

2019年中国垃圾分类行业分析报告- 市场格局现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国垃圾分类行业分析报告-市场格局现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/465509465509.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章垃圾分类基本概念分析

1.1生活垃圾基本综述

1.1.1生活垃圾定义

1.1.2垃圾处理流程

1.1.3产业链条分析

1.2垃圾分类发展分析

1.2.1生活垃圾分类情况

1.2.2垃圾分类处理体系

1.2.3垃圾分类价值分析

1.2.4生活垃圾分类意义

第二章2016-2019年全球垃圾分类行业发展经验借鉴

2.12016-2019年全球垃圾分类行业现状

2.1.1垃圾分类模式

2.1.2国际发展对比

2.1.3国外发展经验

2.2德国垃圾分类行业发展

2.2.1政策扶持分析

2.2.2垃圾分类现状

2.2.3垃圾分类情况

2.2.4垃圾处理方式

2.2.5垃圾管理做法

2.2.6行业发展启示

2.3日本垃圾分类行业发展

2.3.1行业发展经验

2.3.2行业发展阶段

2.3.3垃圾处理方式

2.3.4垃圾分类情况

2.3.5垃圾处理体系

2.4美国垃圾分类行业发展

2.4.1垃圾分类现状

2.4.2垃圾处理发展

2.4.3行业存在问题

2.5瑞典垃圾分类行业发展

2.5.1垃圾分类现状

2.5.2垃圾处理方式

2.5.3技术发展现状

2.5.4行业发展经验

第三章2016-2019年中国垃圾分类行业发展环境解析

3.1政策环境

3.1.1垃圾分类总体政策

3.1.2重点地区政策分析

1.1.1垃圾分类实施方案

3.1.3生活垃圾分类通知

3.1.4垃圾分类纳入立法

3.1宏观环境

3.1.1宏观经济概况

3.1.2工业运行情况

3.1.3固定资产投资

3.1.4宏观经济展望

3.2社会环境

3.2.1社会消费规模

3.2.2居民收入水平

3.2.3居民消费水平

3.2.4垃圾分类意愿

3.2.5城镇化率情况

第四章2016-2019年中国垃圾分类行业发展分析

4.12016-2019年垃圾分类行业运行情况

4.1.1行业发展阶段

4.1.2行业发展基础

4.1.3垃圾分类模式

4.1.4行业发展价值

4.1.5行业发展现状

4.1.6企业布局情况

4.1.7行业补贴办法

4.22016-2019年垃圾分类产业链受益环节分析

4.2.1垃圾分类促进环卫装备更新换代

4.2.2垃圾分类扩大餐厨垃圾处理市场

4.2.3垃圾分类提高垃圾焚烧处理效率

4.2.4垃圾分类利好再生资源回收利用

4.3垃圾分类发展问题分析

4.3.1行业总体问题分析

4.3.2垃圾分类投放问题

4.3.3垃圾分类意识淡薄

4.4垃圾分类发展策略及建议

4.4.1行业总体发展建议

4.4.2建立分类试点城市

4.4.3垃圾分类投放建议

4.4.4行业发展策略分析

4.4.5行业发展成功要素

第五章2016-2019年中国互联网+垃圾分类市场运行情况

5.12016-2019年互联网+垃圾分类平台市场发展分析

5.1.1物联网行业发展作用

5.1.2互联网分类回收优点

5.1.3回收平台发展分析

5.1.4垃圾回收发展现状

5.1.5线上平台发展动态

5.1.6互联网+发展价值

5.1.7行业发展建议分析

5.1.8垃圾分类面临的问题

5.22016-2019年智能分类垃圾桶市场发展动态

5.2.1垃圾自动分类原理

5.2.2垃圾分类机产业链

5.2.3人工智能垃圾分类

5.2.4智能垃圾分类研发

5.2.5垃圾桶发展建议

5.3智能垃圾分类回收企业布局情况

5.3.1小黄狗

5.3.2奥北环保

5.3.3虎哥回收

第六章2016-2019年中国垃圾产生环节——生活垃圾

6.1中国生活垃圾处理行业发展综述

6.1.1生活垃圾来源

6.1.1.1垃圾组成情况

6.1.2垃圾处理流程

6.1.3处理方式分析

6.22016-2019年中国生活垃圾处理市场运行分析

6.2.1垃圾产生规模

6.2.2区域分布情况

6.2.3垃圾处理空间

6.2.4无害化处理率

6.2.5处理方式占比

6.3生活垃圾处理存在的问题分析

6.3.1垃圾处理存在问题

6.3.1.1行业面临挑战分析

6.3.2生活垃圾处理问题

6.4生活垃圾处理发展策略及建议

6.4.1垃圾收集处理对策

6.4.2生活垃圾处理措施

6.4.3行业管理发展战略

第七章2016-2019年中国垃圾转运环节——环卫市场

7.12016-2019年中国环卫行业市场发展情况

7.1.1环卫市场规模

7.1.2企业市场布局

7.1.3环卫项目发展

7.1.4区域布局情况

7.1.5环卫财务数据

7.1.6环卫人力成本

7.22016-2019年中国环卫设施发展现状

7.2.1垃圾清运规模

7.2.2环卫车辆发展

7.2.3新能源环卫车

7.2.4农村垃圾处理

7.3环卫行业运营现状及运营模式分析

7.3.1市场运营现状

7.3.2单项目承包模式

7.3.3项目一体化模式

7.3.4PPP合营模式

7.3.5模式对比分析

7.3.6典型案例分析

7.4中国垃圾分类背景下环卫产业市场发展分析

7.4.1垃圾分类促进环卫车分类收运

7.4.2垃圾分类带动环卫市场需求

7.4.3垃圾分类实施下环卫需求测算

第八章2016-2019年中国分类垃圾处理环节——餐厨垃圾处理

8.1中国餐厨垃圾处理发展综述

8.1.1餐厨垃圾相关介绍

8.1.2试点城市建设分析

8.1.3餐厨垃圾处理模式

8.1.4行业政策扶持分析

8.22016-2019年中国餐厨垃圾市场运行情况

8.2.1餐厨垃圾产生情况

8.2.2细分种类占比情况

8.2.3餐厨垃圾处置规模

8.2.4基础设施建设情况

8.2.5企业市场竞争格局

8.2.6处理项目区域布局

8.3中国餐厨垃圾处理技术分析

8.3.1餐厨垃圾处理技术分析

8.3.2餐余垃圾处理方式情况

8.3.3餐厨垃圾处理专利情况

8.3.4厌氧发酵工艺分析

8.4中国餐厨垃圾处理存在的问题及发展策略

8.4.1行业存在问题

8.4.2行业盈利问题

8.4.3行业总体策略

8.4.4行业发展建议

8.5中国垃圾分类背景下餐厨垃圾市场发展分析

8.5.1餐厨垃圾市场发展机遇

8.5.2中国餐厨垃圾产生量预测

8.5.3垃圾分类带动餐厨设备市场

8.5.4垃圾分类下餐厨垃圾的空间

8.5.5餐厨垃圾处理设备发展趋势

第九章2016-2019年中国分类垃圾处理环节——垃圾焚烧

9.12016-2019年中国生活垃圾处理方式分析

9.1.1垃圾焚烧

9.1.2垃圾填埋

9.1.3农村垃圾

9.22016-2019年中国垃圾焚烧市场发展现状

9.2.1垃圾焚烧处理量

9.2.2垃圾焚烧处理率

9.2.3处理方式占比

9.2.4项目发展分析

9.2.5企业竞争格局

9.2.6行业发展方向

9.2.7市场发展预测

9.3中国垃圾焚烧处理技术分析

9.3.1垃圾热解焚烧技术

9.3.2垃圾焚烧及除尘技术

9.3.3流化床技术焚烧优势

9.3.4生活垃圾焚烧技术比较

9.3.5内循环流化床垃圾焚烧工艺

9.3.6垃圾焚烧的二噁英控制技术

9.4中国垃圾处理行业PPP模式发展潜力

9.4.1PPP改变垃圾处理行业生态

9.4.2垃圾处理PPP模式应用实践

9.4.3垃圾处理PPP模式区域探索

9.4.4垃圾焚烧PPP模式改革方向

9.4.5垃圾清运PPP模式改革方向

9.5中国垃圾分类背景下垃圾焚烧市场价值分析

9.5.1提高焚烧热值

9.5.2提高垃圾发电量

9.5.3控制二噁英释放

第十章2016-2019年中国分类垃圾处理环节—再生资源利用

10.1中国垃圾资源回收利用分析

10.1.1行业发展环境

10.1.2行业扶持政策

10.1.3基地发展情况

10.1.4行政管理体系

10.1.5行业扶持政策

10.22016-2019年中国再生资源回收利用市场运行情况

10.2.1行业发展特点

10.2.2行业发展现状

10.2.3资源回收情况

10.2.4资源回收价值

10.2.5企业发展情况

10.2.6行业发展问题

10.32016-2019年中国废弃资源综合利用行业财务状况

10.3.1中国废弃资源综合利用行业经济规模

10.3.2中国废弃资源综合利用行业盈利能力指标分析

10.3.3中国废弃资源综合利用行业营运能力指标分析

10.3.4中国废弃资源综合利用行业偿债能力指标分析

10.4垃圾资源回收利用行业发展趋势

10.4.1互联网+回收模式

10.4.2资源回收协同发展

10.4.3多元化回收模式

10.4.4自动化分拣技术

第十一章2016-2019年垃圾分类行业试点城市发展分析——上海

11.1上海垃圾分类市场发展现状

11.1.1政策发展汇总

11.1.2分类政策要点

11.1.3垃圾分类情况

- 11.1.4垃圾治理模式
- 11.1.5行业管理流程
- 11.22016-2019年上海垃圾市场运行发展分析
- 11.2.1行业发展阶段
- 11.2.2市场发展规模
- 11.2.3行业发展现状
- 11.2.4行业监管情况
- 11.2.5湿垃圾项目进展
- 11.2.6垃圾回收分析
- 11.2.7行业发展规划
- 11.3上海垃圾分类各环节规模预测分析
- 11.3.1市场发展规模
- 11.3.2分类督导环节
- 11.3.3垃圾转运环节
- 11.3.4垃圾处理环节
- 11.4上海垃圾分类行业发展问题及经验借鉴
- 11.4.1行业发展存在问题
- 11.4.2上海垃圾分类经验

第十二章2016-2019年垃圾分类行业其他重点城市发展分析

- 12.1深圳
- 12.1.1行业激励方案
- 12.1.2行业发展现状
- 12.1.3垃圾分类进展
- 12.1.4垃圾处理规模
- 12.1.5垃圾处理对策
- 12.2大连
- 12.2.1行业扶持政策
- 12.2.2行业发展现状
- 12.2.3行业发展动态
- 12.2.4行业发展问题
- 12.2.5垃圾分类规划
- 12.3北京
- 12.3.1行业发展现状
- 12.3.2垃圾处理概况

12.3.3垃圾分类示范区

12.3.4垃圾处理建议

12.3.5垃圾分类规划

12.4海南

12.4.1行业发展意义

12.4.2行业扶持政策

12.4.3海口发展动态

12.4.4垃圾分类措施

12.5成都

12.5.1行业扶持政策

12.5.2垃圾分类现状

12.5.3行业存在问题

12.5.4垃圾分类对策

12.6其他地区发展分析

12.6.1中山市

12.6.2西藏

12.6.3无锡

第十三章中国垃圾分类产业链典型企业发展分析

13.1中再资源环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2上海环境集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3福建龙马环卫装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4瀚蓝环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.5江苏维尔利环保科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.6盈峰环境科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十四章2020-2026年中国垃圾分类投资分析及前景趋势预测

14.1中国垃圾分类产业链投资机遇分析

14.1.1垃圾分类政策发展机遇

14.1.2垃圾分类产业投资机会

14.1.3固废全产业链投资空间

14.1.1湿垃圾产业链投资机遇

14.2中国垃圾分类行业发展趋势

14.2.1行业发展展望

14.2.2市场发展方向

14.2.1发展空间分析

14.32020-2026年中国垃圾分类行业预测分析

14.3.12020-2026年中国垃圾分类行业影响因素分析

14.3.22020-2026年中国垃圾分类行业总产值预测

附录

附录一：关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知

图表目录

图表生活垃圾处理流程

图表生活垃圾处理产业链

图表生活垃圾分类基本类型

图表垃圾分类向网络化垃圾收运处理体系发展

图表国外主要国家生活垃圾处理技术分析

图表德国垃圾管理的法律体系

图表德国垃圾分类和回收流程

图表欧洲和中亚高堆肥率的国家

图表德国不同垃圾处理方式的占比

图表日本垃圾治理的阶段

图表日本不同垃圾处理方式的占比

图表日本垃圾分类情况

图表不可燃垃圾处理流程

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国垃圾分类行业分析报告-市场格局现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/465509465509.html>