

2019年中国防水密封材料行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国防水密封材料行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/385499385499.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国防水密封材料行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，防水密封材料行业也得到了快速发展，2017年我国防水密封材料行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，防水密封材料行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年防水密封材料行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从防水密封材料行业企业区域分布情况来看，防水密封材料行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国防水密封材料行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国防水密封材料行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 世界防水密封材料市场分析

第一节 防水密封材料概述

- 一、防水密封材料的概念及应用范围
- 二、防水涂料的概念及性能
- 三、建筑密封材料的应用及特点
- 四、密封胶的主要施工性能

第二节 2018年世界防水密封材料市场发展格局分析

- 一、世界防水密封材料产品结构分析
- 二、国外建筑防水密封材料的发展动态
- 三、全球防水密封材料区域市场运行分析

第三节 2019-2025年世界防水密封材料市场发展前景预测分析

第二章 中国防水密封材料市场发展环境分析

第一节 国内防水密封材料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019-2025年中国防水密封材料经济发展预测分析

第二节 中国防水密封材料行业政策环境分析

第三章 中国防水密封材料市场调研分析

第一节 2018年中国防水密封材料发展概况

- 一、中国建筑防水材料行业发展回顾
- 二、建筑业与防水材料行业密切性的体现
- 三、中国建筑用密封胶已形成四大支柱产品
- 四、建筑业的发展对防水材料提出更高要求

第二节 2018年中国防水密封材料市场渠道分析

- 一、销售渠道形式分析
- 二、销售渠道要素对比
- 三、重点企业销售渠道分析
- 四、各区域市场主要代理商情况分析

第三节 2018年中国防水密封材料存在的问题与发展建议分析

- 一、中国建筑防水材料行业存在的问题
- 二、建筑防水和密封材料的研究建议

第四章 中国防水密封材料市场细分产品运行分析

第一节 防水涂料

- 一、中国建筑防水涂料发展历程
- 二、我国建筑防水涂料主要产品发展状况
- 三、建筑防水涂料研发中存在的问题及建议

第二节 聚氨酯密封胶

- 一、聚氨酯密封胶的主要性能特点
- 二、中国聚氨酯密封胶的发展状况
- 三、聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况
- 四、单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用

第三节 其它产品

- 一、灌浆涂料
- 二、高聚物改性沥青防水卷材
- 三、合成高分子防水卷材

第五章 中国防水建筑材料制造行业主要数据分析

第一节 中国防水建筑材料制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国防水建筑材料制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国防水建筑材料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国防水密封材料产业竞争格局分析

第一节 2018年中国防水密封材料市场竞争局势分析

一、防水密封材料集中度分析

二、防水密封材料细分产品竞争分析

三、防水密封材料技术竞争分析

第二节 2018年重点省市防水密封材料市场竞争态势分析

一、山东省

二、河南省

三、辽宁省

四、河北省

五、江苏省

第三节 2019-2025年中国防水密封材料行业竞争趋势预测

第七章 中国防水密封材料产业企业调研分析

第一节 山东山泰集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东东海塑胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 肥城市泰山涂塑帆布有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 青岛锦绣防水材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东清大实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 辽宁双利实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江兰亭高科有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东宏祥新材料工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东宏祥化纤集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 中国防水密封材料应用及技术现状分析

第一节 2018年中国防水材料应用与技术概述

- 一、防水材料应用概述
- 二、PSBR在改性沥青生产工艺中的应用
- 三、桥面防水材料及其施工方法
- 四、隔热、隔音、防水材料的制造方法
- 五、废旧塑料生产防水材料的安全节能型装置介绍
- 六、聚合物水泥基复合防水涂料的开发与应用

第二节 高压灌浆防水堵漏新技术解析

- 一、高压灌浆堵漏简述
- 二、高压灌浆堵漏原理
- 三、高压灌浆堵漏作用机理及堵漏技术运用特点
- 四、高压灌浆堵漏技术运用范围
- 五、高压灌浆堵漏施工方法
- 六、裂缝的高压灌注施工工艺流程

第三节 混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料分析

- 一、混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料概述
- 二、化学灌浆堵漏施工的优点
- 三、化学灌浆堵漏施工工艺

第四节 密封材料防水工程分析

- 一、沥青橡胶防水油膏
- 二、桐油渣、废橡胶沥青防水油膏
- 三、合成高分子密封材料防水工程

第五节 地下空间结构裂缝控制与防水新技术透析

- 一、地下空间结构裂缝控制与防水新技术概述
- 二、结构裂缝产生的原因
- 三、有害裂缝与无害裂缝

第六节 锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术

- 一、锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术概述
- 二、卷材涂料的基本性能及钛白粉在卷材涂料中的作用

三、锐态型钛白粉质量指标在卷材涂料应用中受限制原因分析

四、改进锐态型钛白粉应用性能的途径

五、锐态型钛白粉在卷材涂料中的发展前景

第七节 防水密封材料主要产品的市场技术

一、SBS/APP 改性沥青卷材生产工艺技术

二、RWB-801铁路桥专用高聚物改性沥青防水卷材生产技术

三、改性沥青卷材成型技术

四、自粘改性沥青卷材生产技术

五、系列丙烯酸酯防水涂料生产技术

六、聚合物水泥涂料生产工艺技术

七、热塑性橡胶防水卷材生产工艺技术

第九章 中国聚氨酯行业发展态势剖析

第一节 2018年中国聚氨酯行业的发展概况分析

一、中国聚氨酯行业发展综述

二、中国聚氨酯所属行业产品进所属行业产品出口情况分析

三、聚氨酯产业发展应实现集聚化

第二节 2018年中国聚氨酯行业存在的问题分析

一、中国聚氨酯工业快速发展面临的障碍

二、中国聚氨酯产业发展面临的不利因素

三、中国聚氨酯行业发展的主要瓶颈

四、中国聚氨酯行业产能扩张造成压力增大

五、环保将成聚氨酯行业面临的新考验

第三节 2018年中国聚氨酯行业发展对策分析

一、中国聚氨酯行业可持续发展的建议

二、中国聚氨酯行业发展关键在于自主创新

三、中国聚氨酯行业应当集聚发展

第十章 中国沥青行业市场发展现状分析

第一节 2018年中国沥青产业发展概况

一、中国沥青市场发展回顾

二、国产道路沥青发展概述

三、国家大力鼓励沥青发展

四、专业沥青发展的特点

五、公路建设拉动沥青消费

第二节 2018年中国沥青市场运行格局分析

- 一、沥青市场需求形势分析
- 二、国内沥青价格走势分析
- 三、中国沥青市场最新动态

第三节 2018年中国沥青市场发展战略

- 一、高油价下沥青市场应对战略
- 二、我国沥青市场营销策略

第十一章 中国新型建材行业发展概况分析

第一节 2018年中国新型建材行业发展概述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

第二节 2018年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第三节 2018年中国新型建材行业发展中存在的问题分析

- 一、重复建设导致部分产品供大于求
- 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低
- 三、生产与市场不协调
- 四、科技开发投入少，创新能力差

第四节 2018年中国新型建材行业发展对策分析

- 一、发展新型建材应当遵循的原则
- 二、新型建材行业的发展对策
- 三、推进新型建材发展的具体措施

第十二章 2019-2025年中国防水密封材料发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国防水密封材料发展前景及趋势

- 一、防水密封材料发展前景
- 二、防水密封材料应用区域前景
- 三、建筑防水材料的市场发展新趋势
- 四、家装防水产品发展趋势

第二节 2019-2025年中国防水密封材料主要产品的发展趋势预测

- 一、防水涂料新趋势

二、SBS 和APP 改性沥青卷材发展趋势分析

三、高分子卷材发展趋势

四、中、高档防水涂料发展趋势

五、玻纤沥青瓦发展趋势

六、自粘防水卷材发展趋势

七、其它新型建筑防水材料发展趋势

八、石油沥青纸胎油毡发展趋势

九、沥青复合胎柔性卷材发展趋势

第三节 2019-2025年中国防水密封材料市场盈利能力预测分析

第十三章 2019-2025年中国防水密封材料行业投资机会及风险分析

第一节 2019-2025年中国防水密封材料行业投资机会分析

一、新产品带来的投资机会

二、区域供给缺口带来的投资机会

三、灾后重建建材需求量大

四、新材料、新工艺带来的投资机会

第二节 2019-2025年中国防水密封材料行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、原材料价格波动风险

四、管理风险

五、营销风险

六、其他风险

部分图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见正文 (GYZQPT)

2019年中国动物性蛋白饲料行业分析报告-行业供需现状与发展趋势研究

【报告大纲】

第一章 动物性蛋白饲料相关基础概述

第一节 动物性蛋白饲料基础概述

- 一、动物性蛋白饲料特性
- 二、动物性蛋白饲料原/辅料

第二节 动物性蛋白饲料其它阐述

- 一、行业沿革与生命周期
- 二、动物性蛋白饲料技术

第二章 2016-2018年世界动物性蛋白饲料产业运行形势分析

第一节 2016-2018年世界饲料工业运行概况

- 一、世界饲料工业总体发展态势
- 二、世界饲料生产中心资源整合速度加快
- 三、世界饲料工业经济体化速度加快

第二节 2016-2018年世界动物性蛋白饲料运行透析

- 一、世界新型饲料开发动态
- 二、世界动物性蛋白饲料生与销售

第三节 2016-2018年世界部分国家动物性蛋白饲料动态分析

- 一、美国饲料成本透析
- 二、日本家畜用饲料原料供应短缺
- 三、加拿大西部饲料小麦供过于求
- 四、法国混合饲料产量回落

第四节 2019-2025年世界动物性蛋白饲料前景预测分析

第三章 2016-2018年中国动物性蛋白饲料行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2018年中国动物性蛋白饲料市场政策环境分析

- 一、饲料产品认证管理办法

二、饲料和饲料添加剂管理条例

三、动物源性饲料产品安全卫生管理办法

四、进出口饲料和饲料添加剂登记管理办法

第三节 2016-2018年中国动物性蛋白饲料市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2016-2018年中国饲料加工业产业运行透析

第一节 2016-2018年中国饲料工业运行概况

一、中国发展成为饲料生产大国

二、中国饲料工业各发展阶段分析

三、中国饲料工业取得巨大发展成就

四、中国饲料工业发展的突出特点

五、饲料工业为社会经济做出巨大贡献

六、中国饲料工业发展壮大的经验

第二节 2016-2018年中国饲料工业技术分析

一、技术水平对饲料企业经济效益的影响

二、我国饲料生产技术及其应用成就

三、饲料工业重点技术研究方向

四、饲料工业技术发展建议

第三节 2016-2018年中国饲料加工业数据分析

一、2016-2018年中国饲料加工行业相关经济数据分析

二、2016-2018年全国及主要省份配混合饲料产量分析

三、中国动物饲料进出口总体情况

第四节 2019-2025年中国饲料加工业前景预测分析

第五章 2016-2018年中国动物性蛋白饲料深度剖析

第一节 2016-2018年中国动物蛋白饲料业动态分析

一、“生物蛋白饲料的开发与应用”项目通过科技成果鉴定

二、农业部蛋白饲料监督检查工作组到乐山市检查指导工作

三、新微生物发酵工艺获高品质蛋白饲料

第二节 2016-2018年中国动物蛋白饲料研究

一、蝇蛆活性蛋白饲料优势分析

二、蛋白饲料首选黄粉虫

三、鸡的蛋白质营养及其蛋白饲料的合理应用

第三节 2016-2018年中国动物蛋白饲料应用透析

一、蛋白饲料在奶牛养殖中的应用

二、动物性蛋白质在貂狐饲料中的合理选择和使用

三、新型动物性蛋白饲料-蚯蚓

四、羽毛粉蛋白饲料的开发及其在畜牧生产中的应用

五、动物性饲料禁用后反刍动物的营养技术措施

六、其它

1、鸡的蛋白质营养及其蛋白饲料的合理应用

2、早期断奶仔猪蛋白质需要量研究

第六章 2016-2018年中国动物性蛋白饲料销售市场状况分析

第一节 2016-2018年中国动物性蛋白饲料市场特点分析

一、市场规模分析

二、市场结构分析

三、区域结构

四、动物性蛋白饲料销售区域分布特征分析

第二节 2016-2018年中国动物蛋白饲料市场深度剖析

一、动物蛋白饲料市场供给情况

二、动物蛋白饲料市场容量

三、动物蛋白饲料需求状况分析

第三节 2016-2018年中国动物性蛋白饲料主要销售区域分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

第七章 中国动物性蛋白饲料所属行业进出口情况分析

第一节 中国动物性蛋白饲料进口情况分析

第二节 中国动物性蛋白饲料出口情况分析

第三节 中国动物性蛋白饲料进出口平均单价分析

第四节 中国动物性蛋白饲料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2018年中国动物性蛋白饲料原料分析

第一节 鱼粉蛋白饲料

- 一、特点分析
- 二、技术要点分析
- 三、供需状况分析
- 四、中国饲料用鱼粉进出口情况分析
 - 1、中国饲料用鱼粉进口情况分析
 - 2、中国饲料用鱼粉出口情况分析
 - 3、中国饲料用鱼粉进出口平均单价分析
 - 4、中国饲料用鱼粉进出口国家及地区分析

第二节 血粉蛋白饲料

- 一、特点分析
- 二、技术要点分析
- 三、供需状况分析

第三节 血浆蛋白粉

- 一、特点分析
- 二、技术要点分析
- 三、供需状况分析

第四节 羽毛粉蛋白饲料

- 一、特点分析
- 二、技术要点分析
- 三、供需状况分析

第五节 肉骨粉蛋白饲料

- 一、特点分析
- 二、技术要点分析
- 三、供需状况分析

第六节 皮革粉蛋白饲料

- 一、特点分析
- 二、技术要点分析
- 三、供需状况分析

第七节 昆虫蛋白饲料

- 一、特点分析
- 二、技术要点分析
- 三、供需状况分析

第九章 2016-2018年中国动物性蛋白饲料市场竞争格局透析

第一节 2016-2018年中国动物性蛋白饲料竞争总况

- 一、原料长期短缺
- 二、技术进步最关键
- 三、行业竞争仍将加剧
- 四、市场潜力转移

第二节 国内外企业竞争力对比分析

第三节 2016-2018年中国动物性蛋白饲料行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析
- 四、产品竞争分析

第四节 2016-2018年中国动物性蛋白饲料行业竞争中存的问题

第五节 2019-2025年中国动物性蛋白饲料行业竞争趋势分析

第十章 中国动物性蛋白饲料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 四川新希望农业股份有限公司（000876）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 通威股份有限公司（600438）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 宁波天邦股份有限公司（002124）

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江西正邦科技股份有限公司（002157）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖南正虹科技发展股份有限公司（000702）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中牧实业股份有限公司（600195）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司（002100）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 索纳克（中国）生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 杭州大运河水产饲料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 无棣县宏源动物蛋白饲料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2016-2018年中国动物性蛋白饲料行业相关行业发展分析

第一节 2016-2018年中国畜牧业发展分析

一、中国畜牧业发展历程

二、中国草业畜牧业机械市场前景广阔

三、现代畜牧业对新农村建设的意义

四、中国畜牧业发展当前面临的问题与对策

五、2018年努力构建奶业和谐消费环境

六、如何加快实施中国畜牧业标准化

七、2019-2025年中国畜牧业发展走势分析

第二节 2016-2018年中国渔业发展分析

一、中国渔业发展情况

二、水产类上市公司业绩增长的特点

三、中国水产行业的增长点来源

四、2016-2018年渔业生产和发展的措施

五、2019-2025年中国渔业发展方向和挑战

第三节 2016-2018年中国家畜业市场分析

一、2016-2018年全国畜产品和饲料价格走势及分析

二、2016-2018年中国猪肉价格情况

三、2019-2025年中国饲料及家畜养殖业的发展走势分析

第十二章 2019-2025年中国动物性蛋白饲料前景展望与趋势预测

第一节 2019-2025年中国饲料加工业前景预测

第二节 2019-2025年中国动物性蛋白饲料市场前景预测

一、动物性蛋白饲料市场供需预测分析

二、动物性蛋白饲料进出口贸易预测分析

第三节 2019-2025年中国动物性蛋白饲料行业企业发展战略分析

一、技术营销策略

二、精耕细作策略

三、饲料企业纵向体化战略

四、合理定价策略

第十三章 2019-2025年中国动物性蛋白饲料行业销售渠道策略分析

第一节 2019-2025年中国动物性蛋白饲料销售渠道设计要点及技巧分析

一、渠道层次

二、渠道密度

三、中间商种类

第二节 2019-2025年中国动物性蛋白饲料销售渠道控制模式分析

一、利用品牌控制渠道客户

二、利用长期战略和愿景控制渠道客户

三、利用利益对渠道客户进行控制

四、利用厂家服务控制渠道客户

五、利用终端控制渠道客户

六、利用激励淘汰机制控制渠道客户

第十四章 2019-2025年中国动物性蛋白饲料行业投资前景预测

第一节 2019-2025年中国动物性蛋白饲料行业投资概况

一、中国新型饲料产业投资环境分析

二、外资在我国饲料行业发展情况

第二节 2019-2025年中国动物性蛋白饲料行业投资机会分析

一、与产业链相关的投资机会分析

二、新农村建设带给饲料行业投资机遇

第三节 2019-2025年中国动物性蛋白饲料行业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、其综风险

第四节 家投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年年末国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/385499385499.html>