

2019年中国国产化妆品行业分析报告- 市场规模现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国国产化妆品行业分析报告-市场规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/435511435511.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国国产化妆品市场

第一节中国国产化妆品市场分析

一、中国国产化妆品市场在我国市场地位

二、中国国产化妆品行业影响

三、中国国产化妆品市场影响

第二节中国化妆品企业参与我国化竞争分析

一、化妆品行业新变化

二、外企发力促进资源整合

第三节外资化妆品参与中国市场竞争分析

第四节中国化妆品行业应对我国化投资策略

第二章中国国产化妆品市场分析

第一节中国国产化妆品市场发展分析

第二节我国热门化妆品细分市场分析

一、香薰产品市场

二、天然婴儿护理品

三、我国化妆品市场

第三节我国化妆品发展经验借鉴

第四节我国名牌化妆品分析

一、我国主要化妆品品牌

二、我国名牌化妆品特点

三、我国名牌化妆品销售策略

第三章我国化妆品OEM市场及预测

第一节我国化妆品OEM状况分析

第二节我国化妆品OEM行业消费市场现状及前景解读

第三节我国化妆品OEM行业竞争格局

一、我国化妆品市场分额

二、我国化妆品OEM企业竞争

二、我国化妆品渠道竞争

第四章 2016-2019年我国化妆品产业规模效应分析

第一节 2016-2019年我国规模以上化妆品制造企业数量

第二节 2016-2019年我国规模以上化妆品制造行业资产合计

第三节 2016-2019年我国规模以上化妆品制造行业销售收入

第四节 2016-2019年我国规模以上化妆品制造行业利润总额

第五章 2016-2019年中国化妆品制造行业财务指标

第一节 2016-2019年我国规模以上化妆品制造行业偿债能力

第二节 2016-2019年我国规模以上化妆品制造行业经营能力

第三节 2016-2019年我国规模以上化妆品制造行业盈利能力

第六章 2016-2019年中国化妆品对外贸易分析

一、2016-2019年中国化妆品进口总体情况

二、2016-2019年中国化妆品出口总体情况

第七章 中国化妆品区域市场

第一节 北京化妆品市场

第二节 上海化妆品市场

第三节 广东化妆品市场

第八章 护肤品市场

第一节 中国护肤品行业

一、护肤品行业发展历程

二、护肤品行业发展现状

第二节 中国护肤品市场分析

一、男性护肤品市场

二、功能性护肤品市场

三、奢华保养护肤品市场

第三节 护肤品品牌竞争格局

一、整体竞争格局

二、国内外品牌竞争格局

一、大宝

二、玉兰油

三、市场竞争深度分析

第四节 护肤品市场发展趋势

第九章 防晒用品市场

第一节 防晒用品市场

一、防晒用品市场特点

二、防晒用品市场前景

第二节 竞争状况

一、竞争焦点

二、市场渗透率

第三节 中国防晒化妆品市场发展趋势分析

第十章 祛斑与祛痘产品市场

第一节 祛斑产品市场

一、产品特点

二、市场前景

三、消费者分析

四、竞争分析

第二节 祛痘产品市场

一、祛痘产品市场现状

二、祛痘产品市场竞争

第十一章 彩妆市场

第一节 我国彩妆市场分析

一、我国彩妆市场

二、我国彩妆细分市场

三、2019-2025年我国彩妆市场预测

第二节 中国彩妆市场分析

一、中国彩妆市场分析

二、中国彩妆细分市场需求

三、中国彩妆市场竞争

四、中国彩妆市场预测

第十二章 发用品市场

第一节 发用品市场分析

一、洗护发产品市场规模

二、洗护发产品品牌集中度

三、洗护发产品价格分析

第二节 国内洗发水品牌的格局与发展

一、品牌现状与格局

一、主要竞争品牌——“一霸双雄”

二、市场占有率与渗透率比较

三、主要品牌地域分布

四、品牌忠诚度比较

五、各品牌消费群体定位

二、品牌竞争特征

一、市场集中度高，呈现垄断竞争态势

二、竞争区域、层面不断扩展延伸

三、不同品牌有着各自的生存发展空间

三、洗发水市场发展趋势

一、现有产品分类

二、未来产品发展趋势

第三节 消费者分析

第十三章 化妆品消费者分析

第一节 化妆品消费市场运营状况分析

第二节 化妆品消费者分析

一、女性化妆品消费者调查

二、儿童化妆品消费者调查

一、消费者分析

二、消费者心目中的婴儿护肤产品特征

三、上海化妆品消费者调查

一、采样人群分析

二、消费者化妆品信息来源分析

三、化妆品购买地点调查分析

四、选择化妆品商店的原因分析

五、选择化妆品因素分析

第三节 护肤品消费者分析

一、一批品牌深入人心

二、女性使用洁肤护肤品各有偏好

三、年龄和收入影响品牌的选择

四、品牌地域特色明显

五、适合自己的肤质最重要

六、三分之一女性近一年更换过洁肤护肤品牌

第四节 防晒化妆品消费者分析

第五节 洗发水和染发类产品消费者分析

一、北京地区：近三成调查对象使用护发素

二、沪宁地区：25岁之前偏重自然、浅色系

三、沪宁女性染发着色系成熟 男士染发比例较高

四、温雅、彩蕴、卡尼尔占据彩染前三 专业发廊销售额稳步提升

第十四章 中国化妆品市场竞争

一、国内化妆品市场竞争现状

二、国内化妆品市场竞争格局

三、国内化妆品市场竞争趋势

（一）我国化妆品市场的消费格局

（二）我国化妆品的生产格局

（三）我国本土化妆品生产企业的SWOT分析

第十五章 国内主要化妆品企业分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

四、经营状况

第二节 索芙特股份有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

四、经营状况

第三节 福建泉州恒泉化妆品有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

第四节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争实力

四、经营状况

第十六章 中国化妆品市场营销

第一节 化妆品行业营销模式分析

一、目标营销

二、专柜营销

三、药店营销

四、服务营销

五、直销经营

第二节 化妆品行业营销策略分析

一、中国化妆品品牌营销策略

二、国外化妆品渠道营销策略

第三节 化妆品行销售渠道分析

第十七章 2016-2019年中国化妆品行业投资分析

第一节 中国化妆品行业投资机会分析

第二节 中国化妆品行业投资环境分析

第三节 中国化妆品行业前景调研分析

一、抗皮肤衰老化妆品

二、美白化妆品

三、防脱发、育发产品

第十九章 2019-2025年化妆品市场发展趋势及预测

第一节 2019-2025年国际化妆品市场发展趋势

一、我国化妆品市场发展趋势及预测

(一)智能新零售

(二)男性化妆品

二、2019-2025年我国美容化妆品市场预测

第二节 2019-2025年中国化妆品市场发展趋势

一、中国化妆品行业发展趋势

二、中国化妆品市场发展趋势

(一)男性化妆品市场产品

(二)女性化妆品市场产品

第三节 2019年中国化妆品市场发展预测

一、2019年中国化妆品市场消费格局

二、2019年中国化妆品零售市场销售预测

三、2019年中国护肤品市场模预测

(一) 核心护肤品消费人群迅速增长

(二) 国内企业逐步崛起

四、2019年中国彩妆市场容量预测

图表目录

图表1：2012-2017年我国化妆品市场规模统计

图表2：我国护肤品产业变化

图表3：2017年我国化妆品细分产品市场规模对比（亿欧元）

图表4：2010-2017年我国化妆品各细分产品市场份额变动趋势

图表5：2017年我国各区域化妆品市场规模对比（亿欧元）

图表6：2010-2017年我国各区域化妆品市场规模变动趋势

图表7：2011-2017年我国护肤品产业TOP5销售收入（单位：十亿美元）

图表8：2010-2017年拉美护肤品市场规模走势

图表9：2009-2017年我国护肤品（HS：3304）进出口数据统计

图表10：2010-2017年我国护肤品市场规模走势

图表11：2010-2017年我国护肤品进出口分析

图表12：我国知名化妆品品牌概览

图表13：2009-2017年我国化妆品行业产销量统计

图表14：2009-2017年我国护肤品行业产销量统计

图表15：2009-2017年我国面膜产品产销量统计

图表16：2010-2017年我国护肤品（HS：3304）进出口分析

图表17：2011-2017年我国化妆品OEM市场规模走势图

图表18：2017年我国化妆品OEM市场区域分布

图表19：2011-2017年我国化妆品OEM市场规模走势图

图表20：2017年我国化妆品OEM产品格局

图表详见报告正文 (GYHS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国国产化妆品行业分析报告-市场规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等

内容。更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/435511435511.html>