

# 2020年中国水家电市场分析报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国水家电市场分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/485498485498.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 水家电行业相关概述

##### 1.1 水家电行业定义及特点

###### 1.1.1 水家电行业的定义

###### 1.1.2 水家电行业产品特点

##### 1.2 水家电行业经营模式分析

###### 1.2.1 生产模式

###### 1.2.2 采购模式

###### 1.2.3 销售模式

#### 第二章 2020年中国小家电产业现状分析透析

##### 2.1 2020年中国小家电业发展格局

###### 2.1.1 中国小家电行业运作模式分析

###### 2.1.2 小家电行业进入制定标准时期

###### 2.1.3 国产小家电与国外品牌的差距

###### 2.1.4 小家电行业的质量及售后服务问题探析

##### 2.2 2020年中国小家电市场动态

###### 2.2.1 小家电产品出口分析

###### 2.2.2 小家电逆市增长分析

###### 2.2.3 德国西门子厨卫小家电在中国的发展

###### 2.2.4 法国赛博将进入中国小家电市场

##### 2.3 2021-2026年中国小家电产业前景及趋势预测

#### 第三章 2017-2020年中国水家电行业发展环境分析

##### 3.1 水家电行业政治法律环境（P）

###### 3.1.1 《冷热饮水机》国家标准

###### 3.1.2 小家电出口企业要规范产品标志与说明

###### 3.1.3 进口家用电器维修机构管理办法

##### 3.2 水家电行业经济环境分析（E）

###### 3.2.1 中国GDP分析

###### 3.2.2 消费价格指数分析

###### 3.2.3 城乡居民收入分析

- 3.2.4 社会消费品零售总额
- 3.2.5 全社会固定资产投资分析
- 3.2.6 进出口总额及增长率分析
- 3.3 水家电行业社会环境分析（S）
- 3.4 水家电行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 水家电技术分析
  - 3.4.2 水家电技术发展水平
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势预测分析
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

#### 第四章 2020年中国水家电市场运行动态分析

- 4.1 2020年中国水家电市场发展概况
  - 4.1.1 水家电的主要种类
  - 4.1.2 中国水家电市场发展概况
  - 4.1.3 我国水家电行业步入快速发展阶段
  - 4.1.4 水家电市场良莠不齐
  - 4.1.5 水家电成“最后一块蛋糕”
- 4.2 2020年中国主要水家电的目标市场调研
- 4.3 2020年中国水家电市场存在的问题
  - 4.3.1 中国水家电行业秩序混乱
  - 4.3.2 水家电市场发展存在三大难题
  - 4.3.3 净水器市场所面临的问题

#### 第五章 中国水家电所属行业市场运行分析

- 5.1 中国水家电所属行业总体规模分析
  - 5.1.1 企业数量结构分析
  - 5.1.2 行业资产规模分析
- 5.2 中国水家电所属行业产销与费用分析
  - 5.2.1 产成品分析
  - 5.2.2 销售收入分析
  - 5.2.3 负债分析
  - 5.2.4 利润规模分析
  - 5.2.5 产值分析
  - 5.2.6 销售成本分析
  - 5.2.7 销售费用分析

#### 5.2.8管理费用分析

#### 5.2.9财务费用分析

#### 5.2.10其他运营数据分析

### 5.3中国水家电所属行业财务指标分析

#### 5.3.1行业盈利能力分析

#### 5.3.2行业偿债能力分析

#### 5.3.3行业营运能力分析

#### 5.3.4行业发展能力分析

## 第六章 中国水家电行业细分市场调研

### 6.1 水家电行业细分市场概况

#### 6.1.1 市场细分充分程度

#### 6.1.2 市场细分发展趋势预测分析

#### 6.1.3 市场细分战略研究

#### 6.1.4 细分市场结构分析

### 6.2 饮水机

#### 6.2.1 2017-2020年中国饮水机行业发展状况分析

- (1) 饮水机市场发展空间巨大
- (2) 饮水机行业已经开始
- (3) 全国饮水机市场专项检查结果分析
- (4) 饮水机价格直逼大家电
- (5) 高端产品多增加新功能

#### 6.2.2 2017-2020年中国饮水机市场运行动态分析

- (1) 直饮机抢滩饮水机市场
- (2) 饮水机发展趋势主打“节能环保”
- (3) 国美电器饮水机销售排行榜

#### 6.2.3 2017-2020年中国饮水机产业面临的问题及对策分析

- (1) 饮水机品质参差不齐
- (2) 劣质内胆重金属易超标
- (3) 饮水机卫生状况令人堪忧

### 6.3 净水机

#### 6.3.1 2017-2020年中国净水机市场发展综述

- (1) 我国净水器行业标准制订取得进展
- (2) 美泰格启动净水机租赁计划
- (3) 我国净水机行业迎来黄金期

- (4) 2015年十大评选净水器品牌前30强分析
- 6.3.2 2017-2020年中国净水器市场运行动态分析
  - (1) 净水器制量抽检状况分析
  - (2) 问题净水器昆明已下架
  - (3) 反渗透净水器受青睐
  - (4) 夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐
- 6.3.3 2017-2020年中国净水机发展存在问题及对策分析
  - (1) 制约国内净水器市场发展的主要因素
  - (2) 拓展国内净水器市场的策略建议
  - (3) 中国做大净水设备市场剖析
- 6.4 直饮机
  - 6.4.1 2017-2020年中国直饮机产业发展概述
    - (1) 直饮机亮相饮水市场
    - (2) 直饮机市场潜力巨大
    - (3) 直饮机行业的基本特征
  - 6.4.2 2017-2020年中国直饮机产业市场动态分析
    - (1) 金融危机对直饮机行业影响有多大
    - (2) 慈溪企业起草直饮机国家标准
    - (3) 恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市
  - 6.4.3 2017-2020年中国影响直饮机行业发展进程的因素

## 第七章 中国水家电所属行业进出口市场调研

- 7.1 中国水家电所属行业进出口现状调研
- 7.2 中国水家电所属行业进出口数据分析
  - 7.2.1 中国水家电所属行业进口情况分析
  - 7.2.2 中国水家电所属行业出口情况分析
  - 7.2.3 中国水家电所属行业出口预测分析
- 7.3 中国水家电所属行业进出口面临的挑战及对策
  - 7.3.1 中国水家电所属行业进出口面临主要挑战
  - 7.3.2 中国水家电所属行业进出口趋势分析
  - 7.3.3 中国水家电所属行业进出口发展建议

## 第八章 中国水家电行业市场竞争格局分析

- 8.1 中国水家电行业竞争格局分析
  - 8.1.1 2020年中国水家电产业竞争现状分析

- (1) 国内水家电市场竞争整合加剧
- (2) 水家电产业细分产品竞争力分析
- (3) 水家电产品品牌竞争分析
- 8.1.2 2020年中国水家电产业集中度分析
  - (1) 水家电区域集中度分析
  - (2) 水家电市场集中度分析
- 8.2 中国水家电行业竞争五力分析
  - 8.2.1 水家电行业上游议价能力
  - 8.2.2 水家电行业下游议价能力
  - 8.2.3 水家电行业新进入者威胁
  - 8.2.4 水家电行业替代产品威胁
  - 8.2.5 水家电行业现有企业竞争
- 8.3 中国水家电行业竞争SWOT分析
  - 8.3.1 水家电行业优势分析(S)
  - 8.3.2 水家电行业劣势分析(W)
  - 8.3.3 水家电行业机会分析(O)
  - 8.3.4 水家电行业威胁分析(T)
- 8.4 中国水家电行业投资兼并重组整合分析
- 8.5 中国水家电行业重点企业竞争策略分析

## 第九章 中国水家电行业领先企业竞争力分析

### 9.1 青岛澳柯玛股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

### 9.2 TCL集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

### 9.3 广东美的电器股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

##### 9.4 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 9.5 宁波沁园环保科技有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 9.6 奇迪电器集团有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 9.7 浪木电器集团有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 9.8 慈溪市蓝宝电器有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 9.9 佛山市威利宝家用电器有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 9.10 中山市亿宝电器有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析



## 4、企业竞争优势分析

### 第十章 2021-2026年中国水家电行业发展趋势与趋势分析

#### 10.1 2021-2026年中国水家电市场趋势预测

##### 10.1.1 2021-2026年水家电市场发展潜力

##### 10.1.2 2021-2026年水家电市场趋势预测展望

##### 10.1.3 2021-2026年水家电细分行业趋势预测分析

#### 10.2 2021-2026年中国水家电市场发展趋势预测分析

##### 10.2.1 2021-2026年水家电行业发展趋势预测分析

##### 10.2.2 2021-2026年水家电市场规模预测分析

##### 10.2.3 2021-2026年水家电行业应用趋势预测分析

##### 10.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

#### 10.3 2021-2026年中国水家电行业供需预测分析

##### 10.3.1 2021-2026年中国水家电行业供给预测分析

##### 10.3.2 2021-2026年中国水家电行业需求预测分析

##### 10.3.3 2021-2026年中国水家电供需平衡预测分析

#### 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

##### 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

##### 10.4.2 市场整合成长趋势预测分析

##### 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

##### 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势预测分析

##### 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

##### 10.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

### 第十一章 中国互联网+水家电行业运行现状及市场趋势分析

#### 11.1 中国互联网+水家电行业市场发展阶段分析

#### 11.2 互联网给水家电行业带来的冲击和变革分析

#### 11.3 中国互联网+水家电行业市场发展现状分析

#### 11.4 中国互联网+水家电行业市场趋势预测分析

#### 11.5 中国水家电行业电商发展现状及趋势分析分析

### 第十二章 2021-2026年中国水家电行业行业前景调研

#### 12.1 水家电行业投资现状分析

#### 12.2 水家电行业投资特性分析

##### 12.2.1 水家电行业进入壁垒分析

- 12.2.2 水家电行业盈利模式分析
- 12.2.3 水家电行业盈利因素分析
- 12.3 水家电行业投资机会分析
- 12.4 水家电行业投资前景分析
  - 12.4.1 水家电行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资前景
- 12.5 水家电行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 水家电行业投资潜力分析
  - 12.5.2 水家电行业最新投资动态
  - 12.5.3 水家电行业投资机会与建议

### 第十三章 2021-2026年中国水家电企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 水家电企业投资前景规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 水家电企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 水家电企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 水家电中小企业投资前景研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的投资前景
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业投资前景思考

- (1) 实施科学的投资前景
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业投资策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录

- 图表 2017-2020年水家电行业市场规模分析
- 图表 2021-2026年水家电行业市场规模预测分析
- 图表 2017-2020年水家电重要数据指标比较
- 图表 2017-2020年中国水家电行业销售情况分析
- 图表 2017-2020年中国水家电行业利润情况分析
- 图表 2017-2020年中国水家电行业资产情况分析
- 图表 2017-2020年中国水家电竞争力分析
- 图表 2021-2026年中国水家电产能预测分析
- 图表 2021-2026年中国水家电消费量预测分析
- 图表 2021-2026年中国水家电市场趋势分析分析
- 图表 2021-2026年中国水家电市场价格走势预测分析
- 图表 2021-2026年中国水家电趋势预测分析分析

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国水家电市场分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/485498485498.html>