

2018-2023年中国塑料光纤市场发展现状及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国塑料光纤市场发展现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/295518295518.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有源光缆具有能耗较低、传输速率较高、能够长距离传输、稳定性和可靠性高、抗电磁干扰能力强等优点，使其从2007年至今得到了广泛的应用，有源光缆市场不断发展，应用场景也得到了不断的扩展。

1有源光缆AOC的结构及其传输原理

有源光缆AOC(ActiveOpticalCable)是由集成光电器件：两个光收发器(Transceiver)和光缆跳线(Jumper/Patchcable)所组合而成的，从功能上来说，有源光缆分为：光发射接收部分、光接受部分以及控制管理部分。其主要应用于安全可靠、高速高效的高性能计算机、大容量的存储器、数据中心等互联网传输设备。

有源光缆的A、B端是光收发器，主要是实现光电转换、光传输的功能。电子信号从A端输入，通过光收发器进行光电转换，电信号转换为具有特定波长的光信号；然后，具有特定波长的光信号经过调制与耦合作用后输入到传输光缆；具有特定波长的光信号在抵达B端后被光电探测装置进行了检测、放大处理，处理后的电信号由B端输出。反之，电信号从B端输入A端输出也是同样的传输原理。

综上所述，在通信的过程中，有源光缆的传输过程就是：借助外部的能源，将输入的电信号转化为光信号，又将光信号转化为电信号输出。

2有源光缆AOC的相关应用

2.1HDMI AOC有源光纤数据线

随着4K高清电视越来越普及，HDMI2.0接口也越来越常见起来。4K高清视频接口通常有2个版本:HDMI1.4和HDMI2.0，HDMI1.4发布于1994年，主要是面向4Kx2K(3840x2160p@30帧或4096x2160p@24帧)的应用，数字数据每通道340mbps,所以汇聚的总带宽为=10.2 Gbps;HDMI2.0发布于2013年，是面向每秒60帧的4K超清画幅(2160p)的应用，数字数据每通道600mbps,所以汇聚的总带宽为=18Gbps而普通HDMI高清铜缆受限于电信号衰减，最优质的线缆号称可达到数十米，而且电缆易受到外界的电磁干扰。相较于传统铜线，HDMI AOC有源光纤数据线可做到100米的长度，且更细，更软，无辐射，不受电磁干扰。

2.2USB3.0主动式光纤缆线

在如今大数据时代的背景下，有源光缆逐渐的被应用到了消费电子领域。USB3.0主动式光纤缆线便是具有代表性的有源光缆在消费电子领域的应用之一，其能够满足高速通讯接口的高需求，因而被广泛的应用，其主要有以下几个组件：

(1)激光器。采用的是VCSEL(Tx)垂直共振腔表面放射雷射，主要是为了实现电信号转化为雷射信号。

(2)光电接收器。主要是为了实现光信号转化为成电信号。

(3)光电收发器。主要是为了驱动激光器、将光电接收器输出信号进行放大处理，以及将高速公路的电信号转化成能够与USB3.0接口兼容的电信号。

因此，USB3.0主动式光纤缆线的传输，就是在两端接口之间完成了电信号与光信号的互相转化。目前，USB3.0主动式光纤缆线的接口距离已经扩展到了50公尺，使其得到了更加广泛的应用，并且，随着USB3.0主动式光纤缆线的成本的下滑，其将得到更多的应用和关注。

2.3高速光互连产品

现如今，高性能计算机、数据中心、云计算系统的迅速发展对数据传输提出了高传输速度和效率、低能耗的需求，有源光缆AOC的相关应用便能够很好的满足此需求。有源光缆在高性能计算机、数据中心、云计算系统的应用，降低了线缆的功耗；其较小的体积与重量，简化了布线，既环保又节能。

图：高速光互连 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.4光纤接入

有源光缆在光纤入户(FTTH)的应用随着网络的普及得到了广泛的关注。电缆一直以来都是光网络性能的限制因素，严重制约了网络的发展。有源光缆的引入，使用户能够更加便捷、快速的接受网络资源与信息数据，能够加速推进光通道不断的接近桌面。

3小结

为了满足现代通信发展的需要，有源光缆AOC得到了广泛的应用与发展。未来将不断朝着信息化、“全光网络”发展，有源光缆技术的进步与发展显得至关重要。综上所述，有源光缆从2007年至今得到了广泛的应用，有源光缆市场不断发展，应用场景也得到了不断的

扩展，已经扩展到了高速数据周边市场以及高性能计算机、数据中心、云计算系统等高速光互连产品。

中国报告网发布的《2018-2023年中国塑料光纤市场发展现状及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章塑料光纤产业概述

- 1.1塑料光纤定义
- 1.2塑料光纤分类及应用
- 1.3塑料光纤产业链结构
- 1.4塑料光纤产业概述

第二章塑料光纤行业国内外市场分析

- 2.1塑料光纤行业国际市场分析
 - 2.1.1塑料光纤国际市场发展历程
 - 2.1.2塑料光纤产品及技术动态
 - 2.1.3塑料光纤竞争格局分析
 - 2.1.4塑料光纤国际主要国家发展情况分析
 - 2.1.5塑料光纤国际市场发展趋势
- 2.2塑料光纤行业国内市场分析
 - 2.2.1塑料光纤国内市场发展历程
 - 2.2.2塑料光纤产品及技术动态
 - 2.2.3塑料光纤竞争格局分析
 - 2.2.4塑料光纤国内主要地区发展情况分析

2.2.5塑料光纤国内市场发展趋势

2.3塑料光纤行业国内外市场对比分析

第三章塑料光纤发展环境分析

3.1中国宏观经济环境分析

3.1.1中国gdp分析

3.1.2中国cpi分析

3.2欧洲经济环境分析

3.3美国经济环境分析

3.4日本经济环境分析

3.5全球经济环境分析

第四章塑料光纤行业发展政策及规划

4.1塑料光纤行业政策分析

4.2塑料光纤行业动态研究

4.3塑料光纤产业发展趋势

第五章塑料光纤技术工艺及成本结构

5.1塑料光纤产品技术参数

5.2塑料光纤技术工艺分析

5.3塑料光纤成本结构分析

5.4塑料光纤价格成本毛利分析

第六章塑料光纤产供销需市场现状和预测分析

6.1塑料光纤产能产量统计

6.2塑料光纤产量及市场份额

6.3塑料光纤需求量综述

6.4塑料光纤供应量需求量缺口量

6.5塑料光纤进口量出口量消费量

6.6塑料光纤平均成本价格产值毛利率

第七章塑料光纤核心企业研究

7.1fiberfin公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2安捷伦科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3欧姆龙有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.4安徽中熏通讯科技有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.5江西大圣塑料光纤有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.6深圳市科普艾光电技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.7南京春辉科技实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.8深圳鑫茂塑料光纤有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.9江苏田信塑料光纤有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.10东莞市华鹰电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章上下游企业分析及研究

8.1上游原料市场及价格分析

8.2上游设备市场分析研究

8.3下游需求分析研究

8.4产业链分析

第九章塑料光纤营销渠道分析

9.1塑料光纤营销渠道现状分析

9.2塑料光纤营销渠道特点介绍

9.3塑料光纤营销渠道发展趋势

第十章塑料光纤行业发展趋势

10.12018-2023年塑料光纤产能产量趋势

10.22018-2023年成价格毛利趋势

10.32018-2023年需求量分析

10.42018-2023年供应量需求量供需关系分析

10.52018-2023年产量及市场份额预测

10.62018-2023年进口量出口量消费量趋势

第十一章塑料光纤行业发展建议

11.1宏观经济发展对策

11.2新企业进入市场的策略

11.3新项目投资建议

11.4营销渠道策略建议

11.5竞争环境策略建议

第十二章塑料光纤新项目投资可行性分析

12.1塑料光纤项目swot分析

12.2塑料光纤新项目可行性分析

第十三章中国塑料光纤产业研究总结

图表目录

图表塑料光纤实物图

图表塑料光纤分类及应用领域一览表

图表塑料光纤产业链结构图

图表塑料光纤产品技术参数一览表

图表塑料光纤生产工艺流程图

图表中国塑料光纤成本结构表

图表中国主流企业塑料光纤产能及总产能一览表

图表中国主流企业塑料光纤产能市场份额一览表

图表中国主流企业塑料光纤产量及总产量一览表

图表中国主流企业塑料光纤产量市场份额一览表

图表中国塑料光纤产能产量及增长率

图表中国塑料光纤产能利用率一览表

图表中国主流企业塑料光纤产量市场份额图g

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/295518295518.html>