

# 2017-2022年中国感冒药市场需求调研及投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国感冒药市场需求调研及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/285499285499.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中成药在感冒药市场地位日益重要，主要基于以下几个方面的原因：第一，与化学药相比，中成药虽然起效慢，但毒副作用小，用药相对更安全；第二，经过 2003 年非典事件和 2009 年甲型 H1N1 流感事件，中成药显示出对抗病毒的独特疗效，人们也因此加深了对中成药的认识。第三，从 2000 年 PPA 事件、2008 年国家药品监督管理局下发《关于进一步加强含麻黄碱类复方制剂管理的通知》，以及 2009 年英国 5 名两岁以下儿童因服感冒药死亡事件，均把化学类感冒药推向了风口浪尖，其市场也因此受到一定冲击，中成药从中受益，市场规模以较高速度发展。

2007-2013 年，我国感冒中成药的年均复合增长率达到 20.77%，明显高于感冒化学药 8.08% 的年均复合增长率和整个感冒药市场 15.54% 的年均复合增长率，我国感冒中成药市场发展前景十分可观。

### 2007-2013 年我国感冒药各类别用药市场规模 冒市场集中度

中国报告网发布的《2017-2022 年中国感冒药市场需求调研及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 感冒药概述

#### 1.1 感冒药的概念及意义

##### 1.1.1 感冒药的定义

##### 1.1.2 感冒药的分类

##### 1.1.3 感冒病基本概述

#### 1.2 感冒的治疗

##### 1.2.1 对症疗法

##### 1.2.2 中药治疗

### 1.2.3 自愈治疗

### 1.2.4 控制感染

## 第二章 感冒药行业发展宏观环境分析

### 2.1 中国宏观经济发展环境分析

#### 2.1.1 中国GDP分析

#### 2.1.2 居民收入增长情况

#### 2.1.3 居民消费与恩格尔系数

#### 2.1.4 居民医疗保健消费支出情况

### 2.2 中国医药行业社会环境分析

#### 2.2.1 2016年中国居民医疗保障情况分析

#### 2.2.2 2016年中国医疗卫生服务情况

#### 2.2.3 2016年中国人口统计情况

### 2.3 2016年中国医药行业政策环境分析

#### 2.3.1 中国医药行业管理体制

#### 2.3.2 2016年一季度中国医药行业政策环境综述

#### 2.3.3 2016年一季度中国医药行业政策环境分析

#### 2.3.4 中国医改对医药行业结构性影响分析

### 2.4 中国医药行业发展环境分析

#### 2.4.1 2016年中国医药行业运行情况分析

#### 2.4.2 2016年中国医药进出口状况分析

#### 2.4.3 2016年中国医药行业运行情况分析

#### 2.4.4 2016年中国医药行业药品产量情况

#### 2.4.5 2016年一季度中国医药行业经济运行分析

#### 2.4.6 未来中国医药行业增长性分析

### 2.5 2016年中国药店品类发展指数分析

#### 2.5.1 2016年中国药店大类结构变化分析

#### 2.5.2 2016年中国药店细分品类的变化分析

## 第三章 中国感冒药市场分析

### 3.1 中国感冒药市场的概况

#### 3.1.1 中国感冒药市场的发展环境

#### 3.1.2 中国感冒药市场规模及扩张趋势

#### 3.1.3 中国感冒药的市场容量统计

### 3.2 中国感冒药的市场特征

- 3.2.1 感冒药行业市场季节性特征
- 3.2.2 中国感冒药市场的产品结构特征
- 3.3 2016年中国感冒药的市场竞争分析
  - 3.3.1 知名品牌占大部分市场份额
  - 3.3.2 感冒药市场大半为外资品牌占据
  - 3.3.3 国产与合资品牌市场增势强劲
  - 3.3.4 终端感冒药市场竞争激烈
  - 3.3.5 中国感冒药市场的个性化竞争
- 3.4 2016年中国感冒药市场危机的剖析
  - 3.4.1 全球感冒药危机的起因
  - 3.4.2 中国感冒药安全性分析
  - 3.4.3 感冒药危机中的中国市场
  - 3.4.4 中国感冒药企业的应对策略
  - 3.4.5 感冒药危机中的机会分析

#### 第四章 中国感冒药行业细分产品市场分析

- 4.1 清热解毒类中成药市场
  - 4.1.1 中国清热解毒类中成药市场概况
  - 4.1.2 中国清热解毒类用药市场规模
  - 4.1.3 清热解毒中药注射剂市场竞争状况
  - 4.1.4 中国清热冲剂类中成药市场规模
- 4.2 止咳化痰类中成药市场
  - 4.2.1 中国止咳化痰类用药市场现状
  - 4.2.2 中国止咳化痰类中成药销售增长情况
  - 4.2.3 中国止咳化痰药市场竞争状况
  - 4.2.4 中国止咳化痰中成药市场规模
- 4.3 2016年中国抗感冒西药市场发展概况
  - 4.3.1 中国抗感冒原料药市场的规模统计
  - 4.3.2 中国抗病毒药市场的发展概况
  - 4.3.3 中国抗组胺药市场的发展概况
- 4.4 2016年中国儿童感冒市场发展概况
  - 4.4.1 国外儿童感冒药的用药特点
  - 4.4.2 中国儿童感冒药的市场规模
  - 4.4.3 中国儿童感冒药的市场特点
  - 4.4.4 国产儿童感冒药竞争力分析

## 第五章 中国感冒药消费研究及市场营销策略分析

### 5.1 中国感冒药消费分析

#### 5.1.1 消费者对各种感冒药的认可度

#### 5.1.2 中低价位感冒药受消费者青睐

#### 5.1.3 胶囊类感冒药广受消费者欢迎

#### 5.1.4 我国消费者选择感冒药诱因

#### 5.1.5 我国感冒药市场的消费特征

### 5.2 影响消费者购药行为的因素分析

### 5.3 中国感冒药市场的营销原则

#### 5.3.1 差异性原则

#### 5.3.2 大类市场定位原则

#### 5.3.3 模糊真相原则

### 5.4 中国感冒药生产企业的营销策略

#### 5.4.1 以消费者为中心

#### 5.4.2 选准目标

#### 5.4.3 了解目标对象

#### 5.4.4 品牌是关键

#### 5.4.5 广告是捷径

#### 5.4.6 产品质量是保证

#### 5.4.7 不能忽略购买理由

## 第六章 中国感冒药优势品牌企业经营分析

### 6.1 白加黑（拜耳医药保健有限公司启东分公司）

#### （1）企业概况

#### （2）主营产品概况

#### （3）公司运营情况

#### （4）公司优劣势分析

### 6.2 新康泰克（中美天津史克制药有限公司）

#### （1）企业概况

#### （2）主营产品概况

#### （3）公司运营情况

#### （4）公司优劣势分析

### 6.3 999感冒灵（三九医药股份有限公司）

#### （1）企业概况

- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.4 泰诺感冒药（上海强生制药有限公司）

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.5 感康（吉林省吴太感康药业有限公司）

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第七章 2017-2022年中国感冒药行业前景分析

#### 7.1 中国感冒药行业发展趋势

- 7.1.1 感冒药行业发展趋势
- 7.1.2 感冒药细分产品发展趋势
- 7.1.3 儿童感冒药发展趋势

#### 7.2 2017-2022年中国感冒药行业发展前景

- 7.2.1 感冒药行业前景广阔
- 7.2.2 儿童感冒药行业发展前景
- 7.2.3 中药感冒药发展前景

#### 7.3 2017-2022年中国感冒药行业发展预测

### 第八章 2017-2022年中国感冒药行业投资策略分析

#### 8.1 中国感冒药行业投资机会分析

- 8.1.1 感冒药行业吸引力分析
- 8.1.2 感冒药行业增长动力分析

#### 8.2 中国感冒药行业进入壁垒

- 8.2.1 政策性壁垒
- 8.2.2 技术进入壁垒
- 8.2.3 品牌障碍
- 8.2.4 资金障碍
- 8.2.5 成本优势壁垒

## 8.2.6 规模经济壁垒

## 8.3 感冒药行业风险因素分析

### 8.3.1 技术风险

### 8.3.2 医疗卫生体制改革风险

### 8.3.3 新产品的研发风险

### 8.3.4 人才匮乏的风险

### 8.3.5 环保政策的风险

## 8.4 感冒药行业投资策略分析

### 8.4.1 感冒药行业投资领域建议

### 8.4.2 感冒药行业经营策略建议

图表目录：

图表 1 2007-2016年4月中国GDP增长趋势图

图表 2 2007-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 3 中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 4 中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 5 中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 6 1990-2016年主要年份中国城镇居民平均每人医疗保健支出及占比统计

图表 7 1990-2016年主要年份中国农村居民平均每人医疗保健支出占比

图表 8 中国城镇居民基本医疗保险情况

图表 9 中国新型农村合作医疗情况

图表 10 中国医疗机构诊疗人次及入院人数统计

图表 11 中国医疗机构诊疗人次增长趋势图

图表 12 中国医疗机构入院人次增长趋势图

图表 13 2016年1-4月全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数

图表 14 中国卫生费用总体情况统计

图表 15 中国卫生费用增长趋势图

图表 16 中国人均卫生费用增长情况

图表 17 2016年中国人口数及其构成情况

图表 18 4季度中国公立医院改革试点工作进展情况一览

图表 19 2016年4季度各有关部门推进医改工作一览

图表 20 全民医保前后药品市场结构：总量增长、结构颠覆  
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/285499285499.html>