

2019年中国全域旅游行业分析报告- 市场深度调研与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国全域旅游行业分析报告-市场深度调研与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/465499465499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章全域旅游相关概述

1.1全域旅游发展概念及内涵分析

1.1.1概念界定

1.1.2支撑基础

1.1.3发展架构

1.1.4发展动力

1.1.5价值目标

1.2全域旅游发展特征分析

1.2.1本质特征

1.2.2基本特征

1.2.3系统特征

1.3全域旅游发展优势分析

1.3.1景区覆盖优势

1.3.2旅游季节优势

1.3.3要素发展优势

1.3.4产业融合优势

1.3.5组合营销优势

第二章2016-2019年中国全域旅游发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1中国宏观经济概况

2.1.2共享经济助力全域旅游

2.1.3全域旅游给经济带来的影响

2.1.4全域旅游经济建设路径

2.2政策环境

2.2.1全域旅游备受关注

2.2.2全域旅游上升国家战略

2.2.3全域旅游发展中政府主导作用

2.2.4创新政策供给助力全域旅游

2.2.5导游体制改革助推全域旅游

2.2.6全域旅游相关政策解读

2.3社会环境

2.3.1人口规模与结构

2.3.2居民收入水平

2.3.3社会消费规模

2.3.4居民消费水平

2.3.5消费市场特征

2.3.6全民旅游意识

2.4资源环境

第三章2016-2019年中国全域旅游发展状况综合分析

3.1中国推进全域旅游发展的意义

3.1.1以全域旅游促进全面发展

3.1.2全域旅游破解假日难题

3.1.3全域旅游丰富旅游供给

3.1.4发展全域旅游的其他意义

3.2中国全域旅游发展综述

3.2.1全域旅游国际经验

3.2.2全域旅游发展背景

3.2.3全域旅游发展理念

3.2.4全域旅游发展历程

3.3中国全域旅游发展现状分析

3.3.1全域旅游行动迅速

3.3.2全域旅游亮点纷呈

3.3.3全域旅游成效初现

3.4中国全域旅游目的地分析

3.4.1全域旅游目的地类型

3.4.2全域旅游目的地开发模式

3.4.3全域旅游目的地营销分析

3.5中国全域旅游典型发展模式分析

3.5.1龙头景区带动型

3.5.2城市全域辐射型

3.5.3全域景区发展型

3.5.4特色资源驱动型

3.5.5产业深度融合型

3.6中国全域旅游的空间与用地管理分析

3.6.1 全域旅游的空间与用地背景

3.6.2 全域旅游的空间管理

3.6.3 全域旅游的用地思考

第四章 全域旅游时代中国旅游业发展状况分析

4.1 中国旅游业发展现状分析

4.1.1 旅游业发展成就分析

4.1.2 旅游业市场规模分析

4.1.3 旅游业供给改革分析

4.1.4 旅游业转型升级状况

4.2 中国旅游业面临的问题分析

4.2.1 旅游业面临的挑战

4.2.2 旅游业发展中存在的问题

4.2.3 旅游资源产权问题分析

4.2.4 旅游业国际竞争力不足

4.3 中国旅游业发展的对策

4.3.1 旅游业发展的措施

4.3.2 旅游业快速发展策略

4.3.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

4.3.4 旅游业持续发展需注意的问题

4.4 基于全域旅游理念的中国旅游发展新模式

4.4.1 旅游供给模式

4.4.2 旅游需求模式

4.4.3 旅游开放模式

4.5 全域旅游时代旅游业的发展方向

4.5.1 现代化发展

4.5.2 集约化发展

4.5.3 品质化发展

4.5.4 国际化发展

第五章 全域旅游背景下旅游细分行业发展分析

5.1 全域旅游背景下乡村旅游发展分析

5.1.1 乡村旅游的概念

5.1.2 乡村旅游发展现状

5.1.3 乡村旅游发展瓶颈分析

- 5.1.4 乡村旅游全域发展必要性
- 5.1.5 乡村旅游全域化发展模式分析
- 5.1.6 全域旅游下乡村旅游可持续发展路径
- 5.2 全域旅游背景下养老旅游发展分析
 - 5.2.1 养老旅游的概念
 - 5.2.2 养老旅游发展状况
 - 5.2.3 全域旅游模式对养老旅游的影响
 - 5.2.4 全域旅游模式下养老旅游发展路径
- 5.3 全域旅游背景下古城旅游开发状况
 - 5.3.1 古城旅游概念特征
 - 5.3.2 古城旅游发展历程
 - 5.3.3 古城旅游开发现状
 - 5.3.4 全域旅游背景下古城旅游开发关键
 - 5.3.5 全域旅游背景下古城旅游发展案例
- 5.4 全域旅游背景下其他细分市场发展分析
 - 5.4.1 红色旅游
 - 5.4.2 温泉旅游
 - 5.4.3 冰雪旅游
 - 5.4.4 体育旅游

第六章 中国全域旅游示范区建设分析

- 6.1 全域旅游示范区的创建
 - 6.1.1 考核体系
 - 6.1.2 基本标准
 - 6.1.3 适配条件
 - 6.1.4 对接要求
 - 6.1.5 注意事项
- 6.2 全域旅游示范区发展状况
 - 6.2.1 示范区名单
 - 6.2.2 示范区发展成果
 - 6.2.3 示范区应注意的问题
- 6.3 省级全域旅游示范区经验借鉴
 - 6.3.1 海南省
 - 6.3.2 宁夏回族自治区
- 6.4 市级全域旅游示范区经验借鉴

6.4.1 云南丽江市

6.4.2 江苏南京市

6.4.3 河北张家口市

6.4.4 湖南张家界市

6.4.5 山西省晋中市

6.5 区县级全域旅游示范区经验借鉴

6.5.1 北京怀柔区

6.5.2 上海松江区

6.5.3 浙江天台县

6.5.4 重庆奉节县

6.5.5 广西阳朔县

6.5.6 甘肃武山县

第七章 全域旅游区域发展案例分析

7.1 全域旅游下传统旅游目的地的发展路径——以黄山市为例

7.1.1 传统旅游目的地的概念

7.1.2 传统旅游地现状及问题

7.1.3 黄山市发展全域旅游的必然性

7.1.4 黄山市发展全域旅游的现实基础

7.1.5 黄山市发展全域旅游的机遇及路径

7.2 全域旅游下县域旅游发展分析——以安徽省霍山县为例

7.2.1 县域旅游概念阐述

7.2.2 全域旅游下县域旅游发展分析

7.2.3 霍山县全域旅游发展建议

7.3 全域旅游视角下海岛旅游开发分析——以舟山市为例

7.3.1 海岛旅游可持续发展分析

7.3.2 海岛旅游市场营销状况

7.3.3 舟山市海岛旅游开发概况

7.3.4 舟山市开发全域旅游的必要性与可行性

7.3.5 “全域旅游”理念下舟山市海岛旅游开发对策

7.4 少数民族地区全域旅游发展分析——以甘孜藏族自治州为例

7.4.1 甘孜州发展全域旅游的资源优势

7.4.2 甘孜州旅游发展的主要成就

7.4.3 甘孜州旅游发展中存在的问题

7.4.4 甘孜州发展全域旅游的建议

7.5丘陵地区全域旅游发展分析——以南充市高坪区为例

7.5.1丘陵地区旅游业发展现状

7.5.2丘陵地区全域旅游发展优势

7.5.3高坪区全域旅游发展对策

7.6县级行政区全域旅游发展分析——以浙江省象山县为例

7.6.1象山全域旅游发展现状

7.6.2象山县全域旅游发展现状

7.6.3象山全域旅游发展优劣势

7.6.4象山全域旅游的发展路径

第八章2016-2019年全域旅游关联产业发展分析

8.1酒店业

8.1.1酒店行业现状特征

8.1.2全域旅游时代经济型酒店发展分析

8.1.3全域旅游时代景区酒店主要困境

8.1.4全域旅游时代酒店业经营发展策略

8.2民宿业

8.2.1民宿行业特性分析

8.2.2民宿行业数量及分布

8.2.3民宿行业转型升级

8.2.4全域旅游理念下民宿行业发展案例

8.3餐饮业

8.3.1行业发展规模

8.3.2行业经营分析

8.3.3餐饮业发展机遇

8.3.4餐饮业发展格局

8.3.5全域旅游下特色餐饮发展案例

8.4基础设施建设

8.4.1基础设施建设现状分析

8.4.2优化交通体系推进全域旅游

8.4.3全域旅游设施建设思维导向

8.4.4全域旅游设施建设提升路径

8.4.5PPP模式下的旅游设施建设

第九章全域旅游融合发展分析

9.1特色小镇与全域旅游融合发展分析

9.1.1特色小镇与全域旅游融合发展的意义

9.1.2特色小镇与全域旅游融合需注意的问题

9.1.3特色小镇与全域旅游融合发展路径

9.1.4特色小镇与全域旅游融合发展建议

9.2“互联网+全域旅游”融合发展分析

9.2.1“互联网+”带来的旅游大数据变革

9.2.2“互联网+全域旅游”融合模式内容

9.2.3“互联网+全域旅游”融合模式的示范效应

9.2.4“互联网+全域旅游”融合模式建设需要注意的问题

9.3客栈与全域旅游融合发展分析

9.3.1客栈与全域旅游融合的可能性

9.3.2与全域旅游融合下客栈发展的模式定位

9.3.3客栈与全域旅游融合定位驱动下的重点问题

9.3.4客栈与全域旅游融合的路径构建

第十章上市公司全域旅游规划布局分析

10.1全域旅游背景下旅游企业管理分析

10.1.1旅游企业管理基本特点

10.1.2全域旅游对企业旅游管理的影响

10.1.3全域旅游背景下旅游企业的创新探索

10.2华侨城

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3云南旅游

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4黄山旅游

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5桂林旅游

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.6北部湾旅

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.7宋城演艺

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章全域旅游投资潜力分析

11.1旅游业投资状况分析

11.1.1总体投资规模

11.1.2主要投资特点

11.1.3热点投资领域

11.1.4行业投资趋势

11.2全域旅游投资逻辑

11.2.1以需求为导向

11.2.2坚定“旅游+”原则

11.2.3要求创新投资

11.3全域旅游PPP项目投融资分析

11.3.1全域旅游PPP模式投融资要点

11.3.2全域旅游PPP项目投融资原则

11.4全域旅游投资机遇

第十二章全域旅游相关上市公司投资统计分析

12.1上市公司在全域旅游相关领域投资动态分析

12.1.1投资项目综述

- 12.1.2投资区域分布
- 12.1.3子版块投资分布
- 12.1.4产业转型分析
- 12.1.5投资模式分析
- 12.1.6典型投资案例
- 12.2全域旅游相关上市公司投资动态分析
- 12.2.1投资规模统计
- 12.2.2投资区域分布
- 12.2.3投资领域分布
- 12.2.4投资模式分析
- 12.2.5典型投资案例

第十三章中国全域旅游发展策略分析

- 13.1发展全域旅游的思路对策
- 13.1.1从地理范畴分析
- 13.1.2从产业范畴分析
- 13.2推进全域旅游发展的措施
- 13.2.1创新发展战略
- 13.2.2创新经济和旅游规划
- 13.2.3改革评价体系
- 13.2.4创新投融资体制机制
- 13.2.5创新旅游业态
- 13.2.6试点先行、示范引领
- 13.3全域旅游战略性发展策略
- 13.3.1强化全域旅游顶层设计
- 13.3.2强化各产业的融合
- 13.3.3强化旅游配套设施建设
- 13.3.4强化全域旅游的改革创新
- 13.3.5强化各旅游要素的集聚
- 13.3.6强化全域旅游的宣传营销
- 13.4全域旅游的实现路径
- 13.4.1旅游吸引物要素优化组合
- 13.4.2一二三产业融合发展
- 13.4.3创新区域综合管理协同机制

第十四章全域旅游发展前景及趋势分析

14.1旅游业发展前景趋势分析

14.1.1行业发展前景

14.1.2行业发展机遇

14.1.3行业发展趋势

14.1.4行业发展目标

14.2全域旅游发展展望

14.2.1发展前景

14.2.2发展趋势

14.2.3发展目标

14.2.4发展重点

14.3未来全域旅游发展重点分析

14.3.1休闲化发展

14.3.2网络化发展

14.3.3平台化发展

14.3.4二元化发展

附录

附录一：《关于促进全域旅游发展的指导意见》

附录二：《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》

附录三：《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》

图表目录

图表全域旅游发展动力系统

图表全域旅游系统特征

图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表2016-2019年全域旅游论文发表数量

图表全域旅游示范区主要考核指标

图表全域旅游示范区申请程序

图表全域旅游示范区基本要求

图表全域旅游示范区验收标准

图表整合全域旅游示范区创建工作的流程（申报）

图表整合全域旅游示范区创建工作的流程（创建）

图表整合全域旅游示范区创建工作的流程（验收）

图表整合全域旅游示范区创建工作的流程（管理）

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国全域旅游行业分析报告-市场深度调研与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/465499465499.html>