

2019年中国新能源物流车行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新能源物流车行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/415502415502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 新能源物流车相关概述

1.1 物流车的概念及分类

1.1.1 物流车的定义

1.1.2 厢式货车

1.1.3 封闭式货车

1.2 新能源物流车的优劣势

1.2.1 新能源物流车的优势

1.2.2 新能源物流车的劣势

1.3 新能源物流车与传统燃油车成本比较

1.3.1 运营成本

1.3.2 维护成本

1.3.3 污染排放

1.3.4 综合评价

第二章 2017-2020年中国新能源物流车产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球宏观经济运行

2.1.2 中国宏观经济概况

2.1.3 中国对外经济分析

2.1.4 中国工业运行状况分析

2.1.5 中国宏观经济展望

2.2 社会环境

2.2.1 电子商务蓬勃发展

2.2.2 能源消费市场现状调研

2.2.3 交通领域节能减排

2.2.4 油耗标准严苛发展

2.2.5 物流行业降本增效

2.3 技术环境

2.3.1 纯电动乘用车技术水平

2.3.2 主要充电技术发展

2.3.3 智能网联技术进展

第三章 新能源物流车行业发展面临的政策环境分析

3.1 新能源汽车产业政策分析

3.1.1 推广政策方面

3.1.2 补贴政策调整

3.1.3 消费利好政策

3.1.4 安监监管方面

3.1.5 产业规划编制

3.2 新能源物流车地方政策

3.2.1 京津冀地区

3.2.2 华东地区

3.2.3 华南地区

3.2.4 西北地区

3.2.5 华中地区

3.2.6 东北地区

3.2.7 西南地区

3.3 新能源物流车补贴政策解读

3.3.1 利好政策推动

3.3.2 地方利好政策

3.3.3 财政补贴标准

3.3.4 政策影响分析

第四章 2017-2020年中国新能源物流车行业发展综合分析

4.1 2017-2020年中国新能源物流车产业发展综述

4.1.1 行业发展战略定位

4.1.2 政策市场双驱动

4.1.3 装备及服务提升

4.1.4 应用场景分析

4.2 新能源物流车市场产品发展分析

4.2.1 车辆录入状况分析

4.2.2 整车运行特征

4.2.3 充电特征分析

4.2.4 车辆故障状况分析

4.2.5 节能减排状况分析

4.2.6 使用经济性

4.3 新能源物流车核心技术发展分析

4.3.1 电池技术

4.3.2 电机技术

4.3.3 电控技术

4.4 中国新能源物流车行业存在的问题

4.4.1 行业推广难题

4.4.2 市场发展困境

4.4.3 售后市场待完善

4.4.4 新能源物流车发展弊端

4.5 中国新能源物流车行业发展对策建议

4.5.1 加快核心技术研发

4.5.2 企业成本控制策略

4.5.3 完善充电基础设施

4.5.4 规范售后维修市场

4.5.5 加强产业链合作

第五章 2017-2020年中国新能源物流车市场发展现状调研

5.1 2017-2020年中国新能源物流车产量分析

5.1.1 整体产量分析

5.1.2 企业产量排名

5.1.3 细分车型产量

5.2 2017-2020年中国纯电动物流车发展分析

5.2.1 市场销售规模分析

5.2.2 细分产品销售结构

5.2.3 企业竞争格局分析

5.2.4 区域市场分布情况分析

5.2.5 城市需求结构分析

5.2.6 电池类别结构分析

5.3 2017-2020年中国新能源物流车企业区域销量分析

5.3.1 东风汽车

5.3.2 陕西通家

5.3.3 新楚风

5.3.4 重庆瑞驰

5.3.5 南京金龙

5.3.6 中通客车

5.3.7 成都大运

5.3.8 奇瑞汽车

5.3.9 成功汽车

5.3.10 吉利商用车

5.4 2017-2020年中国新能源物流车企业布局现状分析

5.4.1 传统车企布局

5.4.2 电商企业布局

5.5 中国新能源物流车商业模式发展分析

5.5.1 销售模式

5.5.2 租赁模式

5.5.3 共享模式

第六章 2017-2020年新能源物流车产业链上游动力电池市场分析

6.1 全球动力电池市场发展综况

6.1.1 全球应用需求市场

6.1.2 全球市场发展情况分析

6.1.3 全球市场竞争格局

6.2 中国动力电池产业发展综述

6.2.1 相关产业扶持政策

6.2.2 市场逐步对外开放

6.2.3 技术开发重点分析

6.3 中国动力电池市场运行数据分析

6.3.1 市场价格走势

6.3.2 产量规模情况分析

6.3.3 销量规模情况分析

6.3.4 装机规模情况分析

6.3.5 装车规模情况分析

6.3.6 市场集中度情况分析

6.4 中国动力电池重要细分及材料发展分析

6.4.1 动力电池及材料产量

6.4.2 动力电池及材料价格

6.4.3 动力电池及材料产值

6.4.4 氢燃料电池市场情况分析

6.5 中国动力电池系统集成企业发展综述

6.5.1 不同企业类型

6.5.2 动力电池成本

6.5.3 平均装车电量

6.5.4 能量密度水平

6.5.5 安全性研究

6.5.6 重点投资项目

6.6 动力电池行业未来发展前景及趋势预测分析

6.6.1 未来发展目标

6.6.2 市场需求预测分析

6.6.3 产业面临挑战

6.6.4 企业合作趋势预测分析

6.6.5 技术发展方向

第七章 2017-2020年新能源物流车产业链下游物流行业分析

7.1 中国物流强国发展战略分析

7.1.1 加快物流现代化建设

7.1.2 部署三大战略工程

7.1.3 物流强国战略思路

7.2 2017-2020年中国物流行业发展分析

7.2.1 物流政策环境

7.2.2 物流基础设施

7.2.3 物流行业收入

7.2.4 物流需求规模

7.2.5 物流费用规模

7.2.6 物流景气指数

7.3 2017-2020年中国快递业综合发展分析

7.3.1 邮政业务总量

7.3.2 快递业务情况分析

7.3.3 区域发展格局

7.3.4 重点城市业务规模

7.4 中国绿色物流发展现状分析

7.4.1 绿色物流系统浅析

7.4.2 实施绿色物流的因素

7.4.3 绿色物流发展现状调研

7.4.4 绿色物流SWOT分析

7.4.5 绿色物流发展存在的问题

7.4.6 绿色物理管理优化路径

7.5 中国物流行业未来发展前景预测

7.5.1 技术创新发展机遇

7.5.2 市场整体发展前景

7.5.3 市场发展重点分析

7.5.4 行业主要发展趋势预测分析

第八章 2017-2020年新能源物流车产业链下游充换电站分析

8.1 中国充电站建设的发展阶段

8.1.1 初期样板引导阶段

8.1.2 中期快速增长阶段

8.1.3 后期成熟阶段

8.2 2017-2020年中国充电站投资建设现状调研

8.2.1 市场建设规模

8.2.2 市场竞争现状调研

8.2.3 充电桩保有量

8.3 中国充电桩产业互联互通分析

8.3.1 充电互联互通概述

8.3.2 充电设备互联互通

8.3.3 充电运营信息共享

8.3.4 充电信息互联互通

8.3.5 充电设施互联服务

8.4 中国充电站建设运营模式分析

8.4.1 政府主导

8.4.2 企业主导

8.4.3 混合模式

8.4.4 众筹模式

8.5 中国充电站行业合作模式分析

8.5.1 电企独立运营模式

8.5.2 油企购电交易模式

8.5.3 油企电企合作模式

8.5.4 合作模式对比分析

8.6 充电站建设的风险及投资建议

8.6.1 风险预警

8.6.2 研发策略

8.6.3 运营策略

8.6.4 投融资建议

8.7 中国充电基础设施建设目标

8.7.1 总体建设目标

8.7.2 分区域建设目标

8.7.3 分场所建设目标

第九章 新能源物流车行业重点企业分析

9.1 新能源物流车典型生产商——福田汽车

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.2 新能源物流车典型生产商——东风汽车

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.3 新能源物流车典型生产商——长安汽车

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.4 新能源物流车典型供货商——索尔科技

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.5 新能源物流车典型供货商——大洋电机

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.6 新能源物流车典型运营商——科泰电源

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十章 新能源物流车行业投资综合分析

10.1 中国新能源物流车行业投资价值评估分析

10.1.1 投资价值综合评估

10.1.2 市场投资机会矩阵

10.2 中国新能源物流车行业投资痛点分析

10.2.1 充电问题

10.2.2 效率问题

10.2.3 成本问题

10.2.4 安全问题

10.3 2021-2026年新能源物流车行业投资建议综述

10.3.1 行业风险提示

10.3.2 项目投资建议

10.3.3 竞争策略分析

第十一章 2021-2026年新能源物流车行业发展趋势及前景预测分析

11.1 中国新能源汽车行业总体发展趋势预测分析

11.1.1 引领国际新能源汽车行业发展

11.1.2 新能源汽车电动化趋势不可逆

11.1.3 新能源汽车趋向智能化、电动化

11.1.4 新能源汽车未来消费模式多元化

11.2 中国新能源物流车发展展望

11.2.1 新能源物流车发展机遇

11.2.2 新能源物流车发展潜力

11.2.3 新能源物流车发展趋势预测分析

11.3 2021-2026年中国新能源物流车行业预测分析

11.3.1 2021-2026年中国新能源物流车行业影响因素分析

11.3.2 2021-2026年中国新能源物流车产量预测分析

11.3.3 2021-2026年中国新能源物流车销量预测分析

图表目录

图表 1 燃油车与纯电动物流车成本对比

图表 2 2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 3 2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 4 2020年GDP初步核算数据

图表 5 2017-2020年货物进出口总额

图表 6 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表 7 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 8 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 9 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 10 2020年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表 11 2020年规模以上工业生产主要数据

图表详见报告正文（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新能源物流车行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/415502415502.html>