

# 2018年中国民办教育行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国民办教育行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/355513355513.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 职业教育

2017年中国职业培训行业市场规模约为987亿元，其中IT应用类是最大的细分市场，市场规模为221亿元，份额占比22.4%，公务员+事业单位培训份额占比20.97%成为第二大细分市场财会类培训份额，占比12.26%。受经济转型对于高端人才需求旺盛的影响，整个行业保持着一个高速发展的态势，2013-2017年行业整体年复合增长率为16%。

在非学历职业技能培训中，已经基本成型的细分领域包括IT应用类、财会类、营销类、管理类等，其中财会类和IT应用类成为职业技能培训占比最高的两大类培训，分别为30.1%和41.4%。

职业技能培训成为毕业生就业的敲门砖。职业培训的主要受众人群年龄主要集中在15-30岁，其中主要人群为普通本专科毕业生和中等职业院校毕业生。随着今年国家大力发展高等教育，使得普通本专科毕业生数快速增加，同时其占比也逐步提升，而高等院校的学习更加偏向于理论知识，缺乏实操能力，使得就业竞争压力逐年递增，使得职业技能培训需求进一步扩大。目前整体市场约有15万-20万家左右的大小机构，市场集中度偏低，呈现成较为明显“散，乱，小”的特点，同时对于老师要求具备一定的实业经验，使得入行门槛较高，头部公司先发优势明显。

### K12 课后培训市场逐步规范化，语文市场逐步崛起

由于我国目前主要可选的两种教育模式：体制内和体制外，而大部分家长由于消费能力，社会偏好等因素限制，会选择体制内教育这就导致中高考成为众多孩子进入下一级别教育的最重要的考试之一。另外，由于我国教育资源不平衡，各类选拔性考试和择校等升学方式使得课下辅导基本属于刚性需求。由于孩子成长的不可逆性带来试错成本极高，家庭对于教育价格并不敏感。但由于目前国家提倡减负和教育公平性，使得培训市场进一步规范化，但家长对于补差的需求不减。

2013-2018年1-6月我国K12 课后培训市场规模数据来源：观研天下数据中心整理

语文培训行业仍处初期阶段，政策利好空间值得想象

目前整体语文市场仍处于初期阶段，主要由于语文本身具有培训效果不明显，见效慢，难以标准化等特点使得语文培训成为众多学科辅导的最后一名。同时在以往的高考体制里

，数学和英语由于有竞赛等加分项目的优势存在使得数学和英语课外培训需求庞大。而随着近期出台的一系列政策：限制课外培训超纲内容，取消奥数赛加分项等弱化数学和英语的政策，从而提高了语文重要性。在新高考政策下，“3+3”模式平衡了语数外三大主科地位，提高语文的试题难度，部分地方省市提高语文分数，使得语文地位得到了显著提升。因此我们看好语文培训行业这个优质细分赛道，而其中的头部公司具有明显的先发优势，预计未来会迅速成长龙头企业。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国民办教育行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 民办教育相关介绍

- 1.1 概念定义
- 1.2 办学传统
- 1.3 主要类型
- 1.4 学校构成
- 1.5 管理制度

## 第二章 世界民办教育发展分析及经验借鉴

### 2.1 美国

#### 2.1.1 私立教育发展综述

#### 2.1.2 私立学校发展现状

#### 2.1.3 社区学院办学特点

### 2.2 俄罗斯

#### 2.2.1 教育体系发展概况

#### 2.2.2 教育行业发展现状

#### 2.2.3 私立学校办学特点

### 2.3 英国

#### 2.3.1 私立教育发展情况

#### 2.3.2 私立学校特点分析

#### 2.3.3 国家财税扶持政策

### 2.4 日本

#### 2.4.1 日本私立教育特点

#### 2.4.2 高等教育公益性质维护

#### 2.4.3 私立高等教育经费运作

### 2.5 其它国家及地区

#### 2.5.1 澳大利亚私立中学介绍

#### 2.5.2 荷兰私立学校经费来源

#### 2.5.3 澳门私立学校管理体制

## 第三章 2016-2018 年中国民办教育行业投资环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 宏观经济概况

#### 3.1.2 对外经济分析

#### 3.1.3 工业运行情况

#### 3.1.4 固定资产投资

#### 3.1.5 宏观经济展望

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 民办教育法律法规演进

#### 3.2.2 民办教育主要政策法规

#### 3.2.3 “二胎”生育政策实施

#### 3.2.4 民办教育促进政策完善

#### 3.2.5 民办教育发展指导意见

#### 3.2.6 民办教育促进法实施

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 居民收入水平

#### 3.3.2 社会消费规模

#### 3.3.3 居民消费水平

#### 3.3.4 消费市场特征

#### 3.3.5 居民社会保障

### 3.4 教育环境

#### 3.4.1 教育行业规模分析

#### 3.4.2 社会教育水平分析

#### 3.4.3 优先发展教育事业

#### 3.4.4 教育经费投入增长

## 第四章 2016-2018 年中国民办教育产业发展状况分析

### 4.1 2016-2018 年中国民办教育行业发展分析

#### 4.1.1 行业发展综述

#### 4.1.2 发展需求分析

#### 4.1.3 政府扶持渠道

#### 4.1.4 行业办学规模

#### 4.1.5 招生情况分析

#### 4.1.6 在读市场状况

### 4.2 中国民办教育产业发展 SWOT 分析

#### 4.2.1 优势分析

#### 4.2.2 劣势分析

#### 4.2.3 机会分析

#### 4.2.4 风险分析

### 4.3 中国民办教育市场竞争分析

#### 4.3.1 重点民营教育机构分析

#### 4.3.2 民办学校缺乏竞争力问题

#### 4.3.3 民办学校缺乏竞争力原因

#### 4.3.4 民办学校竞争力提升策略

### 4.4 中国民办教育分类管理改革发展状况

#### 4.4.1 民办教育分类管理内容

#### 4.4.2 实行分类管理重要意义

#### 4.4.3 民办分类管理改革原则

#### 4.4.4 民办教育分类管理标准

#### 4.4.5 民办教育改革思路分析

#### 4.4.6 分类管理问题及其对策

### 4.5 中国民办教育产业发展存在问题

#### 4.5.1 民办教育发展基本问题

#### 4.5.2 民办教育教学质量问题

#### 4.5.3 民办教育政策尚不完善

#### 4.5.4 民办教育产业监管困境

### 4.6 中国民办教育产业发展对策建议

#### 4.6.1 正确认识民办教育价值

#### 4.6.2 完善民办教育法律体系

#### 4.6.3 探索民办学校分类管理

#### 4.6.4 监管困境破解对策分析

#### 4.6.5 加强民办教育扶持力度

## 第五章 2016-2018 年中国营利性民办教育发展分析

### 5.1 营利性民办教育学校政策解读

#### 5.1.1 政策基本介绍

#### 5.1.2 政策实施目的

#### 5.1.3 政策实施依据

#### 5.1.4 营利性民办学校准入规制

#### 5.1.5 营利性民办学校退出规制

### 5.2 中国民办教育营利性改革分析

#### 5.2.1 民办营利性学校改革背景

#### 5.2.2 民办学校营利性改革分析

#### 5.2.3 民办学校营利性改革措施

#### 5.2.4 营利性民办学校发展关键

### 5.3 中国营利性民办高校发展分析

#### 5.3.1 营利性与公益性关系

#### 5.3.2 营利性与非营利性关系

#### 5.3.3 营利性民办高校界定

#### 5.3.4 营利性民办高校发展意义

#### 5.3.5 营利性民办高校发展困境

#### 5.3.6 营利性民办高校发展对策

## 第六章 2016-2018 年中国民办高校发展分析

### 6.1 中国民办高校全面概述

#### 6.1.1 民办高校定义

#### 6.1.2 民办高校分类

- 6.1.3 民办高校政策历程
- 6.1.4 民办高校政策成就
- 6.2 中国民办高校相关制度发展情况分析
  - 6.2.1 民办高校立法状况
  - 6.2.2 民办高校立法问题
  - 6.2.3 民办高校税收情况
  - 6.2.4 民办高校税收存在问题
  - 6.2.5 民办高校税收发展对策
- 6.3 2016-2018 年中国民办高校市场发展分析
  - 6.3.1 民办高校市场发展规模
  - 6.3.2 民办高校内涵式发展解析
  - 6.3.3 民办高校招生困境及对策
  - 6.3.4 民办高校发展中存在问题
  - 6.3.5 民办高校发展对策及建议
- 6.4 中国民办高校管理模式分析
  - 6.4.1 民办高校管理模式分类
  - 6.4.2 民办高校教师资源管理
  - 6.4.3 民办高校管理存在问题
  - 6.4.4 民办高校企业化管理优势
- 6.5 中国民办高校融资分析
  - 6.5.1 民办高校资本性质
  - 6.5.2 民办高校民间融资
  - 6.5.3 民办高校民间融资风险
  - 6.5.4 民办高校民间融资监管
  - 6.5.5 民办高校融资模式构成
  - 6.5.6 民办高校融资困境
  - 6.5.7 构建多元融资模式
- 6.6 中国民办高校发展战略转型与政策应对
  - 6.6.1 新时期发展的必然选择
  - 6.6.2 民办高校发展转型障碍
  - 6.6.3 民办高校转型政策应对
- 第七章 2016-2018 年中国民办职业教育发展分析
  - 7.1 2016-2018 年中国职业教育市场发展现状
    - 7.1.1 职业教育行业政策
    - 7.1.2 职业教育体系分析



### 7.1.3 职业教育集团化发展

### 7.1.4 职业教育市场规模

## 7.2 2016-2018 年中国民办职业教育市场发展分析

### 7.2.1 民办职业教育定位

### 7.2.2 民办职业教育立法历程

### 7.2.3 民办职业教育市场规模

### 7.2.4 农村民办职业教育模式

### 7.2.5 校企合作办学模式分析

### 7.2.6 民办职业教育发展趋势

### 7.2.7 民办职业教育发展重点

## 7.3 中国民办职业教育市场投融资分析

### 7.3.1 民办高职教育投资特点

### 7.3.2 学校投融资风险分析

### 7.3.3 民办职校融资模式

### 7.3.4 融资外部环境阻碍

### 7.3.5 民办职校投融资建议

## 7.4 中国民办职业教育发展存在问题

### 7.4.1 办学经费来源单一

### 7.4.2 办学差异化待遇

### 7.4.3 经营管理不规范

### 7.4.4 评估标准无约束

## 7.5 中国民办职业教育创新发展策略

### 7.5.1 营造职业教育发展氛围

### 7.5.2 完善相关法律以及政策

### 7.5.3 重视民办职教内涵建设

### 7.5.4 加强师资队伍质量建设

## 第八章 2016-2018 年中国民办中小学发展分析

### 8.1 国家对民办中小学教育的政策概述

#### 8.1.1 重大变革

#### 8.1.2 重大影响

#### 8.1.3 重大抉择

### 8.2 2016-2018 年中国民办中小学发展状况

#### 8.2.1 民办中小学发展进程

#### 8.2.2 民办中小学市场规模

#### 8.2.3 民办中小学发展潜力

#### 8.2.4 民办中小学发展问题

#### 8.2.5 民办中小学破题对策

### 8.3 2016-2018 年中国民办中小学区域发展情况

#### 8.3.1 北京市

#### 8.3.2 上海市

#### 8.3.3 厦门市

### 8.4 民办普通中小学校主要类型案例分析

#### 8.4.1 与公立学校关系密切

#### 8.4.2 纯粹民间出资运营型

## 第九章 2016-2018 年中国民办学前教育发展及投资分析

### 9.1 2016-2018 年中国民办学前教育发展状况

#### 9.1.1 市场发展形式

#### 9.1.2 办学规模分析

#### 9.1.3 入园收费比较

#### 9.1.4 经营模式分析

#### 9.1.5 发展机遇与挑战

### 9.2 中国民办学前教育典型发展模式及发展启示

#### 9.2.1 温州模式

#### 9.2.2 陕西模式

#### 9.2.3 广东模式

#### 9.2.4 发展启示

### 9.3 中国民营资本办园 SWOT 分析及发展对策

#### 9.3.1 发展机会

#### 9.3.2 发展威胁

#### 9.3.3 发展优势

#### 9.3.4 发展劣势

#### 9.3.5 发展对策

### 9.4 中国民办学前教育行业投资分析

#### 9.4.1 投资模式分析

#### 9.4.2 行业投资热点

#### 9.4.3 投资发展潜力

#### 9.4.4 投资前景分析

## 第十章 2016-2018 年中国民办培训机构发展及投资分析

### 10.1 2016-2018 年中国民办教育培训发展分析

#### 10.1.1 行业价值分析

10.1.2 行业发展历程

10.1.3 市场发展现状

10.1.4 市场发展规模

10.2 中国民办艺术培训行业发展分析

10.2.1 经营模式

10.2.2 发展趋势

10.2.3 发展预测

10.2.4 投资机会

10.3 中国民办培训机构营销分析

10.3.1 产品及流程

10.3.2 资费及政策

10.3.3 渠道及关系

10.3.4 品牌的延伸

10.3.5 支持策略

10.4 2016-2018 年中国民办培训融资与上市分析

10.4.1 机构上市机遇

10.4.2 企业上市挑战

10.4.3 A 股上市困境

10.4.4 上市融资前景

10.5 中国民办培训行业发展战略及趋势

10.5.1 行业发展战略

10.5.2 企业战略选择

10.5.3 未来发展趋势

第十一章 2016-2018 年中国民办在线教育市场发展及投资分析

11.1 2016-2018 年中国民办在线教育行业发展分析

11.1.1 在线教育发展综述

11.1.2 技术推动在线教育

11.1.3 在线教育市场规模

11.1.4 在线教育市场结构

11.1.5 在线教育用户规模

11.1.6 在线教育融资规模

11.2 2016-2018 年中国 K12 教育行业发展分析

11.2.1 K12 市场需求分析

11.2.2 K12 教育市场规模

11.2.3 K12 教育竞争格局

#### 11.2.4 K12 未来发展趋势

### 11.3 中国民办在线教育发展机会分析

#### 11.3.1 在线教育发展挑战

#### 11.3.2 在线教育盈利出路

#### 11.3.3 在线教育市场机会

### 11.4 中国民办在线教育发展前景展望

#### 11.4.1 在线教育市场发展前景

#### 11.4.2 在线教育市场发展趋势

#### 11.4.3 在线教育市场空间预测

## 第十二章 2016-2018 年中国民办教育区域发展情况

### 12.1 河南省

#### 12.1.1 发展驱动因素

#### 12.1.2 总体发展情况

#### 12.1.3 市场规模分析

#### 12.1.4 办学实力建设

### 12.2 广东省

#### 12.2.1 民办教育经济背景

#### 12.2.2 民办教育社会环境

#### 12.2.3 民办教育政策支持

#### 12.2.4 民办教育市场发展空间

### 12.3 陕西省

#### 12.3.1 陕西省完善民办高校扶持

#### 12.3.2 陕西民办幼儿园认定办法

#### 12.3.3 公民办大学共建培养工作站

## 第十三章 2015-2018 年中国民办教育市场重点企业运行分析

### 13.1 厦门紫光学大股份有限公司

#### 13.1.1 企业发展概况

#### 13.1.2 经营效益分析

#### 13.1.3 业务经营分析

#### 13.1.4 财务状况分析

#### 13.1.5 核心竞争力分析

#### 13.1.6 未来前景展望

### 13.2 全通教育集团（广东）股份有限公司

#### 13.2.1 企业发展概况

#### 13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 核心竞争力分析

13.2.6 公司发展战略

13.2.7 未来前景展望

13.3 中国枫叶教育集团有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 2016 财年企业经营状况分析

13.3.3 2017 财年企业经营状况分析

13.3.4 2018 财年企业经营状况分析

13.4 成实外教育有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 2016 年企业经营状况分析

13.4.3 2017 年企业经营状况分析

13.4.4 2018 年企业经营状况分析

13.5 新东方教育科技集团

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 2016 财年企业经营状况分析

13.5.3 2017 财年企业经营状况分析

13.5.4 2018 财年企业经营状况分析

13.6 好未来教育集团

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 2016 财年企业经营状况分析

13.6.3 2017 财年企业经营状况分析

13.6.4 2018 财年企业经营状况分析

第十四章 中国民办教育行业投资分析

14.1 中国民办教育投融资状况分析

14.1.1 民办教育投融资背景

14.1.2 民办教育投融资现状

14.1.3 民办教育投融资方式

14.1.4 民办教育资产证券化

14.2 中国民办教育风险投资的发展分析

14.2.1 风险投资案例

14.2.2 风险投资机会

14.2.3 风险投资特点

### 14.3 中国民办教育投融资问题及对策

#### 14.3.1 监管缺失

#### 14.3.2 法律分析

#### 14.3.3 投资格局

### 14.4 中国民办学校投资者与管理层治理问题分析

#### 14.4.1 组织结构问题

#### 14.4.2 投资者与管理者问题

#### 14.4.3 管理者激励问题

#### 14.4.4 国外治理模式经验

#### 14.4.5 法人治理结构

#### 14.4.6 完善治理结构

### 14.5 中国民办学校投资发展案例分析——国际学校

#### 14.5.1 市场发展背景

#### 14.5.2 企业投资模式

#### 14.5.3 个人投资模式

#### 14.5.4 基金投资模式

#### 14.5.5 其他投资模式

## 第十五章 2018-2024 年中国民办教育发展前景及趋势预测

### 15.1 中国民办教育发展前景及趋势分析

#### 15.1.1 民办教育成为行业发展趋势

#### 15.1.2 我国民办教育发展前景展望

#### 15.1.3 我国民办教育发展机遇分析

### 15.2 2018-2024年中国民办教育行业预测分析

#### 15.2.1 行业影响因素分析

#### 15.2.2 在线教育市场规模预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/355513355513.html>