、奶茶行业渠道竞争
 - 三、奶茶市场份额分析
 - 四、中国奶茶竞争激烈
 - 第三节 2010-2011年中国奶茶细分市场分析
 - 一、中国奶茶产业以变通求可持续发展
 - 二、健康奶茶成为市场热点
 - 第四节 2010-2011年中国奶茶市场消费分析
 - 一、中国奶茶消费的特点和趋势分析

二、奶茶消费者行为分析

三、奶茶市场消费者调查分析

第五节 2010-2011年中国奶茶行业营销分析

一、奶茶市场渠道分析

二、特色奶茶市场营销创造惊喜

三、中国奶茶行业营销模式解析

四、奶茶行业需全面提升营销

五、专卖店成奶茶终端新形式

第六节 2010-2011年中国奶茶行业品牌分析

一、奶茶市场细分品牌现状

二、奶茶行业品牌市场格局及形成缘由

三、奶茶业本土品牌有待提高、增多

四、奶茶企业品牌运作面临的挑战及对策

五、中小奶茶品牌的市场突围策略剖析

第九章 中国主要奶茶品牌竞争分析

第一节 街客

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 立顿

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 优乐美

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 香飘飘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 避风塘

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 呦呦奶茶

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 中国奶茶行业企业竞争力分析

第一节 浙江香飘飘食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江大好大食品公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 联合利华食品（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京统一麒麟饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安庆黄梅飘香集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 温州立品康食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 义乌市湘香食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国奶茶行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国奶茶行业发展前景分析

一、奶茶行业的发展过程

二、中小型奶茶企业竞争大，发展空间多

三、中国奶茶市场的发展潜力

第二节 2012-2016年中国奶茶产业市场预测分析

一、奶茶市场供需预测分析

二、奶茶价格走势预测分析

第三节 2012-2016年中国奶茶产业运行走势预测分析

一、GDP指数稳步增长，未来奶茶市场前景广阔

二、奶茶行业景气度持续，未来行业集中度有望继续提高

第四节 2012-2016年中国奶茶产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国奶茶产业投资机遇分析

第一节 2012-2016年中国奶茶产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国奶茶产业投资机会分析

一、本土化竞争给中国奶茶企业带来机遇与挑战

二、多品牌竞争成为中国奶茶工业投资新机遇

第三节 2012-2016年中国奶茶产业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料风险

六、外资进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江香飘飘食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司盈利指标走势图

图表：负浙江香飘飘食品有限公司债情况图

图表：浙江香飘飘食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司成长能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司经营收入走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债情况图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大好大食品公司主要经济指标走势图

图表：浙江大好大食品公司经营收入走势图

图表：浙江大好大食品公司盈利指标走势图

图表：浙江大好大食品公司负债情况图

图表：浙江大好大食品公司负债指标走势图

图表：浙江大好大食品公司运营能力指标走势图

图表：浙江大好大食品公司成长能力指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华食品（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营收入走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司负债情况图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司负债指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债情况图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：安庆黄梅飘香集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安庆黄梅飘香集团有限公司经营收入走势图

图表：安庆黄梅飘香集团有限公司盈利指标走势图

图表：安庆黄梅飘香集团有限公司负债情况图

图表：安庆黄梅飘香集团有限公司负债指标走势图

图表：安庆黄梅飘香集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安庆黄梅飘香集团有限公司成长能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债情况图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司负债情况图

图表：义乌市湘香食品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国奶茶市场调研与投资前景分析报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/125521125521.html>