

# 中国女包电商行业运营现状调研与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国女包电商行业运营现状调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/515508515508.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国纺织业一直是我国最主要的轻工业之一，箱包行业在纺织业也占据着重要的一席之地，女包更是由于消费者特征较为明显，消费替换意愿强，非刚需性消费较多，使得行业一直以来没有明显的下降趋势，2021年国内女包行业市场规模约为1146.35亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 真皮女包

真皮作为高档女包的主要材质常常在知名品牌的女包上所采用，近年来随着我国女性购买力的增长，真皮女包的市场规模不断扩大，2021年达到了393.2亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 复合材料女包

随着各类复合材料的不断应用，复合材料女包的种类不断丰富，行业的市场规模也逐步增长，2021年市场规模达到了753.15亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 供应情况

国内箱包产业链的分布情况反映在市场上呈现严重的两极化,一是国产箱包格局普遍为低端线、品牌力弱、加价率低,单价普遍在500元以下。二是海外品牌占据高端产品线,单价在上千元至数万元不等,加价率高。品牌的断档,成为爱华仕、90分等国内高性价比箱包品牌发展的良好契机,其定价在300-1000元的箱包销售火爆。

中国箱包产量已占全球70%以上的份额，在全球已占霸主地位。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额巨大。近几年伴随箱包产业的快速发展，中国箱包企业数量也在不断增加，目前主要集中在沿海的广东、福建、浙江、山东、上海、江苏、和内陆的河北、湖南八个省份，集中化程度的提升带动了我国箱包产业的销售规模。

中国箱包行业产业链长，流通环节多，电商的出现拓宽了销售渠道，革新了箱包企业的经营模式。电子商务降低了交易成本，消费者可以直接接触新产品、新品牌，可以快捷选购不同品牌的箱包，而箱包企业可以通过互联网进行产品介绍、宣传、售卖等，缩短了流通和交易环节，提升了效率。随着电子商务以及相关平台运营模式日益成熟，运营成本将持续降低，箱包行业的电商化将是大势所趋。

其中,直播带货在过去的一年表现得尤为突出,其真实性、实时互动性、隔着屏幕的安全距离感满足了在疫情期间不便出行的人们强烈的消费需求,让直播带货以黑马姿态成为各大品牌纷纷抢占的流量入口。在巨大的流量风口之下,牵手热门主播、老板亲自下场直播、打造品

牌直播间等方式竞相出现,箱包行业也纷纷试水直播。其中,爱华仕、不莱玫等箱包品牌表现突出,分别与薇娅、李佳琦、烈儿宝贝、雪梨等淘系头部主播建立了良好合作关系,实现口碑与销售双丰收。此外,爱华仕还设立了淘系、抖音等渠道的品牌直播间,与用户深化互动,受到了粉丝的广泛认可。

箱包行业具有显著的品牌效应,中国国产箱包产品集中在中低端市场,品牌影响力较弱,产品单价偏低。在消费升级的大背景下,消费者对箱包的产品品质、品牌知名度等关注度提升,个性化、智能化的中高端箱包市场具有较大发展潜力。

据统计,2019年,国内女包产量大约为22.39亿个,2020年行业保持平稳的增长,达到了22.45亿个,2021年女包产量约为23.51亿个,增速较往年下降。

数据来源:观研天下数据中心整理

#### 需求情况

随着生活水平的提高和人民观念的改变,现代女性对自我形象要求越来越高,女性通过各种方式展现自己。箱包同服装和化妆品一样成为不可或缺的商品。据相关部门统计,在时尚产业发达的欧洲一线城市,服装店、鞋店、箱包手袋店的比例大约为

2:1:1,二线城市一般也达到了4:2:1。但在中国,即使在北上广深等一线城市,服装店、鞋店、箱包手袋店比例最多只有50:5:1,对比这两个悬殊的比例,则显示出了中国箱包市场的巨大的市场潜力,未来市场将有20倍以上扩容量,市场有较大潜力。

2019年,我国女包表观销量达到9.63亿个,2020年由于新冠疫情的影响,女包表观销量增速放缓,全年销量达到9.7亿个,2021年增长到10.32亿个。

数据来源:观研天下数据中心整理

#### 供需平衡分析

长期以来,我国是纺织行业出口大国,女包市场自然也不例外,国内市场上,我国女包市场产销率一直以来不足50%,大量的女包产能通过海外市场来消化,近年来行业产销率走势大致如下:

资料来源:观研天下数据中心整理(WWTQ)

观研报告网发布的《中国女包电商行业运营现状调研与投资战略研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国女包电商行业发展概述

#### 第一节 女包电商行业发展情况概述

- 一、女包电商行业相关定义
- 二、女包电商特点分析
- 三、女包电商行业基本情况介绍
- 四、女包电商行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、女包电商行业需求主体分析

#### 第二节 中国女包电商行业生命周期分析

- 一、女包电商行业生命周期理论概述
- 二、女包电商行业所属的生命周期分析

#### 第三节 女包电商行业经济指标分析

- 一、女包电商行业的赢利性分析
- 二、女包电商行业的经济周期分析
- 三、女包电商行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球女包电商行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球女包电商行业发展历程回顾

#### 第二节 全球女包电商行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲女包电商行业地区市场分析

- 一、亚洲女包电商行业市场现状分析
- 二、亚洲女包电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲女包电商行业市场前景分析
- 第四节 北美女包电商行业地区市场分析
  - 一、北美女包电商行业市场现状分析
  - 二、北美女包电商行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美女包电商行业市场前景分析
- 第五节 欧洲女包电商行业地区市场分析
  - 一、欧洲女包电商行业市场现状分析
  - 二、欧洲女包电商行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲女包电商行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界女包电商行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球女包电商行业市场规模预测
- 第三章 中国女包电商行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对女包电商行业的影响分析
  - 第三节 中国女包电商行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对女包电商行业的影响分析
  - 第五节 中国女包电商行业产业社会环境分析
- 第四章 中国女包电商行业运行情况
  - 第一节 中国女包电商行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国女包电商行业市场规模分析
    - 一、影响中国女包电商行业市场规模的因素
    - 二、中国女包电商行业市场规模
    - 三、中国女包电商行业市场规模解析
  - 第三节 中国女包电商行业供应情况分析
    - 一、中国女包电商行业供应规模
    - 二、中国女包电商行业供应特点
  - 第四节 中国女包电商行业需求情况分析

一、中国女包电商行业需求规模

二、中国女包电商行业需求特点

第五节 中国女包电商行业供需平衡分析

第五章 中国女包电商行业产业链和细分市场分析

第一节 中国女包电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、女包电商行业产业链图解

第二节 中国女包电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对女包电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对女包电商行业的影响分析

第三节 我国女包电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国女包电商行业市场竞争分析

第一节 中国女包电商行业竞争现状分析

一、中国女包电商行业竞争格局分析

二、中国女包电商行业主要品牌分析

第二节 中国女包电商行业集中度分析

一、中国女包电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国女包电商行业市场集中度分析

第三节 中国女包电商行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国女包电商行业模型分析

第一节 中国女包电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国女包电商行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国女包电商行业SWOT分析结论

### 第三节 中国女包电商行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国女包电商行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国女包电商行业市场动态情况

### 第二节 中国女包电商行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 女包电商行业成本结构分析

### 第四节 女包电商行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国女包电商行业价格现状分析

### 第六节 中国女包电商行业平均价格走势预测

#### 一、中国女包电商行业平均价格趋势分析

#### 二、中国女包电商行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国女包电商行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国女包电商行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析



## 第二节 中国女包电商行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国女包电商行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国女包电商行业区域市场现状分析

### 第一节 中国女包电商行业区域市场规模分析

- 一、影响女包电商行业区域市场分布的因素
- 二、中国女包电商行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区女包电商行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区女包电商行业市场分析
  - (1) 华东地区女包电商行业市场规模
  - (2) 华南地区女包电商行业市场现状
  - (3) 华东地区女包电商行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区女包电商行业市场分析
  - (1) 华中地区女包电商行业市场规模
  - (2) 华中地区女包电商行业市场现状
  - (3) 华中地区女包电商行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区女包电商行业市场分析
  - (1) 华南地区女包电商行业市场规模
  - (2) 华南地区女包电商行业市场现状

### (3) 华南地区女包电商行业市场规模预测

## 第五节 华北地区女包电商行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区女包电商行业市场分析

#### (1) 华北地区女包电商行业市场规模

#### (2) 华北地区女包电商行业市场现状

#### (3) 华北地区女包电商行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区女包电商行业市场分析

#### (1) 东北地区女包电商行业市场规模

#### (2) 东北地区女包电商行业市场现状

#### (3) 东北地区女包电商行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区女包电商行业市场分析

#### (1) 西南地区女包电商行业市场规模

#### (2) 西南地区女包电商行业市场现状

#### (3) 西南地区女包电商行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区女包电商行业市场分析

#### (1) 西北地区女包电商行业市场规模

#### (2) 西北地区女包电商行业市场现状

#### (3) 西北地区女包电商行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国女包电商行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 女包电商行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国女包电商行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国女包电商行业未来发展前景分析

- 一、女包电商行业国内投资环境分析
- 二、中国女包电商行业市场机会分析
- 三、中国女包电商行业投资增速预测

### 第二节 中国女包电商行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国女包电商行业规模发展预测

- 一、中国女包电商行业市场规模预测

二、中国女包电商行业市场规模增速预测

三、中国女包电商行业产值规模预测

四、中国女包电商行业产值增速预测

五、中国女包电商行业供需情况预测

第四节 中国女包电商行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国女包电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国女包电商行业进入壁垒分析

一、女包电商行业资金壁垒分析

二、女包电商行业技术壁垒分析

三、女包电商行业人才壁垒分析

四、女包电商行业品牌壁垒分析

五、女包电商行业其他壁垒分析

第二节 女包电商行业风险分析

一、女包电商行业宏观环境风险

二、女包电商行业技术风险

三、女包电商行业竞争风险

四、女包电商行业其他风险

第三节 中国女包电商行业存在的问题

第四节 中国女包电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国女包电商行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国女包电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国女包电商行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 女包电商行业营销策略分析

一、女包电商行业产品策略

二、女包电商行业定价策略

三、女包电商行业渠道策略

四、女包电商行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/515508515508.html>