

2017-2022年中国肉鸡养殖市场发展态势及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国肉鸡养殖市场发展态势及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/285506285506.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

祖代引种减少，父母代鸡苗价格有上涨动力。2016年前11个月，全国祖代鸡引种量是45.99万套，预计全年引种量不超过50万套。同比减少近30%。即便是考虑到换羽和延迟淘汰的影响，在产祖代肉种鸡存栏也处于较低水平，父母代鸡苗供给将不足。

2016年全国祖代鸡引种量同比大幅减少

2016年父母代鸡苗价格走势分析

近年来，鸡肉产量、销量呈快速上升趋势。根据美国农业部统计数据，世界鸡肉生产量保持稳定增长，从2004年的6,108.70万吨，增长到2016年的8,634.80万吨，年均复合增长率为3.52%。世界鸡肉消费量从2004年的6,644.00万吨，增长到2016年的9,515.70万吨，年均复合增长率达3.66%。

2004-2016年世界鸡肉产量及消费量走势图

从2004年开始，受H7N9疫情和成本快速上升等因素的困扰，中国鸡肉生产进入了平稳发展时期，虽然增长速度有所减缓，但是增长趋势依然强劲。2004年至2012年，我国鸡肉年产量及消费量持续增长，2016年以来受疫情、中央八项规定等因素的影响，鸡肉年产量略有下降，但始终保持在1,300万吨以上的水平。鸡肉产量从2004年的999.80万吨增长至2016年的1,308.00万吨；鸡肉消费量从2004年的1,017.20万吨增长至2016年的1,334.00万吨。预计2016年，我国鸡肉的产量、消费量将分别达到1,311.00万吨和1,332.50万吨。2016年全国商品代黄羽肉鸡出栏量约为36.50亿羽，按照其平均出栏体重为1.5公斤/羽测算，可产黄羽鸡肉约356万吨（按全净膛率65%折算）。

2004-2016年我国鸡肉产量及消费量走势图

中国报告网发布的《2017-2022年中国肉鸡养殖市场发展态势及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年国内外家禽养殖业运行态势分析

第一节2016年世界家禽养殖行业概况

一、2016年世界家禽养殖行业现状

二、世界家禽存栏量统计

(一) 鸡

(二) 鸭

(三) 鹅

(四) 火鸡

三、世界家禽养殖行业发展的挑战和对策

第二节2016年中国家禽养殖产业现状综述

一、中国家禽养殖业发展阶段

二、中国家禽养殖业的现状

三、中国家禽养殖现代化模式

四、中国家禽养殖公司的类型

五、中国家禽养殖业发展趋势

六、家禽业未来养殖模式分析

第三节2016年中国家禽养殖结构分析

一、中国种禽场构成统计分析

二、中国禽类产量统计分析

三、中国禽肉市场形势分析

四、中国禽肉出口量增加

第四节2016年中国家禽养殖业科技应用新进展

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第五节2016年中国家禽养殖行业热点问题探讨

第二章2016年世界肉鸡养殖业运行状况分析

第一节2016年世界肉鸡养殖业现状分析

一、世界养鸡业的规模

(一) 全球肉鸡出栏量

(二) 全球肉鸡的产量

(三) 全球肉鸡消费量

二、世界肉鸡品种

第二节2016年世界肉鸡主要地区运行情况

一、欧洲肉鸡

二、美国肉鸡

三、巴西肉鸡

四、泰国肉鸡

第三节2016年世界肉鸡进出口情况

一、出口情况

二、进口情况

第四节2016年世界肉鸡产业面临的挑战

一、疾病防控任重道远

二、贸易保护主义抬头

三、饲料原材料产量和价格的波动

四、新兴国家货币坚挺影响肉鸡出口

第五节2017-2022年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析

一、全球鸡肉市场发展趋势分析

二、新兴市场国家成为鸡肉贸易动力

三、禽流感得到控制，鸡肉消费增长

四、重视动物福利、生产方式选择和食品安全

第三章2016年中国肉鸡行业市场运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、2016年中国gdp增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年全社会固定资产投资分析

四、2016年社会消费品零售总额分析

五、2016年城乡居民收入与消费分析

六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节中国肉鸡市场政策环境分析

一、《中华人民共和国畜牧法》

二、中央一号文件政策

三、肉鸡养殖产业相关标准

四、禽流感对中国国家禽业的影响分析

五、《畜牧业“十三五”发展规划》

第三节中国家禽养殖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

- 三、中国城镇化趋势
- 四、居民肉类消费分析
- 五、居民绿色食品需求

第四章2016年中国肉鸡产业运行新形势透析

第一节2016年中国肉鸡产业发展分析

- 一、中国肉鸡的产量分析
- 二、中国肉鸡的消费量分析
- 三、中国肉鸡的进出口情况

第二节2016年中国肉鸡产业特点分析

- 一、肉鸡产业链发展周期分析
- 二、肉鸡行业的进入壁垒
- 三、行业的季节性和区域性特征
- 四、中国肉鸡产业发展存在问题

第三节中国肉鸡主要品种及饲养技术

- 一、中国肉鸡的主要品种
- 二、中国肉鸡的品种分类
- 三、中国鸡肉的消费品种
- 四、行业技术水平及特点
- 五、肉鸡饲养技术分析

第四节2016年中国肉鸡产业运行现状

- 一、中国肉鸡产业的发展现状概述
- 二、中国成全球第二大鸡肉生产国
- 三、市场集中度进入快速提升阶段
- 四、2016年中国肉鸡市场发展态势
- 五、中国肉鸡价格走势分析
- 六、鸡肉价格波动性分析

第五节2016年中国肉鸡养殖业分析

- 一、中国肉鸡养殖规模
- 二、中国肉鸡养殖区域分布
- 三、中国肉鸡养殖业模式分析

第六节肉鸡养殖成本分析

- 一、各区域小规模肉鸡养殖成本
- 二、各区域中等规模肉鸡养殖成本
- 三、各区域大规模肉鸡养殖成本

第七节肉鸡养殖收益分析

- 一、各区域小规模肉鸡养殖收益
- 二、各区域中等规模肉鸡养殖收益
- 三、各区域大规模肉鸡养殖的收益
- 四、中国肉鸡养殖业成本效益走势

第五章2016年中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对分析

第一节2016年中国肉鸡产业进程中突出问题探讨

- 一、行业发展缺乏整体规划
- 二、没有统一标准，造成市场混乱
- 三、科研力量相对薄弱
- 四、良种繁育体系不健全
- 五、现有生产、消费方式面临挑战

第二节2016年中国肉鸡产业良性发展的有效举措

- 一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控
- 二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系
- 三、发展适度规模生产，搞好产业化经营
- 四、企业参与制定行业标准和技术规范
- 五、注重产品深加工，打造知名品牌
- 六、发挥协会作用，协调行业发展

第六章2016年中国肉鸡产业竞争态势分析

第一节2016年中国肉鸡产业竞争总况

- 一、中国肉鸡产业竞争环境
- 二、中国肉鸡产业竞争程度
- 三、外资加紧切分中国肉鸡产业蛋糕
- 四、肉鸡上市公司加大投资力度
 - (一) 国内企业强强联合
 - (二) 与跨国公司合作
 - (三) 企业自身不断壮大
- 五、中国肉鸡产业竞争影响因素

第二节中国肉鸡产业市场集中度分析

第三节肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析

第四节2017-2022年中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析

第七章2016年中国肉鸡产品加工市场运行新格局透析

第一节中国鸡肉产品加工市场动态分析

- 一、华英鸡肉产品首次登陆香港
- 二、佳士博鸡肉泥加工中心投产
- 三、美国泰森发力中国冷鲜肉市场
- 四、速成鸡事件持续发酵

第二节2016年中国鸡肉制品市场运行分析

- 一、鸡肉制品市场供给情况分析
- 二、鸡肉制品市场需求情况分析
- 三、2016年鸡肉及制品出口情况
- 四、影响价格的因素分析

第八章中国肉鸡行业重点企业竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节山东民和牧业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节山东益生种畜禽股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节福建圣农发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节大成食品（大连）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节河源市温氏禽畜有限公司

- 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节黑龙江正大实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节山东莱阳春雪食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2017-2022年中国肉鸡产业前景预测分析

第一节2017-2022年中国家禽养殖行业发展趋势

一、规模化、产业化是家禽养殖业发展趋势

二、动物的繁殖性能和生产性能将不断提高

三、常规原料的使用和饲料利用率不断提高

四、生产全程可追溯体系将被推行

五、生物安全管理进一步强化

六、家禽产品结构将进一步优化

第二节2017-2022年中国肉鸡行业发展趋势分析

一、鸡肉在肉品中的消费比重逐年递增

二、白羽肉鸡的产能扩张势头明显

三、肉鸡产业生产模式比重将发生变化

四、肉鸡养殖过程中更加凸显循环经济

第三节2017-2022年中国肉鸡市场规模预测分析

一、中国肉鸡市场供给情况预测分析

二、中国肉鸡市场需求情况预测分析

第四节2017-2022年中国肉鸡市场盈利预测分析

第十章2017-2022年中国肉鸡产业投资战略分析

第一节2016年中国肉鸡产业投资概况

一、肉鸡产业投资特性分析

二、中国养殖业投资政策分析

第二节2017-2022年中国肉鸡行业投资机会分析

一、肉鸡养殖投资潜力分析

二、肉鸡养殖投资机会分析

(一) 白羽肉鸡

(二) 祖代肉鸡

第三节中国肉鸡行业投资风险分析

一、政策风险

二、疫病风险

三、技术风险

四、饲料原材料价格波动风险

第四节专家投资建议

部分图表目录：

图表12007-2016年全球鸡的存栏量变化趋势图

图表22007-2016年全球鸭的存栏量变化趋势图

图表32007-2016年全球鹅（珍珠鸡）的存栏量变化趋势图

图表42007-2016年全球火鸡的存栏量变化趋势图

图表5中国肉鸡生产水平与世界对比情况

图表6中国种禽场数量统计

图表72004-2016年中国禽蛋产量变化趋势图

图表82007-2016年全球肉鸡出栏量变化趋势图

图表9全球主要国家肉鸡生产量

图表10全球肉鸡产量变化趋势图

图表11全球主要国家肉鸡消费量

图表12全球肉鸡消费量

图表13欧洲肉鸡产量变化趋势图

图表14欧洲肉鸡消费量变化趋势图

图表15美国肉鸡产量变化趋势图

图表16美国肉鸡消费量变化趋势图

图表17巴西肉鸡产量变化趋势图

图表18巴西肉鸡消费量变化趋势图

图表19泰国肉鸡产量变化趋势图

图表20泰国肉鸡消费量变化趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/285506285506.html>