

# 2018-2023年中国有机猪养殖市场竞争现状分析及 投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国有机猪养殖市场竞争现状分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/295505295505.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 有机养殖的涵义

有机养殖是指在畜禽养殖过程中遵循自然规律和生态学的原理，按照有机产品国家标准GB/T19630要求，饲喂有机饲料并限制使用常规兽药、抗生素、饲料添加剂等物质，关注动物福利健康，满足动物自然行为和生活条件的一种畜禽生产方式。

有机养殖作为有机农业重要的组成部分，在整个生产过程中限制使用化学合成药物，减少了药物对动物、环境和人类的危害，提高了畜产品安全质量，同时注重资源的内部循环，最大限度地利用了自有资源，有利于建立良性循环的有机生态系统。

### 2 有机猪养殖的前景分析

2.1 有机猪养殖的作用目前有机食品已经出现在人们的视野中，例如牛奶、蔬菜等，而且已经成为食品中不可或缺的一部分，这充分说明有机食品有着广阔的发展前景，在有机食品生产和制造的过程中，没有化学药物的添加和使用，从而避免了这些化学物质对人体的影响，通过提供更好的环境，使用更加先进的技术，降低食品出现问题的可能性，从而达到无害的目的，在有机猪的养殖过程中，需要使用高效的饲料，提供健康的养殖环境，强调资源的内部循环，最大限度地利用自有资源，减少外部资源的供应，从而建立良性循环的有机生态系统。在这种良性的系统构建完成之后，养殖的效益愈发明显，能够在短时间内取得良好的效果。

2.2 有机猪养殖的地位从市场的角度来讲，不同的人群对食品的要求也会有所不同，消费能力更强的人群会选择那些更加健康的食品，他们不会看中食品的价格，而有机食品正符合这些人的需求，所以，有机猪养殖对这些人来说非常重要，同时，有机猪的存在也会丰富市场食品的种类，使得人们有更多的选择空间，除此之外，我国正在倡导建设低碳、环保型的社会，有机猪养殖正好符合这些要求，它能有效地提高资源的利用效率，能够实现物质交换与能量转化的合理循环。有机养殖是有机农业生态系统中存在的合理性就在于：它能将很少有用或无用的农副产品，再一次转化为对人类有营养的食物或有用的畜产品。

2.3 有机猪养殖更加适合牲畜发展有机养殖业中的动物福利是指尊重动物自然生长规律，充分考虑动物生理、环境、卫生、行为及心理需求。有机猪养殖尊重猪的正常生长规律，不会人为的进行干预，要知道传统的养殖技术会使用一定的生长激素，例如瘦肉精等，这些物质的使用会影响猪的健康生长，同时也会对人们的身体造成一些不好的影响，为此，使用

有机养殖技术能够帮助牲畜健康生长。

### 3有机养殖对策

(1) 发挥地方品种肉质优势。中国地方品种表现出明显节约粮食优势，我们可以开发麦麸、酒糟等饲料资源，限制使用饲料添加剂、催熟剂等物质，虽然生长速度慢些，但综合经济效益并不低。发挥地方品种抗病力强、抗逆性等优势。限制使用常规兽药、抗生素等物质，面对外来品种全球猪病泛滥的局面，中国地方品种表现出极大的优越性。

(2) 大力倡导家庭农场养猪。有机猪养殖业发展的方向是家庭农场。家庭农场规模小，转型容易，有活力，创新能力强，容易使用新技术和新工艺。大型企业一旦进入养猪行业，当行情不好时进出两难，只能等着亏损。国家重点扶持中小企业也是基于这个道理。

畜牧法规定农民可以在自己的土地上从事养猪，这就是中国养猪业没有门坎，谁都可以养。家庭农场更容易处理粪便带来的污染，而大型企业处理起来很难。

家庭农场成本低，大型企业成本居高不下。经过多年生猪遗传改良，农民已经掌握现代育种与繁殖技术，包括饲料配合技术和疾病防控技术，况且还有很多专业化公司服务可以帮助农民制定选配计划，甚至将来诞生兽医专业公司，职业兽医负责免疫。因此有理由说，有机猪养殖的未来是小规模企业。

(3) 提高养猪生产竞争力。努力通过控制疫病和强化管理等手段提高养猪生产效率，增加产出。通过养猪设施和设备改进，提高现代化管理水平、养猪信息化和自动化程度。

总之，我国对猪肉的需求非常强烈，传统的养殖模式无法提供较为健康的猪肉制品，为此，需要使用有机养殖模式，提高猪的健康水平，主要的方法是发挥出各地猪的特点，不盲目引进外地猪，在饲养的过程中，避免使用药物，要注重营养的合理搭配，通过猪自身的免疫系统来抵抗疾病，同时要鼓励开发家庭农场养殖模式，提高我国有机猪的竞争力。

中国报告网发布的《2018-2023年中国有机猪养殖市场竞争现状分析及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞

争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章研究定位及主要方法

#### 第一节研究目的

#### 第二节研究内容

#### 第三节研究方法

#### 第四节数据来源

#### 第五节分析依据

### 第二章有机猪养殖行业定义

#### 一、定义

#### 二、产品种类

#### 三、行业特点

#### 四、应用领域

### 第三章产业政策及环保规定

#### 第一节、国内相关产业政策

#### 第二节、国外相关产业政策

#### 第三节、国内相关环保规定

#### 第四节、国外相关环保规定

### 第四章世界行业发展综述

#### 第一节世界行业发展状况

##### 一、世界市场发展现状

##### 二、世界需求分析

##### 三、世界市场规模

#### 第二节世界行业技术分析

##### 一、世界行业技术现状

##### 二、世界行业技术发展趋势

### 第三节全球主要国家行业市场概况

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第四节未来年全球有机猪养殖行业市场趋势预测

### 第五节有机猪养殖行业经济环境分析及预测

#### 一、世界经济发展趋势及影响预测

#### 二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

#### 三、居民消费水平发展趋势及影响预测

### 第六节有机猪养殖全球产量走势分析

#### 一、全球产量统计

#### 二、全球产量发展趋势预测

### 第七节有机猪养殖重点厂商分析

## 第五章我国有机猪养殖行业发展现状分析

### 第一节我国行业发展现状

#### 一、行业品牌发展现状

#### 二、行业需求市场现状

#### 三、市场需求层次分析

#### 四、我国市场走向分析

### 第二节中国有机猪养殖产品技术分析

#### 一、产品技术变化特点

#### 二、产品市场的新技术

#### 三、产品市场现状分析

### 第三节中国有机猪养殖行业存在的问题

#### 一、产品市场存在的主要问题

#### 二、国内产品市场的三大瓶颈

#### 三、产品市场遭遇的规模难题

### 第四节对中国市场的分析及思考

#### 一、市场特点

#### 二、市场分析

#### 三、市场变化的方向

#### 四、中国行业发展的新思路

## 第六章有机猪养殖中国生产现状分析

## 第一节行业总体规模

### 第二节产能概况

#### 一、产能分析

#### 二、2018-2023年产能预测

### 第三节市场容量概况

#### 一、市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2018-2023年市场容量预测

### 第四节产业的生命周期分析

### 第五节有机猪养殖产业供需情况

### 第六节中国有机猪养殖行业进出口分析

#### 一、行业进口分析

#### 二、行业出口分析

#### 三、行业进出口数据统计

#### 四、进出口态势展望

## 第七章有机猪养殖营销策略调研

### 第一节销售组织及结构调查分析

#### 一、主要销售模式分析

#### 二、主要销售组织架构分析

#### 三、主要销售战略规划分析

### 第二节销售区域调查分析

#### 一、主要产品品种销售区域分布

#### 二、新产品销售区域分布预测

### 第三节中国有机猪养殖行业区域市场营销策略分析

#### 第一节华北地区

##### 一、行业区域发展现状分析

##### 二、行业区域市场规模情况分析

##### 三、行业区域市场需求情况分析

##### 四、行业区域发展前景预测

##### 五、行业区域营销现状分析

#### 第二节华东地区

##### 一、行业区域发展现状分析

##### 二、行业区域市场规模情况分析

##### 三、行业区域市场需求情况分析

#### 四、行业区域发展前景预测

#### 五、行业区域营销现状分析

##### 第三节 华南地区

###### 一、行业区域发展现状分析

###### 二、行业区域市场规模情况分析

###### 三、行业区域市场需求情况分析

###### 四、行业区域发展前景预测

###### 五、行业区域营销现状分析

##### 第四节 东北地区

###### 一、行业区域发展现状分析

###### 二、行业区域市场规模情况分析

###### 三、行业区域市场需求情况分析

###### 四、行业区域发展前景预测

###### 五、行业区域营销现状分析

#### 第八章 原材料供应状况分析

##### 第一节、主要原材料

##### 第二节、主要原材料历史价格及供应情况

##### 第三节、主要原材料当前价格及供应情况

##### 第四节、主要原材料未来价格及供应情况预测

#### 第九章 产业链分析

##### 第一节 产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、产业链模型分析

##### 第二节 上游产业发展及其影响分析

###### 一、上游产业发展现状

###### 二、上游产业发展趋势预测

##### 第三节 下游产业发展及其影响分析

###### 一、下游产业发展现状

###### 二、下游产业发展趋势预测

#### 第十章 市场年度市场调查分析

##### 第一节 盈利能力分析

##### 第二节 偿债能力分析

### 第三节经营效率分析

### 第四节人均创利对比分析

### 第五节亏损面分析

## 第十一章中国有机猪养殖行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节安徽名山有机农业科技开发有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第二节黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第三节四川禾盛龙兴牧业有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第四节安徽老山区绿色食品开发有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第五节柳州市金臣科技有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第六节滁州市申龙食品有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

## 第七节杭锦旗现代有机农牧业综合开发有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第八节黑龙江建鑫生态农业集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第九节黑龙江省秋天食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十节北京绿达源科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十二章有机猪养殖行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节市场竞争策略分析

- 一、市场增长潜力分析
- 二、产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节企业竞争策略分析

- 一、2018-2023年我国市场竞争趋势
- 二、2018-2023年行业竞争格局展望

### 三、2018-2023年行业竞争策略分析

#### 第十三章有机猪养殖市场规模与增长趋势

##### 第一节、全国市场规模及增长趋势

##### 第二节、近三年来各品种份额及变化趋势

##### 第三节、整体产品销售额

#### 第十四章有机猪养殖整体市场容量分析及未来预测

##### 第一节、整体市场容量分析

##### 第二节、整体市场未来预测

###### 一、市场供给预测分析

###### 二、需求预测分析

###### 三、竞争格局预测分析

##### 第三节产业市场盈利预测分析

##### 第四节产品趋势预测分析

#### 第十五章有机猪养殖行业发展策略分析

##### 第一节市场策略分析

###### 一、价格策略分析

###### 二、渠道策略分析

##### 第二节销售策略分析

###### 一、媒介选择策略分析

###### 二、产品定位策略分析

###### 三、企业宣传策略分析

##### 第三节提高企业竞争力的策略

###### 一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 二、提高企业核心竞争力的策略

##### 第四节对我国品牌的战略思考

###### 一、实施品牌战略的意义

###### 二、企业品牌现状分析

###### 三、品牌战略管理策略

#### 第十六章中国有机猪养殖行业投资价值与投资策略分析

##### 第一节行业SWOT模型分析

###### 一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节行业投资价值

一、行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、未来市场需求

三、技术风险分析

四、投资扩张风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节有机猪养殖行业投资策略分析

一、行业重点投资品种分析

二、行业重点投资地区分析

图表目录

图表1我国有机猪养殖行业资产合计及增长情况

图表2我国有机猪养殖行业资产合计及增长对比

图表32018-2023年我国有机猪养殖行业资产合计预测图

图表4我国有机猪养殖行业销售收入及增长情况

图表5我国有机猪养殖行业销售收入及增长对比

图表62018-2023年我国有机猪养殖行业销售收入预测图

图表7我国有机猪养殖行业所处生命周期示意图

图表8行业生命周期、战略及其特征

图表9我国有机猪养殖行业工业总产值及增长情况

图表10我国有机猪养殖行业工业总产值及增长对比

图表11我国有机猪肉进口金额

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/295505295505.html>