

2019年中国医用 光机行业分析报告- 行业运营态势与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医用 光机行业分析报告-行业运营态势与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/415498415498.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用X光机也叫做X光诊断设备或医用X光透视仪。此类X光机适用于医用，广泛应用于医疗机构与场所，为相关单位提供了快速的医疗诊断。其高压发生器大多为数字高频，具有拍摄成像层次丰富、操作界面简洁友好等特点。医用X光机是常见的一种医疗器械。

我国医疗器械产业链发展较为成熟，特别是上游产业，发展速度较快，能够为医疗器械行业提供良好的基础支持。中游行业主要包括医疗器械的研发、生产、制造和服务，目前我国医疗器械行业集中度较低，Top10销售收入仅占行业的12%，与全球37.55%的集中度相比还有待提高，下游应用前景良好，随着国家分级诊疗制度的不断推进，将会极大推动医疗器械行业的发展。

我国老龄化程度不断加重，2008年我国老龄化人口数量为1.1亿，而到2017年我国老龄化人口数量已经超过1.5亿，比重达到11.4%，远远超过世界平均水平7%。随着年龄的增长，老年人患慢性疾病的几率上升；随着我国老龄化人口的不断增多，对医疗保健的需求也越来越大，对医学影像检查、心脑血管器械、体外诊断等医疗器械的需求也将会持续增长。

2017年，我国医疗器械市场规模为5233亿元，较上年增长8.37%；预计2018年，我国医疗器械市场规模将会达到5900亿元，较上年增长13%左右。

2012-2018年我国医疗器械销售收入情况 数据来源：中国医疗器械行业协会

随着我国医疗器械产业政策向好及不断的资金扶持，我国医疗器械的市场规模增长速度明显要高于全球增速，2017年我国医疗器械市场规模增速为全球市场规模增速的2倍有余，在国务院办公厅《深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作任务的通知》等政策的引导下，预计2018年我国医疗器械市场规模将继续保持领先全球增速2倍以上的速度增长。

2013-2018年中国医疗器械市场规模占全球比重变化 数据来源：中国医疗器械行业协会

由于我国医疗器械市场规模增速在近五年内均大于全球增速，以致于我国医疗器械占全球比重不断上升，2012年，我国医疗器械市场规模为2219亿元，仅占全球比重的9.54%；而到2017年，我国医疗器械市场规模占比已经超过19%，增长两倍以上。预计2018年我国医疗器械市场规模所占比重会继续增加，达到20%以上。（JPTC）

2012-2018年全球医疗器械市场规模增速与中国医疗器械市场规模增速对比数据来源：中国医疗器械行业协会

【报告大纲】

第一章 2015-2018年医用X光机产业定义和市场特征研究

第一节 医用X光机行业概述

一、医用X光机定义

二、医用X光机分类

1、综合性X光机

2、专用X光机

第二节 医用X光机行业特征研究

第二章 2015-2018年医用X光机产业上下游产业分析和波特竞争力分析

第一节 医用X光机上游产业发展状况分析

一、电子元件

二、铝材

三、钢材

第二节 医用X光机下游及关联产业发展状况分析

第三章 2015-2018年全球医疗器械市场情况

第一节 全球医疗器械市场概况

第二节 全球医疗器械市场需求及趋势预测

一、全球医疗器械发展趋势

二、家居健康监护产品需求扩大

第四章 2015-2018年中国医疗器械市场情况

第一节 中国医疗器械产业概况

一、中国医疗器械产业发展历程

二、中国医疗器械产业发展特点

三、中国医疗器械产业面临的问题

四、中国医疗器械产业进出口

五、中国医疗器械产业监管重点

第二节 中国医疗器械工业情况

第三节 中国医疗器械区域市场

第四节 中国医疗器械生产企业经营状况

第五章 2015-2018年全球医用X光机行业发展状况

第一节 全球医用X光机的发展历史

第二节 全球医用X光机市场规模分析

第三节 全球医用X光机市场供需状况分析

第四节 全球医用X光机最新研发动态

第六章 2015-2018年中国医用X光机市场情况

第一节 中国医用X光机产业概况

一、中国医用X光机历史回顾

二、中国医用X光机产业现状

第二节 中国医用X光机市场状况

一、中国医用X光机市场竞争状况分析

二、中国医用X光机市场供需情况分析

三、高频医用X光机市场现状分析

第三节 深圳医用X光机保有量情况

- 一、深圳医用X光机保有量情况
- 二、医用X光机使用分布情况
- 三、进口/国产对比情况
- 四、设备的不同等级分布情况

第七章 2015-2018年国内外X光机产品研发进展状况

第一节 X射线衍射仪现状与发展

第二节 X射线荧光光谱仪的进展

第三节 X射线探伤机应用研究技术进展

第四节 X线机数字升级方案在构建数字医院的应用

第八章 年医用X光机进出口分析

第一节 医用X光机进口分析

- 一、医用X光机进口情况分析
- 二、医用X光机进口来源分析
- 三、医用X光机进口价格分析

第二节 医用X光机出口分析

- 一、医用X光机出口情况分析
- 二、医用X光机出口流向分析
- 三、医用X光机出口价格分析

第九章 2015-2018年X光机销售渠道分析

第一节 市场运作模式分析

第二节 直销模式分析

- 一、医院X光机使用状况调查
- 二、从医疗机构就诊病人数看X光机消耗需求
- 三、医改为X光机市场带来商机

第三节 销售模式分析

- 一、招标采购
- 二、跨国销售

第四节 招投标分析

- 一、医疗耗材走上公开招标路
- 二、医用X光机招标回顾

第十章 2015-2018年中国医用X光机市场区域市场分析

第一节 医用X光机市场行业区域销售状况

第二节 医用X光机行业区域规模情况

第三节 医用X光机行业区域预测分析

第十一章 2015-2018年中国医用X光机市场产品细分市场分析

第一节 牙科X光机

- 一、中国牙科X光机产品结构
- 二、中国牙科X光机市场规模
- 三、牙科X光机主要品牌分析

第二节 医用X光机影像系统

- 一、中国X光机影像系统产品结构
- 二、中国X光机影像系统市场规模
- 三、X光机影像系统主要品牌分析

第三节 医用X光透视仪

- 一、中国医用X光透视仪产品结构
- 二、中国医用X光透视仪市场规模
- 三、医用X光透视仪主要品牌分析

第十二章 医用X光机重点企业运营分析

第一节 上海先威光电科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 山东华锐影像设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 邦盛医疗装备(天津)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 常州市康远医疗科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 四川西南医用设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国医用X光机产业投资机会和投资战略分析

第一节 中国医用X光机行业投资环境分析

一、医用X光机投资环境分析

一、医用X光机投资进退入壁垒

第二节 中国医用X光机行业投资机会分析

一、医用X光机区域投资机会分析

一、医用X光机重点市场投资潜力

二、医用X光机市场规模预测

第三节 中国医用X光机行业投资风险预警

一、政策风险

一、竞争风险

二、技术风险

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医用 X光机行业分析报告-行业运营态势与未来趋

势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/415498415498.html>