

2017-2022年中国课外辅导市场竞争调研及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国课外辅导市场竞争调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/255505255505.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国课外辅导市场竞争调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章课外辅导行业发展综述

第一节课外辅导行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节课外辅导行业特征分析

一、产业链分析

二、课外辅导行业在国民经济中的地位

三、课外辅导行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、课外辅导行业生命周期

第三节最近3-5年中国课外辅导行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国课外辅导行业运行分析

第一节我国课外辅导行业发展状况分析

- 一、我国课外辅导行业发展阶段
- 二、我国课外辅导行业发展总体概况
- 三、我国课外辅导行业发展特点分析
- 四、我国课外辅导行业商业模式分析

第二节2013-2015年课外辅导行业发展现状

- 一、2013-2015年我国课外辅导行业市场规模
- 二、2013-2015年我国课外辅导行业发展分析
- 三、2013-2015年中国课外辅导企业发展分析

第三节区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2013-2015年重点省市市场分析
- 三、2013-2015年重点城市市场分析

第四节课外辅导细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2013-2015年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场趋势分析

第三章我国课外辅导行业供求分析

第一节国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第二部分产业结构分析

第四章课外辅导行业产业结构分析

第一节课外辅导产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位

第五章我国课外辅导行业产业链分析

第一节课外辅导行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节课外辅导上游行业分析

- 一、课外辅导成本构成
- 二、2013-2015年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对课外辅导行业的影响

第三节课外辅导下游行业分析

- 一、课外辅导下游行业分布
- 二、2013-2015年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势

第三部分竞争格局分析

第六章我国课外辅导行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、课外辅导行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、供应商议价能力
 - 4、客户议价能力
- 二、课外辅导行业企业间竞争格局分析
- 三、课外辅导行业集中度分析
- 四、课外辅导行业SWOT分析

第二节中国课外辅导行业竞争格局综述

- 一、课外辅导行业竞争概况
 - 1、中国课外辅导行业竞争格局
 - 2、课外辅导行业未来竞争格局和特点
 - 3、课外辅导市场进入及竞争对手分析
- 二、中国课外辅导行业竞争力分析

- 1、我国课外辅导行业竞争力剖析
 - 2、我国课外辅导企业市场竞争的优势
 - 三、课外辅导市场竞争策略分析
- 第七章 课外辅导行业领先企业经营形势分析
- 第一节 学而思教育
- 一、企业概况
 - 二、企业优势分析
 - 三、2013-2015年经营状况
 - 四、2017-2022年发展规划
- 第二节 学大教育
- 一、企业概况
 - 二、企业优势分析
 - 三、2013-2015年经营状况
 - 四、2017-2022年发展规划
- 第三节 精锐教育
- 一、企业概况
 - 二、企业优势分析
 - 三、2013-2015年经营状况
- 第四节 龙文教育
- 一、企业概况
 - 二、企业优势分析
 - 三、2013-2015年经营状况
 - 四、2017-2022年发展规划
- 第五节 明师教育
- 一、企业概况
 - 二、企业优势分析
 - 三、2017-2022年发展规划
- 第六节 英讯教育
- 一、企业概况
 - 二、企业优势分析
 - 三、2013-2015年经营状况
- 第七节 星火教育
- 一、企业概况
 - 二、企业优势分析
 - 三、2013-2015年经营状况

第八节新东方泡泡与优能

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第九节邦德教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第十节立尚教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2017-2022年发展规划

第十一节高思教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第四部分投资价值研究

第八章2017-2022年课外辅导行业行业前景调研

第一节2017-2022年课外辅导市场趋势预测

- 一、2017-2022年课外辅导市场发展潜力
- 二、2017-2022年课外辅导市场趋势预测展望
- 三、2017-2022年课外辅导细分行业趋势预测分析

第二节2017-2022年课外辅导市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年课外辅导行业发展趋势
- 二、2017-2022年课外辅导市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国课外辅导行业供需预测

- 一、2017-2022年中国课外辅导行业供给预测
- 二、2017-2022年中国课外辅导行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2017-2022年课外辅导行业投资环境分析

第一节课外辅导行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

第二节课外辅导行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节课外辅导行业社会环境分析

一、课外辅导产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、课外辅导产业发展对社会发展的影响

第十章2017-2022年课外辅导行业投资机会与风险

第一节课外辅导行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2017-2022年课外辅导行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2017-2022年课外辅导行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、关联产业风险及防范

四、其他风险及防范

第十一章课外辅导行业投资规划建议研究

第一节课外辅导行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节对我国课外辅导品牌的战略思考

- 一、课外辅导品牌的重要性
- 二、课外辅导实施品牌战略的意义
- 三、课外辅导企业品牌的现状分析
- 四、课外辅导品牌战略管理的策略

第三节课外辅导经营策略分析

- 一、课外辅导市场细分策略
- 二、课外辅导市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、课外辅导新产品差异化战略

第四节课外辅导行业投资规划建议研究

- 一、2015年课外辅导行业投资规划建议
- 二、2017-2022年课外辅导行业投资规划建议
- 三、2017-2022年细分行业投资规划建议

第十二章研究结论及投资建议

第一节课外辅导行业研究结论

第二节课外辅导行业投资价值评估

第三节课外辅导行业投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015年我国部分省市课外培训人数对比情况

图表：2015年华北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2015年东北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2015年华东地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2015年华中地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2015年华南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2015年西南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2015年西北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2005-2015年我国初中学校数及初中毕业人数变化情况

图表：2012-2015年我国初中毕业人数变化情况

图表：课外培训结构分析及预测

图表：2012-2015年华北各省市初中招生人数变化情况

图表：2012-2015年东北各省市初中招生人数变化情况

- 图表：2012-2015年华东各省市初中招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年华中各省市初中招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年华南各省市初中招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年西南各省市初中招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年西北各省市初中招生人数变化情况
- 图表：中国部分教育培训机构分布图
- 图表：对各类管理培训市场获知渠道占比
- 图表：研发型、市场型、导入型、跟随型市场占比
- 图表：2013-2015年学而思教育资产负债情况
- 图表：2013-2015年学而思教育现金流量表
- 图表：2013-2015年学而思教育综合损益表
- 图表：2013-2015年学大教育资产负债情况
- 图表：2013-2015年学大教育综合损益表
- 图表：中国课外辅导市场规模预测
- 图表：中国各收入档次的城市家庭消费
- 图表：近年来学大教育扩张情况
- 图表：2010-2020年中国基础教育学段在校生统计（单位：百万）
- 图表：2017-2022年中国各地GDP增长情况预测
- 图表：2012-2015年北京市城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年天津市城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年河北省城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年山西省城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年内蒙古城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年辽宁省城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年吉林省城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年黑龙江城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年上海市城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年江苏省城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年浙江省城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年安徽省城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年福建省城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年江西省城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年山东省城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年河南省城市普通小学招生人数变化情况
- 图表：2012-2015年湖北省城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年湖南省城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年广东省城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年广西省城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年海南省城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年重庆市城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年四川省城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年贵州省城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年云南省城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年西藏城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年陕西省城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年甘肃省城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年青海省城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年宁夏城市普通小学招生人数变化情况

图表：2012-2015年新疆城市普通小学招生人数变化情况

图表：2015年国内生产总值核算数据

图表：2015年国内生产总值环比增速

图表：2007-2015年我国国内生产总值及同比增长

图表：2015年全社会固定资产投资

图表：2015年中国进出口贸易情况

图表：2015年中国出口主要商品数量、金额及增速

图表：2015年中国进出口主要商品数量、金额及增速

图表：2015年中国进出口贸易方式机器也性质情况

图表：2015年中国与前十大贸易伙伴进出口额及比重

图表：2015年中国东中西部进出口情况

图表：国内的英语培训需求更加趋于多元化

图表：中国文化环境分析

图表：大陆各省市现役军人受教育程度

图表：中国教育行业VC/PE投资统计(单位：百万美元，例)

图表：2012-2015年传统线下语言培训的融资金额情况

图表：2012-2015年中国职业培训市场投资金额情况

图表：2017-2022年管理培训行业投资效益增长率预测

图表：2010-2015年我国语言培训市场规模分析

图表：2012-2015年12月份中国教育培训行业投资统计

图表：2015年教育培训行业细分领域投资份额

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/255505255505.html>