

2016-2022年中国远程健康监护行业运营现状与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国远程健康监护行业运营现状与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/235518235518.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国远程健康监护行业运营现状与盈利战略分析报告》首先介绍了远程健康监护行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章远程健康监护行业简介17

第一节行业界定17

第二节系统组成及设计17

一、系统构成17

二、监护传感器节点和监护---设计19

三、用户自诊断系统的设计20

第三节产品特点分析21

第四节远程健康监护发展回顾21

一、美国远程健康监护发展分析21

二、中国远程健康监护发展历程25

三、中国远程健康监护市场高速发展因素分析27

四、发展的主要制约因素分析28

第二章2015年中国远程健康监护运行环境解析30

第一节2015年中国远程健康监护运行政策环境30

一、新医改政策背景、内容与影响30

二、远程健康监护现有管理法律及其存在的问题37

三、行业标准和规范将陆续出台42

第二节2015年中国宏观经济环境分析43

第三节2015年中国远程健康监护社会环境分析54

一、中国人口老龄化趋势深度研究54

二、人口学特征与疾病谱变化分析55

三、中国人口规模及结构分析59

第四节2015年中国远程健康监护技术环境分析60

一、中国网路建设情况60

二、远程健康监护技术手段分析61

三、中国电子病历（emr）分析65

四、远程健康监护将使健康管理更加娱乐化66

第三章2015年中国远程健康监护与医疗信息化建设研究68

第一节中国远程健康监护发展历程	68
第二节2015年中国医疗信息化行业的发展	69
一、中国医疗信息化发展的四个阶段	69
二、it助力医疗行业转型发展	70
三、中国医疗it行业步入快速发展轨道	73
四、中国医疗信息化需求更加明确	74
五、中国医疗信息化行业存在的问题与对策	81
第三节2015年中国远程健康监护运行动态分析	88
一、我国远程健康监护技术发展	88
二、亚洲最大远程健康监护服务中心在我国开建	89
三、远程健康监护发展的制约因素及对策	90
四、中国远程健康监护与国外存在的差距分析	97
第四节中国远程健康监护实现手段分析	98
一、通过e-mail进行医疗咨询方法	98
二、远端会诊方法	99
三、远程手术方法	99
四、网上医疗专家系统方法	100
第四章2015年中国远程健康监护市场需求状况剖析	101
第一节2015年中国远程健康监护医院需求趋势分析	101
第二节2015年中国远程健康监护消费者需求趋势分析	108
一、中小城市医疗需求增长趋势	108
二、农村医疗需求增长趋势	109
三、跨国远程健康监护的发展趋势	109
第三节2015年中国远程健康监护消费者需求变数分析	111
一、远程健康监护需求区域分析	111
二、远程健康监护需求区域人口分析	111
第五章2012-2015年中国远程健康监护行业商业化道路及经营模式	113
第一节中国远程健康监护行业发展现状	113
第二节中国远程健康监护行业经济指标运行状况	114
一、市场规模及增长速度分析	114
二、远程健康监护企业数量及扩张分析	115
三、远程健康监护产值增长趋势	116
四、行业盈利能力分析	116
五、行业周转能力分析	117
六、行业负债能力分析	117

第三节中国远程健康监护发展模式及创新分析118

一、“院内全科医生+院外健康小屋”商业模式创新118

二、远程健康监护使居民由重“到重‘预防’123

三、“医疗+it+服务”模式124

四、b2b2c模式126

第四节远程健康监护系统的模式与功能127

第六章2015年中国远程健康监护行业国内主体企业综合竞争力分析129

第一节深圳市新元素医疗技术开发有限公司129

一、企业概况129

二、主要产品131

三、竞争优劣势分析131

四、发展战略138

第二节益体康（北京）科技有限公司139

一、企业概况139

二、主要产品141

三、竞争优劣势分析141

四、发展战略148

第三节盛弘医药公司149

一、企业概况149

二、主要产品149

三、竞争优劣势分析149

四、发展战略156

第四节希盟（中国）科技有限公司157

一、企业概况157

二、主要产品157

三、竞争优劣势分析158

四、发展战略165

第五节苏州翊高科技有限公司165

一、企业概况165

二、主要产品166

三、竞争优劣势分析166

四、发展战略173

第七章中国远程健康监护技术与发展趋势分析174

第一节远程健康监护技术发展状况174

一、相关技术专利申请174

- 二、远程健康监护技术水平分析174
- 第二节社区远程健康监护系统分析176
 - 一、基于视频的社区智能远程健康监护系统简介176
 - 二、系统硬件构成177
 - 三、系统的功能分析178
- 第三节远程视频监护的关键技术179
 - 一、基于h.264/avc的视频编码179
 - 二、数据网络传输的实现179
- 第四节家庭远程健康监护医疗系统及设计分析180
- 第五节远程实时健康监护系统中数据传输及安全性研究182
- 第六节主要技术动态分析196
 - 一、心电远程监护系统的研究进展196
 - 二、电话传输式心电远程监护系统研制成果198
 - 三、便携式远程心电监护仪198
 - 四、lcd便捷式急救心电监护仪199
- 第七节中国健康监护仪产品发展趋势200
 - 一、便携化 (portable) 200
 - 二、无线化 (wireless) 200
 - 四、智能化 (smart) 201
 - 五、个性化 (personalized) 201
 - 六、网络化 (network) 201
 - 七、普及化 (popularized) 201
 - 八、集成化 (integrated) 202
- 第八章2016-2022年中国远程健康监护行业发展策略及投资建议203
 - 第一节远程健康监护行业发展策略分析203
 - 一、坚持产品创新的领先战略203
 - 二、坚持品牌建设的引导战略203
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略204
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略204
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略205
 - 第二节远程健康监护行业市场的关键客户战略实施205
 - 一、实施重点客户战略的必要性205
 - 二、合理确立重点客户207
 - 三、对重点客户的营销策略208
 - 四、强化重点客户的管理209

- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题210
- 第三节远程健康监护行业项目投资建议211
 - 一、项目投资环境考察211
 - 二、项目投资产品方向建议213
 - 三、项目投资其他注意事项214
- 第九章2016-2022年中国远程健康监护行业投资前景预测219
 - 第一节未来中国远程健康监护发展环境219
 - 第二节2016-2022年中国远程健康监护行业投资机会分析223
 - 一、远程健康监护市场前景广阔223
 - 二、远程健康监护在社区护理中的应用与前景223
 - 三、远程健康监护需求驱动因素225
 - 1、人口老龄化问题日益加深225
 - 2、人民对医疗护理水平要求提高227
 - 第三节2016-2022年中国远程健康监护行业投资风险预警230
 - 一、宏观调控政策风险230
 - 二、市场竞争风险230
 - 三、技术风险231
 - 四、市场运营机制风险232
 - 第四节2016-2022年中国远程健康监护投融资趋势分析232
 - 一、远程健康监护规模化趋势232
 - 二、国内主要投融资意向分析233
 - 第五节行业分析师投资建议234
- 图表1：系统的结构图18
- 图表2：传感器节点模型19
- 图表3：模型19
- 图表4：自诊断分析系统的流程图20
- 图表5：2010-2015年国内生产总值及其增长速度43
- 图表6：2015年居民消费价格月度涨跌幅度44
- 图表7：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度44
- 图表8：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比45
- 图表9：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度46
- 图表10：2015年主要工业产品产量及其增长速度46
- 图表11：2010-2015年全社会固定资产投资48
- 图表12：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度49
- 图表13：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力49

- 图表14：2010-2015年全国一般公共预算收入50
- 图表15：2010-2015年全年社会消费品零售总额50
- 图表16：2010-2015年货物进出口总额51
- 图表17：2015年货物进出口总额及其增长速度52
- 图表18：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度52
- 图表19：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度53
- 图表20：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度53
- 图表21：女性体检人群不同年龄组疾病分布统计表56
- 图表22：男性体检人群不同年龄组疾病分布统计表56
- 图表23：2015年年末人口数及构成59
- 图表24：2011-2015年中国远程健康监护行业市场规模分析114
- 图表25：2011-2015年中国远程健康监护行业市场规模增长速度分析114
- 图表26：2011-2015年中国远程健康监护行业企业数量增长分析115
- 图表27：2011-2015年中国远程健康监护行业产值增长分析116
- 图表28：2011-2015年中国远程健康监护行业盈利能力分析116
- 图表29：2011-2015年中国远程健康监护行业经营能力分析117
- 图表30：2011-2015年中国远程健康监护行业偿债能力分析117
- 图表31：远程健康监护系统的功能127
- 图表32：近4年深圳市新元素医疗技术开发有限公司资产负债率变化情况131
- 图表33：近3年深圳市新元素医疗技术开发有限公司资产负债率变化情况131
- 图表34：近4年深圳市新元素医疗技术开发有限公司产权比率变化情况132
- 图表35：近3年深圳市新元素医疗技术开发有限公司产权比率变化情况133
- 图表36：近4年深圳市新元素医疗技术开发有限公司固定资产周转次数情况133
- 图表37：近3年深圳市新元素医疗技术开发有限公司固定资产周转次数情况134
- 图表38：近4年深圳市新元素医疗技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况134
- 图表39：近3年深圳市新元素医疗技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况135
- 图表40：近4年深圳市新元素医疗技术开发有限公司总资产周转次数变化情况136
- 图表41：近3年深圳市新元素医疗技术开发有限公司总资产周转次数变化情况136
- 图表42：近4年深圳市新元素医疗技术开发有限公司销售毛利率变化情况137
- 图表43：近3年深圳市新元素医疗技术开发有限公司销售毛利率变化情况137
- 图表44：近4年益体康（北京）科技有限公司资产负债率变化情况141
- 图表45：近3年益体康（北京）科技有限公司资产负债率变化情况141
- 图表46：近4年益体康（北京）科技有限公司产权比率变化情况142
- 图表47：近3年益体康（北京）科技有限公司产权比率变化情况143
- 图表48：近4年益体康（北京）科技有限公司固定资产周转次数情况143

图表49：近3年益体康（北京）科技有限公司固定资产周转次数情况144

图表50：近4年益体康（北京）科技有限公司流动资产周转次数变化情况144

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/235518235518.html>