

2019年中国一次性卫生用品制造行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国一次性卫生用品制造行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/415510415510.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国一次性卫生用品行业的发展始于上世纪 80 年代，以卫生巾先行，行业发展初期国内市场较为封闭，厂商生产技术落后，产品种类单一，且消费者对产品尚缺乏了解，普及程度较低。进入上世纪 90 年代，外资厂商进入国内市场，同时婴儿纸尿裤市场开始起步，引入了先进的卫生巾及婴儿纸尿裤生产设备和产品，且消费者已形成一定的产品认知和使用习惯，行业开始加速发展。

2000年之后，一次性卫生用品因其方便、卫生、健康等优点，消费者普及程度进一步提升，成人失禁用品也开始出现，行业整体继续稳步发展，并且国内本土企业开始壮大。2010 年以来，消费者对产品的品牌、质量、功能的要求进一步提高，具有良好品牌、先进技术的企业占据了发展优势。经过 30 多年的发展，我国一次性卫生用品行业产品种类不断丰富、功能不断完善、普及程度不断提升，已成为与人民生活密切相关的重要行业。

全球一次性卫生用品行业发展现状

随着全球经济的复苏，人口结构的变化以及一次性卫生用品的普及，全球一次性卫生用品的市场具有很大的发展空间。

据统计：2016年全球一次性卫生用品市场规模在1061亿美元左右，近年来行业规模年均增长速度超过8%，体现出良好的成长性。

2008-2017年全球一次性卫生用品市场规模走势图 数据来源：中国轻工业联合会

2016年全球一次性卫生用品市场结构 数据来源：中国轻工业联合会

巨大的市场空间促使全球性品牌和私家品牌纷纷扩大产能以提高对市场的占有率，尤其是在中国等新兴市场，新的卫生用品品牌层出不穷，各种品牌的市场渗透率进一步提高，市场竞争持续加剧。在这种情况下，产品创新、对健康的关注 and 环境保护就成为影响整个卫生用品行业可持续性发展的关键因素。

未来几年，全球一次性卫生用品将保持稳定增长的市场态势，预计到2023年全球一次性卫生用品市场规模将达到1611亿美元。（JPTC）

2018-2023年全球一次性卫生用品市场规模走势 数据来源：中国轻工业联合会

【报告大纲】

第一章 一次性卫生用品行业发展综述

第一节 一次性卫生用品行业概述

一、一次性卫生用品行业定义及主要产品大类

- (1) 一次性卫生用品行业定义
- (2) 一次性卫生用品行业主要产品大类

二、一次性卫生用品行业统计标准

- (1) 一次性卫生用品行业统计部门和统计口径
- (2) 一次性卫生用品行业统计方法
- (3) 一次性卫生用品行业数据种类

第二节 一次性卫生用品行业发展环境分析

一、一次性卫生用品行业政策环境分析

- (1) 2015-2018年一次性卫生用品行业新政策分析
- (2) 2015-2018年一次性卫生用品行业新标准分析
- (3) 造纸行业“十三五”规划政策预期

二、一次性卫生用品行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 行业宏观经济环境分析

三、一次性卫生用品行业消费环境分析

- (1) 居民可支配收入分析
- (2) 居民消费支出分析
- (3) 行业消费群及消费需求特征分析
- (4) 行业消费需求趋势分析

四、一次性卫生用品行业社会环境分析

- (1) 人口结构分析
- (2) 人口生育情况分析
- (3) 行业产品消费的城乡差别分析
- (4) 行业发展面临的环境保护问题
- (5) 行业产品的安全问题

第三节 一次性卫生用品行业原料供应分析

一、绒毛浆供应情况分析

- (1) 绒毛浆供给分析
- (2) 绒毛浆市场价格分析

二、干法纸供应情况分析

三、高分子吸收树脂(SAP)供应情况分析

- (1) 高分子吸收树脂 (SAP) 供给分析
- (2) 高分子吸收树脂 (SAP) 市场价格分析
- 四、非织造布供应情况分析
- 五、木浆供应情况分析
 - (1) 木浆供给分析
 - (2) 木浆市场价格分析
- 六、PE膜供应情况分析
- 七、热熔胶供应情况分析
 - (1) 热熔胶供给分析
 - (2) 热熔胶市场价格分析
- 八、弹性材料供应情况分析

第二章 中国一次性卫生用品行业发展状况

第一节 一次性卫生用品行业发展状况分析

- 一、一次性卫生用品行业发展总体概况
- 二、一次性卫生用品行业发展主要特点
- 三、2015-2018年一次性卫生用品行业经营情况分析
 - (1) 2018年一次性卫生用品行业企业经营情况分析
 - (2) 2018年一次性卫生用品行业盈利能力分析
 - (3) 2018年一次性卫生用品行业运营能力分析
 - (4) 2018年一次性卫生用品行业偿债能力分析
 - (5) 2018年一次性卫生用品行业发展能力分析

第二节 2015-2018年一次性卫生用品行业经济指标分析

- 一、一次性卫生用品行业主要经济效益影响因素
- 二、2015-2018年一次性卫生用品行业经济指标分析
- 三、2015-2018年不同规模企业经营优劣势分析
- 四、2015-2018年不同性质企业经营优劣势分析
- 五、2015-2018年不同地区企业经营优劣势分析

第三节 2015-2018年一次性卫生用品行业供需平衡分析

- 一、2015-2018年全国一次性卫生用品行业供给情况分析
 - (1) 2015-2018年全国一次性卫生用品行业总产值分析
 - (2) 2015-2018年全国一次性卫生用品行业产成品分析
- 二、2015-2018年各地区一次性卫生用品行业供给情况分析
 - (1) 2015-2018年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2015-2018年产成品排名前10个地区分析

- 三、2015-2018年全国一次性卫生用品行业需求情况分析
 - (1) 2015-2018年全国一次性卫生用品行业销售产值分析
 - (2) 2015-2018年全国一次性卫生用品行业销售收入分析
- 四、2015-2018年各地区一次性卫生用品行业需求情况分析
 - (1) 2015-2018年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2015-2018年销售收入排名前10个地区分析
- 五、2015-2018年全国一次性卫生用品行业产销率分析

第三章 中国一次性卫生用品行业市场竞争状况

第一节 行业总体市场竞争状况

第二节 行业国际市场竞争状况

- 一、国际一次性卫生用品市场发展状况
- 二、国际一次性卫生用品市场竞争状况
- 三、国际一次性卫生用品市场发展趋势
- 四、跨国公司在华市场的投资布局分析
 - (1) 宝洁公司在华投资布局分析
 - (2) 强生公司在华投资布局分析
 - (3) 花王株式会社在华投资布局分析
 - (4) 金佰利公司在华投资布局分析
 - (5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析
 - (6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析
 - (7) 金光集团APP公司在华投资布局分析
- 五、跨国公司在华的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况

- 一、国内一次性卫生用品行业竞争现状分析
- 二、国内一次性卫生用品行业市场规模分析
- 三、国内一次性卫生用品行业竞争格局分析
- 四、国内一次性卫生用品行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、一次性卫生用品行业投资兼并与重组整合概况
- 二、外资一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析
- 三、国内一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析

第五节 行业区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第六节 行业不同经济类型企业特征分析

- 一、不同经济类型企业特征情况
- 二、行业经济类型集中度分析

第四章 中国一次性卫生用品行业主要产品市场调研

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 妇女卫生用品市场调研

- 一、市场规模
- 二、主要生产企业和品牌情况
- 三、外资品牌进入市场情况
- 四、市场所处发展阶段
- 五、产品销售渠道和消费特点
- 六、未来市场展望

第三节 婴儿纸尿裤产品市场调研

- 一、市场规模
- 二、主要生产企业和品牌情况
- 三、外资品牌进入市场情况
- 四、市场所处发展阶段
- 五、产品销售渠道和消费特点
- 六、未来市场展望分析

第四节 成人失禁用品市场调研

- 一、市场规模
- 二、主要生产企业和品牌情况
- 三、外资品牌进入市场情况
- 四、市场所处发展阶段
- 五、产品销售渠道和消费特点
- 六、未来市场展望分析

第五节 宠物卫生用品市场调研

- 一、市场规模
- 二、主要生产企业和品牌情况
- 三、外资品牌进入市场情况
- 四、市场所处发展阶段
- 五、产品销售渠道和消费特点
- 六、未来市场展望分析

第五章 中国一次性卫生用品行业进出口市场调研

第一节 一次性卫生用品行业进出口状况综述

第二节 2015-2018年一次性卫生用品行业进出口市场调研

一、2015-2018年一次性卫生用品行业出口市场调研

(1) 行业出口市场总体状况

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业出口口岸分析

二、2015-2018年一次性卫生用品行业进口市场调研

(1) 行业进口市场总体状况

(2) 行业进口产品结构

(3) 进口纸尿裤等一次性卫生用品及其残次品的归类

第三节 一次性卫生用品行业进出口前景及建议

一、一次性卫生用品行业出口前景及建议

二、一次性卫生用品行业进口前景及建议

第六章 中国一次性卫生用品行业主要企业生产经营分析

第一节 一次性卫生用品企业发展总体状况分析

一、一次性卫生用品行业利润规模

二、一次性卫生用品行业工业产值

三、一次性卫生用品行业销售收入

四、一次性卫生用品企业创新能力分析

第二节 一次性卫生用品行业领先企业个案分析

一、恒安国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、福建恒利集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、广州宝洁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、强生(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、金佰利(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、益母妇女用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、尤妮佳生活用品(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、全日美实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、新感觉卫生用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十、珠海市健朗生活用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 中国一次性卫生用品行业发展趋势分析与预测

第一节 中国一次性卫生用品市场发展趋势

一、中国一次性卫生用品市场发展趋势分析

二、中国一次性卫生用品市场趋势预测分析

第二节 一次性卫生用品行业投资特性分析

一、一次性卫生用品行业进入壁垒分析

二、一次性卫生用品行业盈利模式分析

三、一次性卫生用品行业盈利因素分析

第三节 中国一次性卫生用品行业投资建议

一、一次性卫生用品行业投资前景分析

二、一次性卫生用品行业投资建议

第八章 2019-2025年中国一次性卫生用品行业投资风险与营销分析

第一节 一次性卫生用品行业投资风险分析

一、一次性卫生用品行业政策风险分析

二、一次性卫生用品行业技术风险分析

三、一次性卫生用品行业竞争风险分析

四、一次性卫生用品行业其他风险分析

第二节 一次性卫生用品行业企业经营发展分析及建议

一、一次性卫生用品行业经营模式

二、一次性卫生用品行业销售模式

三、一次性卫生用品行业创新方向

第三节 一次性卫生用品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第九章 2019-2025年中国一次性卫生用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国一次性卫生用品行业品牌战略分析

一、一次性卫生用品企业品牌的重要性

二、一次性卫生用品企业实施品牌战略的意义

三、一次性卫生用品企业品牌的现状分析

四、一次性卫生用品企业的品牌战略

五、一次性卫生用品品牌战略管理的策略

第二节 中国一次性卫生用品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国一次性卫生用品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十章 2019-2025年中国一次性卫生用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国一次性卫生用品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国一次性卫生用品行业定价策略分析

第三节 中国一次性卫生用品行业营销渠道策略

- 一、一次性卫生用品行业渠道选择策略
- 二、一次性卫生用品行业营销策略

第四节 中国一次性卫生用品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国一次性卫生用品行业重点投资区域分析
- 二、中国一次性卫生用品行业重点投资产品分析

部分图表目录：

图表1 2015季度—2018年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2 2015月—2018年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表3 2015月—2018年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表4 2015-9月—2018年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表5 2015月—2018年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表6 2015月—2018年6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表7 2018年6月内木浆现货报价

图表8热熔胶市场报价

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国一次性卫生用品制造行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/415510415510.html>